

Dagmar Knotzer, Manuela Delapina

AK PREISMONITORING WIEN – Juni 2018

Warenkorb mit 40 Lebens- und Reinigungsmittel –
Preisvergleich der preiswertesten erhältlichen Produkte in
Wiener Supermärkten und bei Diskontern

Juli 2018

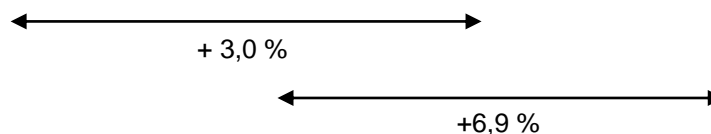
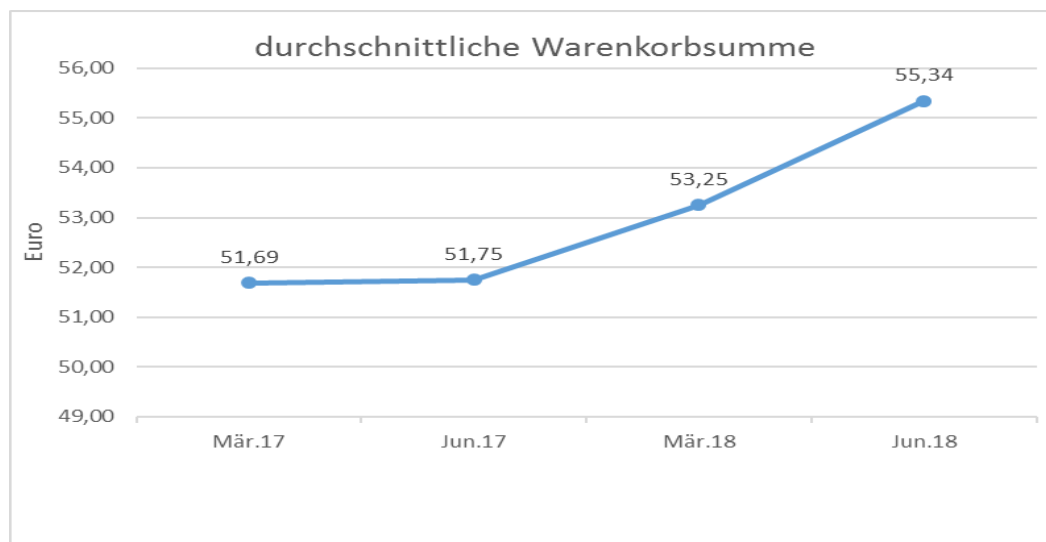


GERECHTIGKEIT MUSS SEIN

Die wichtigsten Ergebnisse

▪ Betrachtung des Warenkorbpreises

Der durchschnittliche Warenkorbpreis¹ ist **im letzten Jahr** (Juni 2017 bis Juni 2018) um **6,9 Prozent² gestiegen**. Im Juni 2017 kostete der Warenkorb mit den jeweils günstigsten Produkten durchschnittlich 51,75 Euro, im Juni 2018 durchschnittlich 55,34 Euro.



Veränderungen der Warenkorbsumme

▪ Starke Verteuerungen gab es im Zeitraum Juni 2017 bis Juni 2018 bei folgenden Produkten:

- Passierte Tomaten (+62,6 %)
- Tafeläpfel (+34,3 %)
- Teebutter (+34 %)
- Duschgel (+15,5 %)
- Reis (+14,5 %)
- Geschirrspülmittel (+14,1 %)
- Haarshampoo (+13,7 %)
- Bananen (+13,3 %)
- Gouda (+12,7 %)

¹ das ist die Preisveränderung der durchschnittlichen Warenkorbsumme (über alle Geschäfte)

² Im Vergleich dazu: der Gesamt-Verbraucherpreisindex der Statistik Austria (hier werden nicht die preiswertesten Produkte sondern die gängigsten erhoben) ist im Zeitraum Juni 2017 bis Mai 2018 um 1,8 Prozent gestiegen.

- **Starke Verbilligungen gab es hingegen im Jahresvergleich (Juni 2017 zu Juni 2018) bei folgenden Produkten:**

Tomaten (-13,3 %)

Toilettenpapier (-13,3 %)

Vollwaschmittel, flüssig (-11,6 %)

- **Die jeweils günstigsten Produkte folgender Lebensmittel kosteten im Juni 2018 in allen Supermärkten (Billa, Merkur, Spar, Interspar) bzw. Diskontern (Hofer, Lidl, Penny) gleich viel:**

Tomaten, Mineralwasser, Reis, Mehl, Vollmilchschokolade, Bohnenkaffee (gemahlen), Marillenmarmelade, Teigwaren (Penne), Sonnenblumenöl, Fischstäbchen, Pommes Frites, Taschentücher

- Bei den günstigsten Produkten handelt es sich vorwiegend um Eigenmarken (wie „Clever“ oder „S-Budget“).
- **Der Warenkorb kostet in Supermärkten (Billa, Merkur, Spar, Interspar) um durchschnittlich 7,5 Prozent mehr als bei den Diskontern (Hofer, Lidl, Penny).**
- Die Erhebung wurde zwischen **25. und 28. Juni 2018** in 7 Wiener Supermärkten und Diskontern durchgeführt (Hofer, Lidl, Penny, Billa, Interspar, Merkur, Spar). Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt das preiswerteste Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) erhoben. Der Grundpreisvergleich beinhaltet keinen Qualitätsvergleich.

Ergebnisse im Detail

Durchschnittliche Preisänderung von Juni 2017 auf Juni 2018 (in Prozent)
und Grundpreise der jeweils günstigsten Produkte

			Diff. Juni			
			18 / 17	Grundpreise Juni 2018		
Nr.	Produkt inkl. Aktionen	Menge	in%	mittel	von	bis
1	Kartoffeln	1 kg	5,2	0,70	0,60	1,30
2	Tafeläpfel	1 kg	34,3	1,37	1,30	1,40
3	Bananen	1 kg	13,3	1,46	1,39	1,89
4	Tomaten	1 kg	-13,3	1,49	1,49	1,49
5	Salatgurke	1 Stk.	-3,7	0,75	0,49	0,79
6	Mineralwasser mit Kohlensäure, PET-Flasche	1 Liter	0,0	0,17	0,17	0,17
7	Flaschenbier (Glas)	0,5 Liter	-2,2	0,63	0,56	0,98
8	Dosenbier (neu ab August 08)	0,5 Liter	5,1	0,47	0,45	0,49
9	Orangensaft	1 Liter	-3,6	0,92	0,89	0,95
10	Cola Getränk, Pet-Flasche	1 Liter	-9,0	0,24	0,23	0,26
11	Weißwein, Glasflasche, Qualitätswein, Ö (Banderole)	1 Liter	-5,5	2,92	2,49	3,99
12	Rotwein, Glasflasche, Qualitätswein, Ö (Banderole)	1 Liter	-2,4	2,92	2,49	3,99
13	Vollmilch (Frischmilch; keine H-Milch)	1 Liter	0,0	0,98	0,95	1,05
14	Teebutter	1 kg	34,0	9,10	8,76	9,16
15	Fruchtjoghurt	1 kg	8,5	1,72	1,70	1,78
16	Gouda (verpackt)	1 kg	12,7	5,43	4,89	5,53
17	Eier, ab Oktober 2007 Größe M Bodenhaltung	1 Stück	7,3	0,17	0,15	0,24
18	Mischbrotwecken	1 kg	8,7	1,18	0,75	1,49
19	Reis (Langkorn)	1 kg	14,5	0,79	0,79	0,79
20	Mehl (Weizen, griffig)	1 kg	0,0	0,45	0,45	0,45
21	Feinkristallzucker	1 kg	-3,2	0,88	0,79	0,89
22	Vollmilchschokolade	100 g	0,0	0,55	0,55	0,55
23	Bohnenkaffee (gemahlen)	1 kg	-2,5	4,38	4,38	4,38
24	Marillenmarmelade (Konfitüre)	1 kg	0,0	1,53	1,53	1,53
25	Teigware, Penne	1 kg	-1,1	0,78	0,78	0,78
26	Passierte Tomaten	1 kg	62,6	1,27	0,74	2,59
27	Sonnenblumenöl	1 Liter	-4,7	1,23	1,23	1,23
28	Tafelessig	1 Liter	4,2	0,42	0,39	0,45
29	Pizza Margherita, tiefgekühlt	1 kg	-0,8	2,48	1,97	3,32

30	Fischstäbchen, tiefgekühlt	1 kg	0,0	3,98	3,98	3,98
31	Pommes Frites, tiefgekühlt	1 kg	0,0	0,99	0,99	0,99
32	Zahnpaste	100 ml	-4,9	0,41	0,19	0,55
33	Vollwaschmittel flüssig	1 WG	-11,6	0,09	0,08	0,10
34	Duschgel	100 ml	15,5	0,14	0,12	0,25
35	Seife (Stück)	100 g	9,0	0,35	0,23	0,72
36	Haarshampoo	100 ml	13,7	0,17	0,13	0,20
37	Geschirrspülmittel, flüssig, Flasche (ab Aug 07 pro 100 Anwendungen, vorher pro Liter)	pro 100 Anwend.	14,1	0,34	0,26	0,43
38	Toilettpapier, 3 lagig	1 Rolle (180 Bl)	-13,3	0,21	0,20	0,22
39	Taschentücher	100 Stk.	-2,5	0,45	0,45	0,45
40	Katzenfutter, Dose	1 kg	2,1	0,84	0,82	0,84

Graue Markierung = gleicher Preis in allen erhobenen Supermärkten bzw Diskontern

Zielsetzung

Ziel dieser Erhebung ist es, die Preisentwicklung von alltäglichen Produkten (insgesamt 40 Lebens-, Toilette- und Reinigungsmittel) in Supermärkten und Diskontern zu beobachten.

Vorgangsweise

Die AK Wien hat die Grundpreise von 40 Lebens-, Toilette- und Reinigungsmitteln des wöchentlichen Bedarfs in 7 Wiener Supermärkten bzw Diskontern erhoben und verglichen. Die Preise wurden in Wien bei Hofer, Lidl, Penny, Billa, Merkur, Spar und Interspar erhoben.

Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt grundsätzlich das günstigste Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis, wie zum Beispiel der Preis für 1 kg, 1 l, 100 g, 100 ml, etc) erhoben. Bei den ausgewählten Produkten wurde in jeweils 2-5 Filialen der Handelsketten das preiswerteste erhältliche Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) notiert. Bei Preisabweichungen zwischen verschiedenen Filialen wurden Preisabfragen an der Kassa gemacht. Der Grundpreisvergleich beinhaltet keinen Qualitätsvergleich. Aktionspreise (nur Aktionen, die an keine bestimmte Mengenabnahme gebunden sind und für alle Konsumenten gelten; dh keine Vorteilskartenpreise) wurden berücksichtigt.

Eine Qualitätssicherung der gesamten Arbeit wurde durchgeführt.

Bei allen angegebenen Preisen handelt es sich um Inklusivpreise, dh die entsprechenden Umsatzsteuern sind enthalten. Alle Preise sind in Euro angegeben.

**Der direkte Weg zu unseren Publikationen:
E-Mail: konsumentenpolitik@akwien.at**

Bei Verwendung von Textteilen wird um Quellenangabe und Zusendung eines Belegexemplares an die AK Wien, Abteilung Konsumentenpolitik, ersucht.

Impressum

Medieninhaber: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65
Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe wien.arbeiterkammer.at/impressum
Zulassungsnummer: AK Wien 02Z34648 M
AuftraggeberInnen: AK Wien, Konsumentenpolitik
Autorinnen: Dagmar Knotzer, Manuela Delapina
Grafik Umschlag und Druck: AK Wien
Verlags- und Herstellungsort: Wien
© 2018: AK Wien

**Stand Juli 2018
Im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien**

Gesellschaftskritische Wissenschaft: die Studien der AK Wien

Alle Studien zum Downloaden:

wien.arbeiterkammer.at/service/studien

