

Manuela Delapina

AK PREISMONITORING WIEN

Dezember 2017



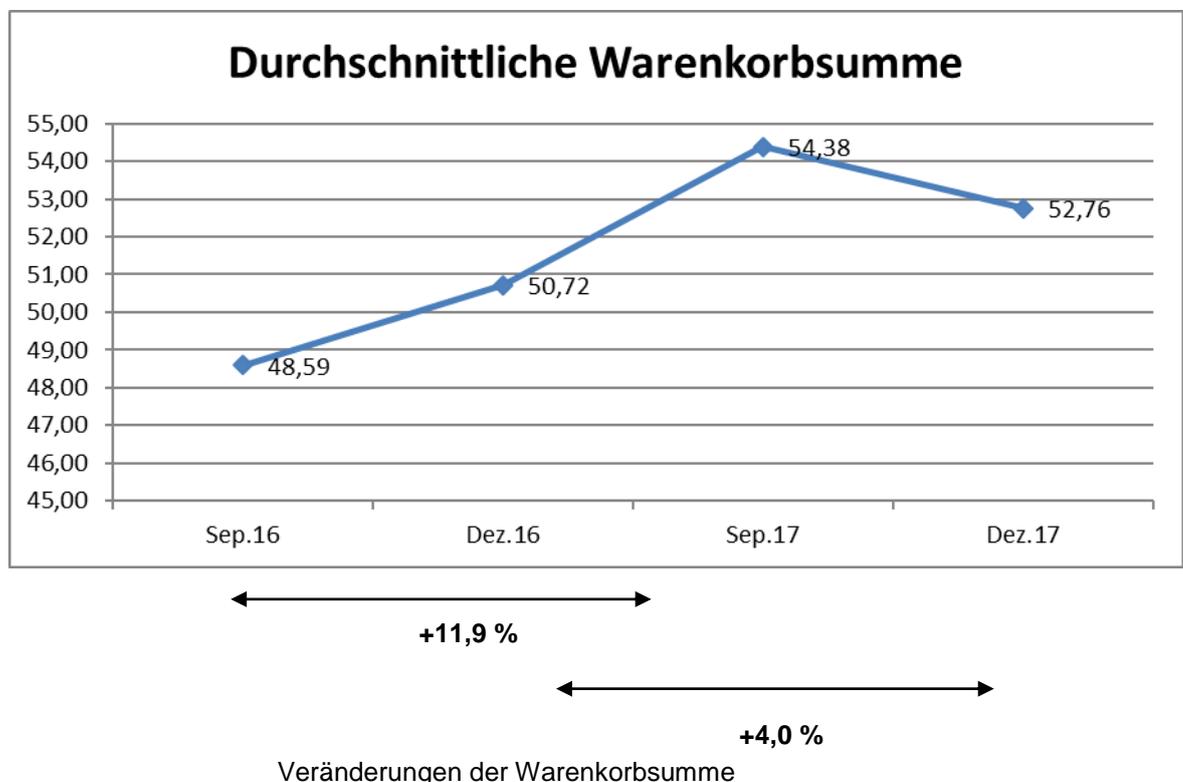
GERECHTIGKEIT MUSS SEIN

Warenkorb mit 40 Lebens- und Reinigungsmittel – Preisvergleich der preiswertesten erhältlichen Produkte in Wiener Supermärkten und bei Diskontern

Die wichtigsten Ergebnisse

- **Betrachtung des Warenkorbpreises**

Der durchschnittliche Warenkorbpreis¹ ist **im letzten Jahr** (Dezember 2016 bis Dezember 2017) um **4,0 Prozent² gestiegen**. Im Dezember 2016 kostete der Warenkorb mit den jeweils günstigsten Produkten durchschnittlich 50,72 Euro, im Dezember 2017 durchschnittlich 52,76 Euro. Gegenüber September 2017 wurde der Warenkorb jedoch wieder um 3,0 Prozent billiger.



- **Starke Verbilligungen gab es im Zeitraum Dezember 2016 bis Dezember 2017 bei folgenden Produkten:**

- Tomaten (-19,1 %)
- Salatgurke (-18,6 %)
- Bananen (-15,0 %)
- Vollwaschmittel flüssig (-10,1 %)
- Feinkristallzucker (-10,1 %)

¹ das ist die Preisveränderung der durchschnittlichen Warenkorbsumme (über alle Geschäfte)

² Im Vergleich dazu: der Gesamt-Verbraucherpreisindex der Statistik Austria (hier werden nicht die preiswertesten Produkte sondern die gängigsten erhoben) ist im Zeitraum Dezember 2016 bis November 2017 um 1,8 Prozent gestiegen.

- **Starke Verteuerungen gab es hingegen im Jahresvergleich (Dezember 2016 zu Dezember 2017) bei folgenden Produkten:**

Kartoffeln (+35,6 %)
 Haarshampoo (+34,2 %)
 Tafeläpfel (+25,4 %)
 Gouda Käse (+25,2 %)
 Geschirrspülmittel (+20,9 %)
 Reis (+14,5 %)
 Rotwein (+11,7 %)
 Zahnpaste (+11,1 %)
 Teebutter (+10,3 %)

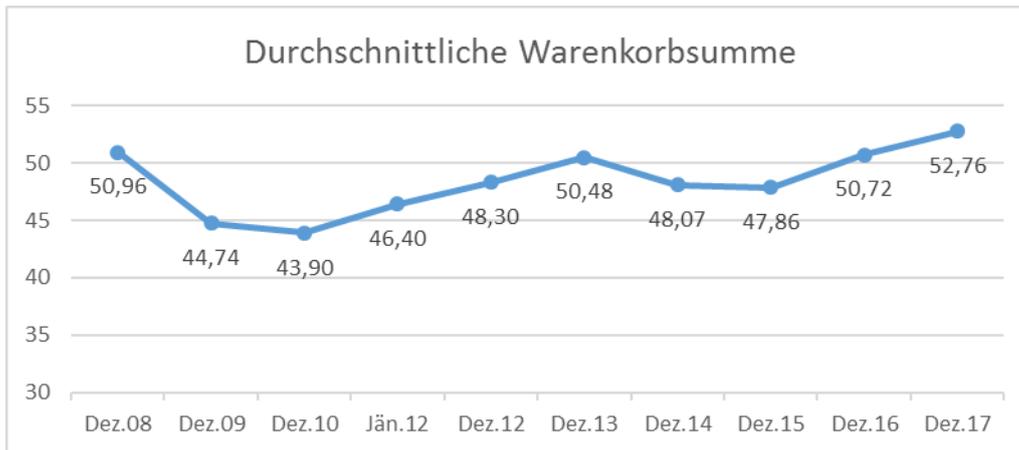
- **Die jeweils günstigsten Produkte folgender Lebensmittel kosteten im Dezember 2017 in allen Supermärkten (Billa, Merkur, Spar, Interspar) bzw Diskontern (Hofer, Lidl, Penny) gleich viel:**

Reis, Vollmilchschokolade, Marillenmarmelade, Feinkristallzucker, Fischstäbchen, Katzenfutter, Pommes Frites, Duschgel

- Bei den günstigsten Produkten handelt es sich vorwiegend um Eigenmarken (wie „Clever“ oder „S-Budget“).
- **Der Warenkorb kostet in Supermärkten (Billa, Merkur, Spar, Interspar) um durchschnittlich 6 Prozent mehr als bei den Diskontern (Hofer, Lidl, Penny).**
- Entwicklung des durchschnittlichen Warenkorbpreises im Zeitraum Dezember 2008 bis Dezember 2017:

Von Dezember 2008 bis Dezember 2017 (9 Jahre) ist der durchschnittliche Warenkorbpreis um 3,5³ Prozent gestiegen. Im Dezember 2008 betrug der durchschnittliche Warenkorbpreis 50,96 Euro (im Dezember 2017 dann 52,76 Euro). Danach sank der Warenkorbpreis dann bis Dezember 2010 kontinuierlich auf 43,90 und stieg dann im Jahresabstand wieder stetig auf 50,48 Euro an. Dann sank der Warenkorbpreis wieder bis Dezember 2015 auf 47,86 Euro um bis Dezember 2017 wieder auf 52,76 Euro anzuziehen.

³ Im Vergleich dazu ist der Gesamt-Verbraucherpreisindex der Statistik Austria im Zeitraum Dezember 2008 bis November 2017 um 17,6 Prozent gestiegen.



- Die Erhebung wurde zwischen **4. und 7. Dezember 2017** in 7 Wiener Supermärkten und Diskontern durchgeführt (Hofer, Lidl, Penny, Billa, Interspar, Merkur, Spar). Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt das preiswerteste Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) erhoben. Der Grundpreisvergleich beinhaltet keinen Qualitätsvergleich.

Ergebnisse im Detail

Durchschnittliche Preisänderung von Dezember 2016 auf Dezember 2017 (in Prozent) und Grundpreise der jeweils günstigsten Produkte

Nr	Produkt inkl. Aktionen	Menge	Diff. Dez.	Grundpreise Dez. 2017		
			17/16	Mittel	Von	Bis
1	Kartoffel	1 kg	35,6	0,55	0,40	0,65
2	Tafeläpfel	1 kg	25,4	1,24	1,20	1,25
3	Bananen	1 kg	-15,0	1,28	1,00	1,39
4	Tomaten	1 kg	-19,1	1,44	1,11	1,49
5	Salatgurke	1 Stk.	-18,6	0,88	0,79	0,99
6	Mineralwasser mit Kohlensäure, PET-Flasche	1 Liter	1,7	0,17	0,17	0,19
7	Flaschenbier	0,5 Liter	-1,8	0,63	0,45	1,05
8	Dosenbier	0,5 Liter	1,3	0,46	0,45	0,49
9	Orangensaft	1 Liter	-0,9	0,94	0,89	0,95
10	Cola Getränk, Pet-Flasche	1 Liter	0,6	0,24	0,23	0,26
11	Weißwein, Glasflasche, Qualitätswein aus Österreich	1 Liter	6,2	2,92	2,49	3,99
12	Rotwein, Glasflasche, Qualitätswein aus Österreich	1 Liter	11,7	3,00	2,49	3,99
13	Vollmilch (Frischmilch; keine H-Milch)	1 Liter	4,1	1,02	0,99	1,09
14	Teebutter	1 kg	10,3	7,72	7,08	7,96
15	Fruchtjoghurt	1 kg	6,3	1,69	1,58	1,78
16	Gouda (verpackt)	1 kg	25,2	5,22	5,08	5,56
17	Eier, ab Oktober 2007 Größe M Bodenhaltung	1 Stück	-3,5	0,16	0,13	0,24
18	Mischbrotwecken	1 kg	-0,6	1,16	0,75	1,49
19	Reis (Langkorn)	1 kg	14,5	0,79	0,79	0,79
20	Mehl (Weizen, griffig)	1 kg	-1,2	0,48	0,45	0,49
21	Feinkristallzucker	1 kg	-10,1	0,89	0,89	0,89
22	Vollmilchschokolade	100 g	0,0	0,55	0,55	0,55
23	Bohnenkaffee	1 kg	2,1	4,21	3,78	4,38
24	Marillenmarmelade (Konfitüre)	1 kg	0,0	1,53	1,53	1,53
25	Teigware, Penne	1 kg	-5,8	0,79	0,78	0,88
26	Passierte Tomaten	1 kg	-3,7	0,75	0,74	0,78
27	Sonnenblumenöl	1 Liter	-2,4	1,26	1,23	1,29
28	Tafelessig	1 Liter	-0,7	0,40	0,39	0,49
29	Pizza Margherita, tiefgekühlt	1 kg	-2,7	2,43	1,97	3,32
30	Fischstäbchen, tiefgekühlt	1 kg	0,0	3,98	3,98	3,98
31	Pommes Frites, tiefgekühlt	1 kg	0,0	0,99	0,99	0,99
32	Zahnpaste	100 ml	11,1	0,47	0,44	0,55
33	Vollwaschmittel flüssig	1 WG	-10,1	0,09	0,08	0,10
34	Duschgel	100 ml	-2,3	0,12	0,12	0,12
35	Seife (Stück)	100 g	0,0	0,32	0,23	0,54
36	Haarshampoo	100 ml	34,2	0,15	0,12	0,19
37	Geschirrspülmittel, flüssig, Flasche (ab Aug 07 pro 100 Anwendungen, vorher pro Liter)	pro 100 Anwend	20,9	0,31	0,26	0,43
38	Toilettpapier, 3 lagig	1 Rolle (180 Bl)	0,0	0,24	0,20	0,33
39	Taschentücher	100 Stk.	-1,2	0,46	0,45	0,49
40	Katzenfutter, Dose	1 kg	2,4	0,84	0,84	0,84

Graue Markierung = gleicher Preis in allen erhobenen Supermärkten bzw Diskontern

Zielsetzung

Ziel dieser Erhebung ist es, die Preisentwicklung von alltäglichen Produkten (insgesamt 40 Lebens-, Toilette- und Reinigungsmittel) in Supermärkten und Diskontern zu beobachten.

Vorgangsweise

Die AK Wien hat die Grundpreise von 40 Lebens-, Toilette- und Reinigungsmitteln des wöchentlichen Bedarfs in 7 Wiener Supermärkten bzw Diskontern erhoben und verglichen. Die Preise wurden in Wien bei Hofer, Lidl, Penny, Billa, Merkur, Spar und Interspar erhoben.

Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt grundsätzlich das günstigste Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis, wie zum Beispiel der Preis für 1 kg, 1 l, 100 g, 100 ml, etc) erhoben. Bei den ausgewählten Produkten wurde in jeweils 2-5 Filialen der Handelsketten das preiswerteste erhältliche Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) notiert. Bei Preisabweichungen zwischen verschiedenen Filialen wurden Preisabfragen an der Kassa gemacht. Der Grundpreisvergleich beinhaltet keinen Qualitätsvergleich. Aktionspreise (nur Aktionen, die an keine bestimmte Mengenabnahme gebunden sind und für alle Konsumenten gelten; dh keine Vorteilskartenpreise) wurden berücksichtigt.

Eine Qualitätssicherung der gesamten Arbeit wurde durchgeführt.

Bei allen angegebenen Preisen handelt es sich um Inklusivpreise, dh die entsprechenden Umsatzsteuern sind enthalten. Alle Preise sind in Euro angegeben.

Der direkte Weg zu unseren Publikationen:
E-Mail: konsumentenpolitik@akwien.at

Bei Verwendung von Textteilen wird um Quellenangabe und Zusendung eines Belegexemplares an die AK Wien, Abteilung Konsumentenpolitik, ersucht.

Impressum

Medieninhaber: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65 0
Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe wien.arbeiterkammer.at/impressum
Zulassungsnummer: AK Wien 02Z34648 M
AuftraggeberInnen: AK Wien, Konsumentenpolitik
Autor: Manuela Delapina
Grafik Umschlag und Druck: AK Wien
Verlags- und Herstellungsort: Wien
© 2017: AK Wien

Stand Dezember 2017
Im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien

gesellschaftskritische Wissenschaft: die Studien der AK Wien

zum Downloaden:

wien.arbeiterkammer.at/service/studien

