

TV-GERÄTE IM ONLINEHANDEL – PREISENTWICKLUNG IM JAHRESVERLAUF 2019

Media-Markt/Saturn/Conrad

Februar 2019



WIEN

GERECHTIGKEIT MUSS SEIN

Die wichtigsten Ergebnisse

▪ Was wurde erhoben

Die AK-Wien hat im Jahr 2019 in den Online-Shops von Media-Markt, Saturn und Conrad monatlich die Preise von 50 TV-Geräten erhoben. Zusätzlich wurden die Preise der erhobenen TV-Geräte auch am Black Friday (29.11.2019) und Cyber Monday (2.12.2019) abgefragt.

Dabei ging es um drei Ziele:

1. Feststellung der Preisänderungen bei ein- und demselben Gerät
2. Evaluierung des niedrigsten und höchsten Monatspreisniveaus¹
3. Ermittlung der durchschnittlichen und größten Differenz zwischen den Preisen am Black Friday/Cyber Monday und den jeweiligen Höchstpreisen der TV-Geräte

Da nicht alle TV-Geräte durchgehend das ganze Jahr angeboten wurden, wurden die nicht mehr erhältlichen Geräte ab dem darauffolgenden Monat durch andere, vergleichbare Geräte ersetzt. Dadurch ist die Anzahl der insgesamt erhobenen Geräte höher als die Anzahl der erhobenen Preise pro Monat.

▪ Preisänderungen im Laufe von Monaten bei ein- und demselben Gerät

Die Preise der erhobenen TV-Geräte schwankten im Laufe von Monaten um bis zu 650 Euro bzw. 56 Prozent. Bei Mediamarkt betrug die größte Preisdifferenz in Euro bei ein- und demselben TV-Gerät 650 Euro, bei Saturn 621 Euro und bei Conrad 300 Euro. Die größte Preisdifferenz in Prozent gab es bei einem TV-Gerät bei Saturn, dessen Preis im Monatsverlauf um 56 Prozent schwankte.

Größte Preisdifferenz bei ein-und demselben TV-Gerät			
	Media Markt	Saturn	Conrad
in Euro	650,00 (36,1 %)	621,00 (44,4 %)	300,00 (50,1 %)
in Prozent	46,3 (411,00 €)	56,0 (60,99 €)	50,1 (300,00 €)

▪ Niedrigstes und höchstes Monatspreisniveau im Jahr 2019

Betrachtet man nun, in welchen Monaten die TV-Geräte im Durchschnitt am preiswertesten bzw. teuersten waren, kann man nicht immer einen eindeutigen Trend erkennen.

TV-Geräte scheinen bei Conrad und Saturn im Dezember am günstigsten zu sein, bei Media Markt gab es im Juli den niedrigsten Monatswert. Die höchsten Monatswerte gab es bei allen drei Elektromärkten in der ersten Jahreshälfte – so war bei den erhobenen TV-Geräten bei Mediamarkt im Februar der höchste Monatswert zu verzeichnen, bei Saturn im Mai und bei Conrad im Juni 2019. Die Differenz zwischen niedrigstem und höchstem Monatswert betrug bei Media Markt 14,8 Prozent, bei Saturn 10,7 Prozent und bei Conrad 6,7 Prozent.

¹ =monatliche Addition aller Einzelpreise der jeweils 50 TV-Geräte

Niedrigstes und höchstes Monatspreisniveau bei TV-Geräten 2019			
	Media Markt	Saturn	Conrad
am niedrigsten	Juli	Dezember	Dezember
am höchsten	Februar	Mai	Juni
Differenz zwischen niedrigstem und höchstem Monatswert	14,8 %	10,7 %	6,7 %

- **Preisniveau bei TV-Geräten am Black Friday und Cyber Monday 2019**

Die Differenz zwischen den Preisen am Black Friday und auch am Cyber Monday und den jeweiligen Höchstpreisen betrug bei den erhobenen TV-Geräten bei Media Markt im Durchschnitt 7,9 Prozent, bei Saturn 7,2 Prozent und bei Conrad 8,6 Prozent, d.h. die Höchstpreise der TV-Geräte lagen im Schnitt um diesen Prozentsatz höher als die Preise am Black Friday oder Cyber Monday.

Einzelne TV-Geräte waren zu einem anderen Zeitpunkt im Jahr um bis zu 50,1 Prozent teurer als am Black Friday oder Cyber Monday – so zum Beispiel bei Conrad.

Ergebnisse im Detail

- **Media-Markt**

TV-Geräte – Preisveränderungen bei ein- und demselben Gerät

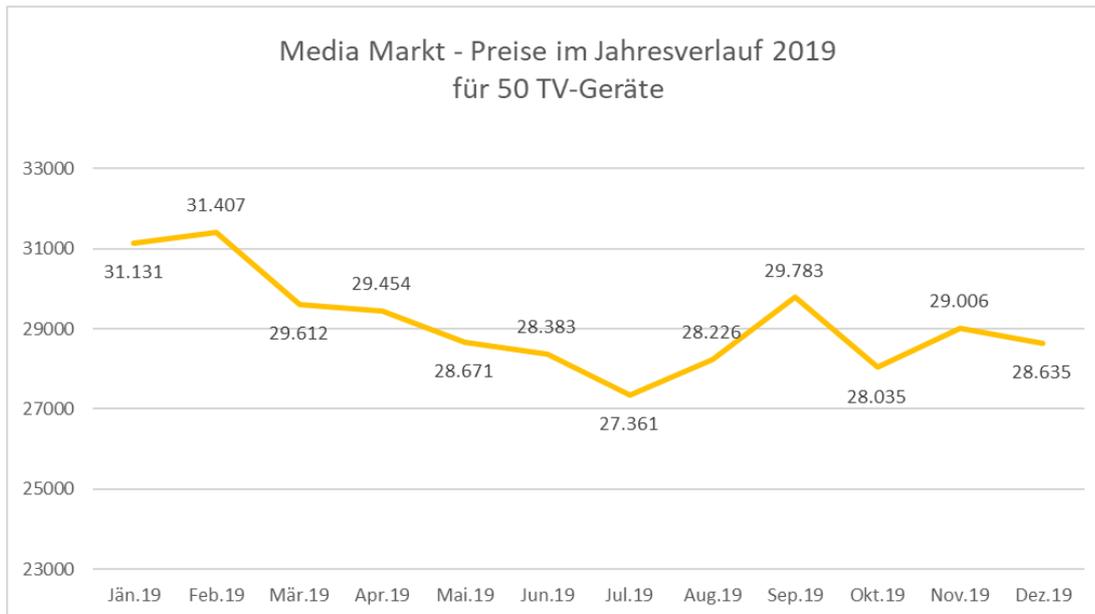
Im Verlauf einzelner Monate änderten sich die Preise bei 79 von insgesamt 162 erhobenen TV-Geräten. Diese Preisveränderungen betragen je nach Gerät **zwischen 0,90 und 650 Euro**. So kostete z.B. ein Samsung TV-Gerät im April und Mai 2.449 Euro, im Juni 2.099 Euro und im Juli 1.799 Euro. In diesem Fall lag der höchste Preis um 36,1 Prozent (650 Euro) über dem niedrigsten Preis.

TV-Geräte – Schwankungen der Monats-Preisniveaus

Betrachtet man nun die jeweiligen Monatssummen (monatliche Addition aller Einzelpreise der 50 TV-Geräte), zeigt sich, dass bei Media Markt die erhobenen TV-Geräte im Juli 2019 im Schnitt am billigsten waren, im Februar 2019 am teuersten (siehe nachfolgende Tabelle und Grafik). Die Differenz zwischen niedrigstem und höchstem Monatswert beträgt 14,8 Prozent.

Gesamtmonatssummen der 50 erhobenen TV-Geräte bei Media Markt in Euro

Media Markt	Jan. 19	Feb.19	Mär.19	Apr.19	Mai.19	Jun.19	Jul.19	Aug.19	Sep.19	Okt.19	Nov.19	Dez.19
TV-Geräte	31.131	31.407	29.612	29.454	28.671	28.383	27.361	28.226	29.783	28.035	29.006	28.635



Preisniveau bei TV-Geräten am Black Friday und Cyber Monday 2019

Am Black Friday und Cyber Monday wurden die Preise jener TV-Geräte abgefragt, die auch schon zuvor im November 2019 erhoben wurden. 40 von den 50 TV-Geräten wurden auch am Black Friday und Cyber Monday verkauft. Die restlichen 10 Geräte gab es an diesen beiden Tagen nicht mehr.

Die Differenz zwischen den Preisen am Black Friday und auch am Cyber Monday und den jeweiligen Höchstpreisen betrug bei den erhobenen TV-Geräten bei Media Markt im Durchschnitt 7,9 Prozent, d.h. die Höchstpreise der 40 TV-Geräte lagen im Schnitt um diesen Prozentsatz höher als die Preise am Black Friday oder Cyber Monday.

Einzelne der 40 TV-Geräte waren bei Media Markt zu einem anderen Zeitpunkt im Jahr um bis zu 47 Prozent bzw. 350 Euro teurer als am Black Friday oder Cyber Monday.

▪ Saturn

TV-Geräte – Preisveränderungen bei ein- und demselben Gerät

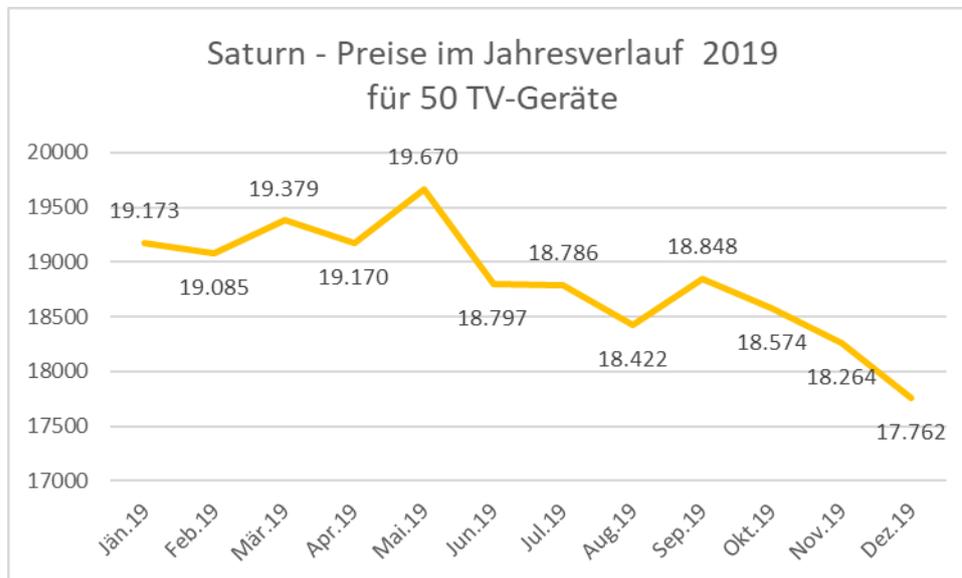
Im Verlauf einzelner Monate änderten sich die Preise bei 77 von insgesamt 140 erhobenen TV-Geräten. Diese Preisveränderungen betragen je nach Gerät **zwischen 0,90 und 621 Euro**. So kostete z.B. ein Philips TV-Gerät von Jänner bis März 2.019 Euro, im April und Mai 1.669 Euro, im Juni 1.611 Euro und im Juli 1.398 Euro. In diesem Fall lag der höchste Preis um 44,4 Prozent (621 Euro) über dem niedrigsten Preis.

TV-Geräte – Schwankungen der Monats-Preisniveaus

Betrachtet man nun die jeweiligen Monatssummen (monatliche Addition aller Einzelpreise der 50 TV-Geräte), zeigt sich, dass bei Saturn die erhobenen TV-Geräte im Dezember 2019 im Schnitt am billigsten waren, im Mai 2019 am teuersten (siehe nachfolgende Tabelle und Grafik). Die Differenz zwischen niedrigstem und höchstem Monatswert beträgt 10,7 Prozent.

Gesamtmonatssummen der 50 erhobenen TV-Geräte bei Saturn in Euro

Saturn	Jan. 19	Feb.19	Mär.19	Apr.19	Mai.19	Jun.19	Jul.19	Aug.19	Sep.19	Okt.19	Nov.19	Dez.19
TV-Geräte	19.173	19.085	19.379	19.170	19.670	18.797	18.786	18.422	18.848	18.574	18.264	17.762



Preisniveau bei TV-Geräten am Black Friday und Cyber Monday 2019

Am Black Friday und Cyber Monday wurden die Preise jener TV-Geräte abgefragt, die auch schon zuvor im November 2019 erhoben wurden. 44 von den 50 TV-Geräten wurden auch am Black Friday und Cyber Monday verkauft. Die restlichen 6 Geräte gab es an diesen beiden Tagen nicht mehr.

Die Differenz zwischen den Preisen am Black Friday und auch am Cyber Monday und den jeweiligen Höchstpreisen betrug bei den erhobenen TV-Geräten bei Saturn im Durchschnitt 7,2 Prozent, d.h. die Höchstpreise der 44 TV-Geräte lagen im Schnitt um diesen Prozentsatz höher als die Preise am Black Friday oder Cyber Monday.

Einzelne der 44 TV-Geräte waren bei Saturn zu einem anderen Zeitpunkt im Jahr um bis zu 32,7 Prozent bzw. 160 Euro teurer als am Black Friday oder Cyber Monday.

▪ Conrad

TV-Geräte – Preisveränderungen bei ein- und demselben Gerät

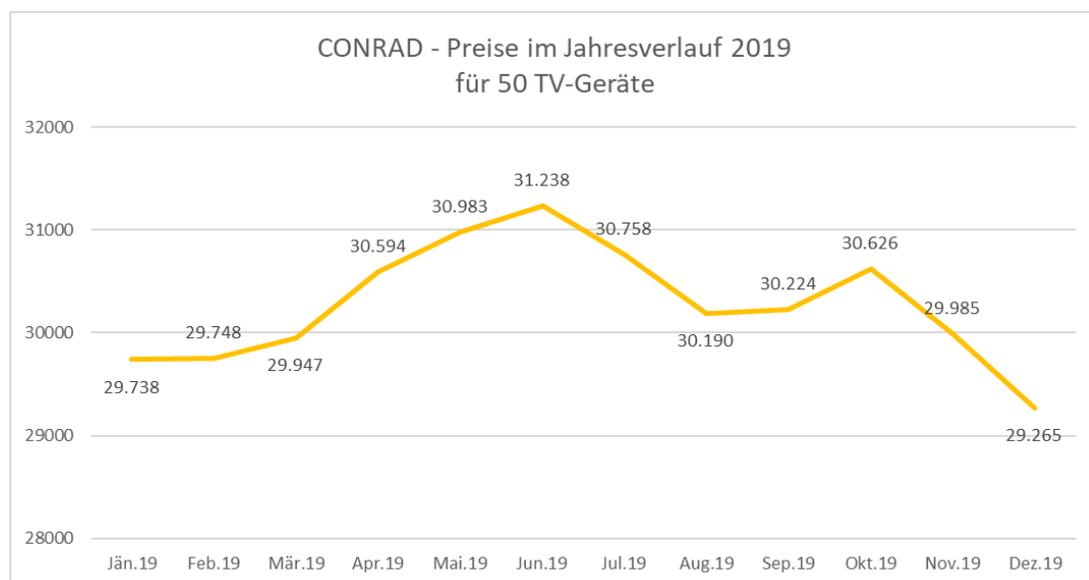
Im Verlauf einzelner Monate änderten sich die Preise bei 57 von insgesamt 98 erhobenen TV-Geräten. Diese Preisveränderungen betragen je nach Gerät **zwischen 0,99 und 300 Euro**. So kostete z.B. ein Sony TV-Gerät von Juni bis September 899 Euro, im Oktober 819 Euro, im November 749 Euro und im Dezember 599 Euro. In diesem Fall lag der höchste Preis um 50,1 Prozent (300 Euro) über dem niedrigsten Preis.

TV-Geräte – Schwankungen der Monats-Preisniveaus

Betrachtet man nun die jeweiligen Monatssummen (monatliche Addition aller Einzelpreise der 50 TV-Geräte), zeigt sich, dass bei Conrad die erhobenen TV-Geräte im Dezember 2019 im Schnitt am billigsten waren, im Juni 2019 am teuersten (siehe nachfolgende Tabelle und Grafik). Die Differenz zwischen niedrigstem und höchstem Monatswert beträgt 6,7 Prozent.

Gesamtmonatssummen der 50 TV-Geräte bei Conrad in Euro

Conrad	Jan. 19	Feb.19	Mär.19	Apr.19	Mai.19	Jun.19	Jul.19	Aug.19	Sep.19	Okt.19	Nov.19	Dez.19
TV-Geräte	29.738	29.748	29.947	30.594	30.983	31.238	30.758	30.190	30.224	30.626	29.985	29.265



Preisniveau bei TV-Geräten am Black Friday und Cyber Monday 2019

Am Black Friday und Cyber Monday wurden die Preise jener TV-Geräte abgefragt, die auch schon zuvor im November 2019 erhoben wurden. 45 von den 50 TV-Geräten wurden auch am Black Friday und Cyber Monday verkauft. Die restlichen 5 Geräte gab es an diesen beiden Tagen nicht mehr.

Die Differenz zwischen den Preisen am Black Friday und auch am Cyber Monday und den jeweiligen Höchstpreisen betrug bei den erhobenen TV-Geräten bei Conrad im Durchschnitt 8,6 Prozent, d.h. die Höchstpreise der 45 TV-Geräte lagen im Schnitt um diesen Prozentsatz höher als die Preise am Black Friday oder Cyber Monday.

Einzelne der 45 TV-Geräte waren bei Conrad zu einem anderen Zeitpunkt im Jahr um bis zu 50,1 Prozent bzw. 300 Euro teurer als am Black Friday oder Cyber Monday.

Zielsetzung und Erhebungsmethode

Ziel dieser Erhebung war es, die Preise der Online-Shops von Media-Markt, Saturn und Conrad in im Bereich TV-Geräte im Verlauf eines Kalenderjahres monatlich zu verfolgen, um etwaige saisonal bedingte Preisschwankungen erkennen zu können.

Zusätzlich wurden die Preise der erhobenen TV-Geräte auch am Black Friday (29.11.2019) und Cyber Monday (2.12.2019) abgefragt.

Hierfür hat die AK-Wien im Jahr 2019 in den Online-Shops von Media-Markt, Saturn und Conrad monatlich die Preise von jeweils 50 TV-Geräten erhoben. Da nicht alle Produkte durchgehend das ganze Jahr angeboten wurden, wurden die nicht mehr erhältlichen Geräte ab dem darauffolgenden Monat durch neue, vergleichbare Geräte ersetzt. Dadurch ist die Anzahl der insgesamt im Jahr 2019 erhobenen Geräte höher als die 50 erhobenen Preise pro Monat.

Ein Beispiel zur Veranschaulichung:

Angenommen ein bestimmtes TV-Gerät wurde von Jänner bis Juni verkauft. Von Jänner bis Mai war der Preis höher als im Juni. Im Juli gab es dieses Gerät nicht mehr. Daher wurde ab Juli ein neues, vergleichbares TV-Gerät hinzugefügt, dessen Preis zB von Juli bis November gleich blieb, im Dezember aber sank. D.h. dass es hier bei zwei Geräten jeweils eine Preisschwankung in verschiedenen Monaten gibt (bei einem Gerät zwischen Jänner und Juni, beim anderen Gerät zwischen Juli und Dezember).

Im Gesamtjahr wird in dem Beispiel also die Preisschwankung von zwei Geräten gezählt. Was aber die Auswertung des Monatspreisniveaus betrifft, wird pro Monat in dem Beispiel aber nur ein Gerät gezählt, da das erste Gerät im Jahresverlauf durch ein anderes, gleichwertiges ersetzt wurde.

Bei allen angegebenen Preisen handelt es sich um Inklusivpreise, dh die entsprechenden Umsatzsteuern sind enthalten. Alle Preise sind in Euro angegeben.

Eine Qualitätssicherung der gesamten Arbeit wurde durchgeführt.

Anzahl der erhobenen Preise pro Monat

Online-Shop	TV-Geräte
Media-Markt	50
Saturn	50
Conrad	50

Anzahl der erhobenen Geräte pro Jahr

Online-Shop	TV-Geräte
Media-Markt	162
Saturn	140
Conrad	98

**Der direkte Weg zu unseren Publikationen:
E-Mail: konsumentenpolitik@akwien.at**

Bei Verwendung von Textteilen wird um Quellenangabe und Zusendung eines Belegexemplares an die AK Wien, Abteilung Konsumentenpolitik, ersucht.

Impressum

Medieninhaber: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65
Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe wien.arbeiterkammer.at/impressum
Zulassungsnummer: AK Wien 02Z34648 M
AuftraggeberInnen: AK Wien, Konsumentenpolitik
Autorin: Manuela Delapina
Grafik Umschlag und Druck: AK Wien
Verlags- und Herstellungsort: Wien
© 2020: AK Wien

**Stand Februar 2020
Im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien**

Gesellschaftskritische Wissenschaft: die Studien der AK Wien

Alle Studien zum Downloaden:

wien.arbeiterkammer.at/service/studien

