

Manuela Delapina

# AK PREISMONITORING WIEN

## Juni 2020

Warenkorb mit 40 Lebens- und Reinigungsmittel -  
Preisvergleich der preiswertesten erhältlichen Produkte  
in Wiener Supermärkten und bei Diskontern

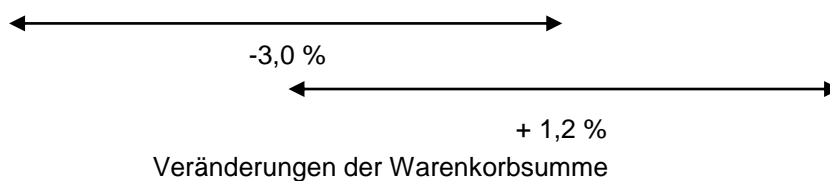
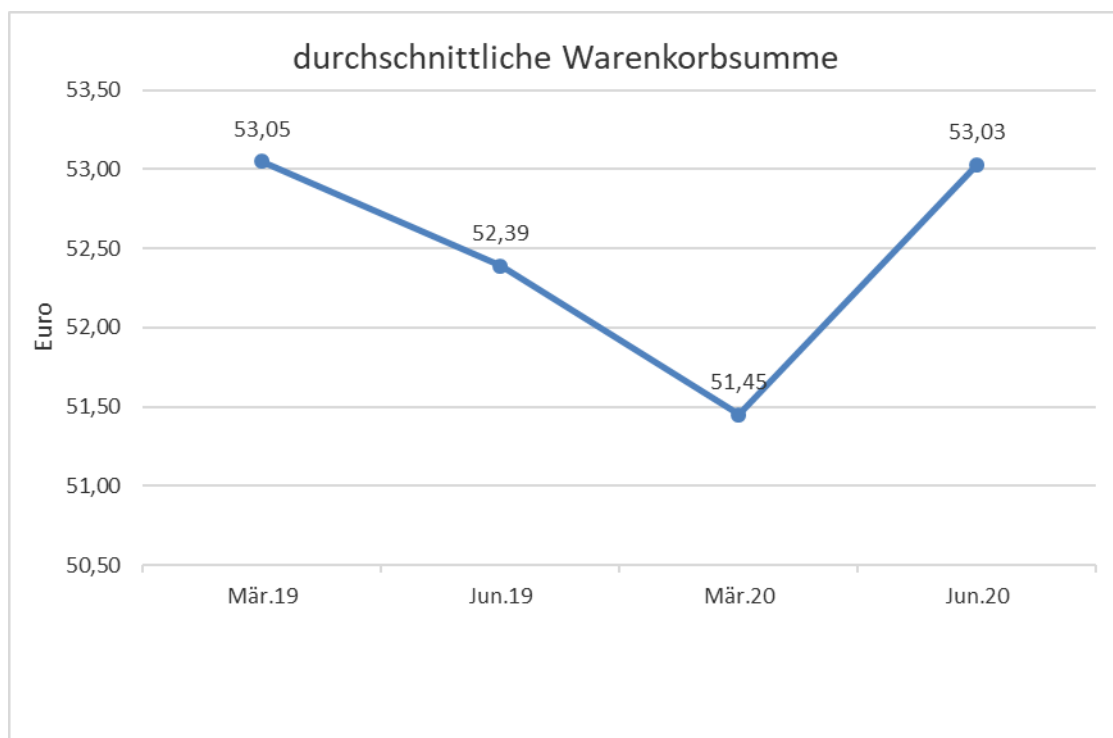
Juni 2020

## Die wichtigsten Ergebnisse

### ▪ Betrachtung des Warenkorbpreises

Der durchschnittliche Warenkorbpreis<sup>1</sup> ist **im letzten Jahr** (Juni 2019 bis Juni 2020) um **1,2 Prozent<sup>2</sup> gestiegen**. Im Juni 2019 kostete der Warenkorb mit den jeweils günstigsten Produkten durchschnittlich 52,39 Euro, im Juni 2020 durchschnittlich 53,03 Euro.

Gegenüber vor der Corona Krise (Anfang März 2020) ist der Warenkorbpreis um 3,1 Prozent gestiegen.



### ▪ Starke Verteuerungen gab es im Zeitraum Juni 2019 bis Juni 2020 bei folgenden Produkten:

- Tafeläpfel (+53,3 %)
- WC-Papier (+16,0 %)
- Salatgurke (+12,4 %)
- Seife (+10,1 %)

<sup>1</sup> das ist die Preisveränderung der durchschnittlichen Warenkorbsumme (über alle Geschäfte)

<sup>2</sup> Im Vergleich dazu: der Gesamt-Verbraucherpreisindex der Statistik Austria (hier werden nicht die preiswertesten Produkte sondern die gängigsten erhoben) ist im Zeitraum Juni 2019 bis Mai 2020 um 0,6 Prozent gestiegen.

- **Starke Verbilligungen gab es hingegen im Jahresvergleich (Juni 2019 zu Juni 2020) bei folgenden Produkten:**

Duschgel (-17,3 %)

Pommes Frites (-11,3 %)

Kartoffeln (-10,5 %)

- **Die jeweils günstigsten Produkte folgender Lebensmittel kosteten im Juni 2020 in allen Supermärkten (Billa, Merkur, Spar, Interspar) bzw Diskontern (Hofer, Lidl, Penny) gleich viel:**

Tomaten, Mineralwasser, Orangensaft, Vollmilch, Mehl, Vollmilchschokolade, Bohnenkaffee (gemahlen), passierte Tomaten, Fischstäbchen, Taschentücher, Katzenfutter (Dose)

- Bei den günstigsten Produkten handelt es sich vorwiegend um Eigenmarken (wie „Clever“ oder „S-Budget“).
- **Der Warenkorb kostete im März in Supermärkten (Billa, Merkur, Spar, Interspar) um durchschnittlich 8,6 Prozent mehr als bei den Diskontern (Hofer, Lidl, Penny).**
- Die Erhebung wurde zwischen **22. und 25. Juni 2020** in 7 Wiener Supermärkten und Diskontern durchgeführt (Hofer, Lidl, Penny, Billa, Interspar, Merkur, Spar). Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt das preiswerteste Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) erhoben. Der Grundpreisvergleich beinhaltet keinen Qualitätsvergleich.

## Ergebnisse im Detail

Durchschnittliche Preisänderung von Juni 2019 auf Juni 2020 (in Prozent) und Grundpreise der jeweils günstigsten Produkte

			Diff. Juni			
			2020/2019	Grundpreise Juni 2020		
Nr.	Produkt inkl. Aktionen	Menge	in%	mittel	von	bis
1	Kartoffeln	1 kg	-10,5	1,03	0,75	1,35
2	Tafeläpfel	1 kg	53,3	1,28	1,00	1,40
3	Bananen	1 kg	8,1	1,53	1,39	1,89
4	Tomaten	1 kg	0,0	1,49	1,49	1,49
5	Salatgurke	1 Stk.	12,4	0,90	0,79	0,99
6	Mineralwasser mit Kohlensäure, PET-Flasche	1 Liter	5,9	0,18	0,18	0,18
7	Flaschenbier (Glas)	0,5 Liter	2,3	0,70	0,56	1,20
8	Dosenbier (neu ab August 08)	0,5 Liter	1,3	0,46	0,45	0,49
9	Orangensaft	1 Liter	0,0	0,89	0,89	0,89
10	Cola Getränk, Pet-Flasche	1 Liter	0,0	0,25	0,23	0,26
11	Weißwein, Glasflasche, Qualitätswein, Ö (Banderole)	1 Liter	-7,8	2,36	1,79	3,49
12	Rotwein, Glasflasche, Qualitätswein, Ö (Banderole)	1 Liter	-7,8	2,36	1,79	3,49
13	Vollmilch (Frischmilch; keine H-Milch)	1 Liter	6,1	1,05	1,05	1,05
14	Teebutter	1 kg	4,7	6,42	6,36	6,76
15	Fruchtjoghurt	1 kg	5,3	1,81	1,78	1,90
16	Gouda (verpackt)	1 kg	2,8	5,71	5,53	5,89
17	Eier, ab Oktober 2007 Größe M Bodenhaltung	1 Stück	0,0	0,16	0,15	0,17
18	Mischbrotwecken	1 kg	1,1	1,27	0,89	1,78
19	Reis (Langkorn)	1 kg	1,8	0,80	0,79	0,89
20	Mehl (Weizen, griffig)	1 kg	0,0	0,45	0,45	0,45
21	Feinkristallzucker	1 kg	1,3	0,77	0,66	0,99
22	Vollmilchschokolade	100 g	3,8	0,55	0,55	0,55
23	Bohnenkaffee (gemahlen)	1 kg	0,0	4,38	4,38	4,38
24	Marillenmarmelade (Konfitüre)	1 kg	-0,9	1,55	1,53	1,59
25	Teigware, Penne	1 kg	7,3	0,84	0,78	1,18
26	Passierte Tomaten	1 kg	0,0	0,74	0,74	0,74
27	Sonnenblumenöl	1 Liter	-3,1	1,18	1,10	1,19
28	Tafelessig	1 Liter	-7,3	0,36	0,35	0,39
29	Pizza Margherita, tiefgekühlt	1 kg	-7,4	2,36	1,97	3,32

30	Fischstäbchen, tiefgekühlt	1 kg	3,7	4,42	4,42	4,42
31	Pommes Frites, tiefgekühlt	1 kg	-11,3	1,22	1,00	1,39
32	Zahnpaste	100 ml	0,0	0,55	0,39	0,79
33	Vollwaschmittel flüssig	1 WG	-3,3	0,08	0,08	0,09
34	Duschgel	100 ml	-17,3	0,16	0,12	0,22
35	Seife (Stück)	100 g	10,1	0,53	0,26	0,88
36	Haarshampoo	100 ml	3,4	0,17	0,13	0,19
37	Geschirrspülmittel, flüssig, Flasche (ab Aug 07 pro 100 Anwendungen, vorher pro Liter)	pro 100 Anwend.	-6,6	0,32	0,25	0,43
38	WC-Papier, 3 lagig	1 Rolle (180 Bl)	16,0	0,25	0,22	0,35
39	Taschentücher	100 Stk.	0,0	0,55	0,55	0,55
40	Katzenfutter, Dose	1 kg	0,0	0,94	0,94	0,94

Graue Markierung = gleicher Preis in allen erhobenen Supermärkten bzw. Diskontern

## Zielsetzung

Ziel dieser Erhebung ist es, die Preisentwicklung von alltäglichen Produkten (insgesamt 40 Lebens-, Toilette- und Reinigungsmittel) in Supermärkten und Diskontern zu beobachten.

## Vorgangsweise

Die AK Wien hat die Grundpreise von 40 Lebens-, Toilette- und Reinigungsmitteln des wöchentlichen Bedarfs in 7 Wiener Supermärkten bzw. Diskontern erhoben und verglichen.

Die Preise wurden in Wien bei Hofer, Lidl, Penny, Billa, Merkur, Spar und Interspar erhoben.

Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt grundsätzlich das günstigste Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis, wie zum Beispiel der Preis für 1 kg, 1 l, 100 g, 100 ml, etc) erhoben. Von den ausgewählten Produkten wurde in jeweils 2-3 Filialen der Handelsketten das Preiswerteste (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) notiert. Bei Preisabweichungen zwischen verschiedenen Filialen wurden weitere Filialen aufgesucht und Preisabfragen an der Kassa gemacht. Der Grundpreisvergleich beinhaltet keinen Qualitätsvergleich. Aktionspreise (nur Aktionen, die an keine bestimmte Mengenabnahme gebunden sind und für alle Konsumenten gelten; dh keine Vorteilskartenpreise) wurden berücksichtigt.

Eine Qualitätssicherung der gesamten Arbeit wurde durchgeführt.

Bei allen angegebenen Preisen handelt es sich um Inklusivpreise (dh inkl Mwst). Alle Preise sind in Euro angegeben.

**Der direkte Weg zu unseren Publikationen:  
E-Mail: [konsumentenpolitik@akwien.at](mailto:konsumentenpolitik@akwien.at)**

Bei Verwendung von Textteilen wird um Quellenangabe und Zusendung eines Belegexemplares an die AK Wien, Abteilung Konsumentenpolitik, ersucht.

#### **Impressum**

Medieninhaber: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,  
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65  
Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe [wien.arbeiterkammer.at/impressum](http://wien.arbeiterkammer.at/impressum)  
Zulassungsnummer: AK Wien 02Z34648 M  
AuftraggeberInnen: AK Wien, Konsumentenpolitik  
Autorin: Manuela Delapina  
Grafik Umschlag und Druck: AK Wien  
Verlags- und Herstellungsort: Wien  
© 2020: AK Wien

**Stand Juni 2020  
Im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien**

**Gesellschaftskritische Wissenschaft: die Studien der AK Wien**

**Alle Studien zum Downloaden:**

**[wien.arbeiterkammer.at/service/studien](https://wien.arbeiterkammer.at/service/studien)**

