

Manuela Delapina

AK-ERHEBUNG ZUM CORONAVIRUS

**PREISENTWICKLUNG VON
BILLIGSTEN PRODUKTEN SOWIE
VON MARKENPRODUKTEN
IM LEBENSMITTEL- UND
DROGERIEWARENHANDEL**

Erhebungszeitraum: Dezember 2021 - Jänner 2022

Jänner 2022



GERECHTIGKEIT MUSS SEIN

Vorbemerkung

Diese Erhebung soll aufzeigen, inwieweit die Coronavirus-Pandemie Auswirkungen auf das Preisniveau der (vom Grundpreis her) günstigsten Produkte sowie von bestimmten Markenprodukten im österreichischen Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel seit Beginn der Krise hat.

Die Arbeiterkammer Wien hat im Jänner 2022 in den Onlineshops von Billa, Interspar, Bipa, DM-Drogeriemarkt (DM) und Müller-Drogeriemarkt (Müller) die Preise von 33 preiswertesten Drogeriewaren des wöchentlichen Bedarfs sowie von 38 Marken-Lebens- und Reinigungsmitteln und 61 - 105 Marken-Drogeriewaren erhoben. Zusätzlich wurden im Dezember 2021 jeweils 40 preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel in 2-3 Filialen von Billa, Billa Plus, Spar, Interspar, Hofer, Lidl und Penny erhoben sowie im Jänner 2022 jeweils 33 preiswerteste Drogeriewaren in 2-3 Filialen von Bipa, DM und Müller.

Die wichtigsten Ergebnisse

Preiswerteste Drogeriewaren in Onlineshops sind bei Bipa seit Februar 2020 (vor Corona) im Durchschnitt um 35,2 Prozent teurer geworden. Bei DM wurden die preiswertesten Drogeriewaren seit Februar 2020 um durchschnittlich 18,2 Prozent teurer, bei Müller um durchschnittlich 15,1 Prozent teurer (Ende Juli 2020 betrug die Teuerung bei Müller aber noch rund 154 Prozent gegenüber Februar 2020).

Einer der Hauptgründe für die kräftige Teuerung bei den preiswertesten Drogeriewaren im Bipa-Onlineshop ist, dass preiswerteste Produkte (v.a. Eigenmarken) in den Onlineshops zum Teil nicht verfügbar sind und man im Onlineshop stattdessen nur ein deutlich teureres Markenprodukt kaufen kann. Es gibt aber auch Preiserhöhungen bei ein- und denselben Produkten. Im DM-Onlineshop und bei Müller sind die Teuerungen zu gleichen Teilen auf nicht vorhandene Eigenmarken als auch auf Preiserhöhungen bei ein- und denselben Produkten zurückzuführen.

Preiswerteste Drogeriewaren in den Geschäften sind bei Bipa seit Februar 2020 (vor Corona) im Durchschnitt um 0,9 Prozent billiger geworden. Bei DM wurden die preiswertesten Drogeriewaren seit Februar 2020 um durchschnittlich 2,9 Prozent teurer. Bei Müller wurden die preiswertesten Drogeriewaren seit Februar 2020 hingegen um durchschnittlich 4,3 Prozent teurer.

Marken-Drogeriewaren wurden bei Müller seit Oktober 2019 im Durchschnitt um 2,4 Prozent teurer, bei Bipa um 5,8 Prozent billiger. Bei DM wurden Marken-Drogeriewaren um durchschnittlich 1,1 Prozent billiger. Bei Billa wurden Marken-Drogeriewaren seit Oktober 2019 im Durchschnitt um 8,4 Prozent billiger und bei Interspar um 2,6 Prozent teurer.

40 preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel wurden im Zeitraum (Anfang März 2020 bis Dezember 2021) im Durchschnitt über alle erhobenen Supermärkte bzw Diskonter um 5,0 Prozent teurer. In den einzelnen Handelsketten veränderten sich die Preise in diesem Zeitraum wie folgt:

Hofer: +4,9 %
Lidl: +4,2 %
Penny: +11,4 %
Spar: +3,0 %
Billa: +1,3 %

Billa Plus: +6,7 %

Interspar: +4,0 %

Marken-Lebens- und Reinigungsmittel wurden im Zeitraum Oktober 2019 bis Jänner 2022 bei Billa um durchschnittlich 3,6 Prozent teurer, bei Interspar um 6,1 Prozent teurer.

Preisentwicklung seit Corona	Erhebungs- Zeitraum	Anzahl Produkte	Differenz in Prozent
Preiswerteste Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Bipa	2/2020 – 1/2022	33	35,2
DM	2/2020 – 1/2022	33	18,2
Müller	2/2020 – 1/2022	33	15,1
Preiswerteste Drogeriewaren (in Geschäften)			
Bipa	2/2020 – 1/2022	33	-0,9
DM	2/2020 – 1/2022	33	2,9
Müller	2/2020 – 1/2022	33	4,3
Preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel (in Geschäften)			
Hofer	3/2020 – 12/2021	40	4,9
Lidl	3/2020 – 12/2021	40	4,2
Penny	3/2020 – 12/2021	40	11,4
Spar	3/2020 – 12/2021	40	3,0
Billa	3/2020 – 12/2021	40	1,3
Billa Plus (vormals Merkur)	3/2020 – 12/2021	40	6,7
Interspar	3/2020 – 12/2021	40	4,0
Marken-Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Müller	10/2019 – 1/2022	80	2,4
Bipa	10/2019 – 1/2022	97	-5,8
DM	10/2019 – 1/2022	105	-1,1
Billa	10/2019 – 1/2022	61	-8,4
Interspar	10/2019 – 1/2022	82	2,6
Marken-Lebens- und Reinigungsmittel			
Billa	10/2019 – 1/2022	38	3,6
Interspar	10/2019 – 1/2022	38	6,1

▪ Preiswerteste Drogeriewaren bei Online-Drogeriemärkten

Bei **Bipa** kostete der Warenkorb bestehend aus 33 preiswertesten Drogeriewaren am 18.1.2022 um **35,2 Prozent mehr** als am 6.2.2020 (am 1.4.2020 lag die Verteuerung sogar bei rund 105 Prozent).

Bei **DM** wurden 33 preiswerteste Drogeriewaren im Zeitraum 5.2.2020 bis 19.1.2022 im Schnitt um **18,2 Prozent teurer**.

Bei **Müller** kostete der Warenkorb bestehend aus 33 preiswertesten Drogeriewaren am 20.1.2022 um **15,1 Prozent mehr** als am 4.2.2020.

▪ Preiswerteste Drogeriewaren in den Filialen der Drogeriemärkte

Bei **Bipa** kostete der Warenkorb bestehend aus 33 preiswertesten Drogeriewaren am 25.1.2022 um **0,9 Prozent weniger** als am 6.2.2020.

Bei **DM** wurden 33 preiswerteste Drogeriewaren im Zeitraum 5.2.2020 bis 26.1.2022 im Schnitt um **2,9 Prozent teurer**.

Bei **Müller** kostete der Warenkorb bestehend aus 33 preiswertesten Drogeriewaren am 27.1.2022 um **4,3 Prozent mehr** als am 4.2.2020.

▪ Preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel bei Supermärkten und Diskontern

Der Warenkorb bestehend aus 40 preiswertesten Lebens- und (wenigen) Reinigungsmitteln, **kostete bei Hofer** im Dezember 2021 um **4,9 Prozent mehr** als Anfang März 2020.

Bei **Lidl** wurden 40 preiswerteste Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel im Zeitraum März 2020 bis Dezember 2021 im Schnitt **um 4,2 Prozent teurer**.

Der Warenkorb bestehend aus 40 preiswertesten Lebens- und (wenigen) Reinigungsmitteln, **kostete bei Penny** im Dezember 2021 um **11,4 Prozent mehr** als im März 2020.

Bei **Spar** wurden 40 preiswerteste Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel im Zeitraum März 2020 bis Dezember 2021 im Schnitt **um 3,0 Prozent teurer**.

Der Warenkorb bestehend aus 40 preiswertesten Lebens- und (wenigen) Reinigungsmitteln, **kostete bei Billa** im Dezember 2021 um **1,3 Prozent mehr** als im März 2020.

Bei **Billa Plus** wurden 40 preiswerteste Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel im Zeitraum März 2020 bis Dezember 2021 im Schnitt **um 6,7 Prozent teurer**.

Der Warenkorb bestehend aus 40 preiswertesten Lebens- und (wenigen) Reinigungsmitteln, **kostete bei Interspar** im Dezember 2021 **um 4,0 Prozent mehr** als im März 2020.

▪ Marken-Drogeriewaren bei Online-Drogeriemärkten

Der Warenkorb bestehend aus 80 ausgesuchten Marken-Drogeriewaren kostete im Jänner 2022 bei **Müller** um **2,4 Prozent mehr** als im Oktober 2019.

Bei **Bipa** wurden 97 Marken-Drogeriewaren im Zeitraum Oktober 2019 bis Jänner 2022 im Durchschnitt um **5,8 Prozent billiger**.

Bei **DM** wurden 105 Marken-Drogeriewaren im Zeitraum Oktober 2019 bis Jänner 2022 um durchschnittlich **1,1 Prozent billiger**.

▪ **Marken-Drogeriewaren bei Online-Supermärkten**

Bei **Billa** wurden 61 Marken-Drogeriewaren zwischen Oktober 2019 und Jänner 2022 im Schnitt um **8,4 Prozent billiger**.

Bei **Interspar** wurden 82 Marken-Drogeriewaren zwischen Oktober 2019 und Jänner 2022 um durchschnittlich **2,6 Prozent teurer**.

▪ **Marken Lebens- und Reinigungsmittel bei Online-Supermärkten**

Bei **Billa** wurden 38 Marken-Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel zwischen Oktober 2019 bis Jänner 2022 im Schnitt um **3,6 Prozent teurer**. Zwischenzeitlich betrug die Verteuerung bei Billa vorübergehend 3,8 Prozent (im April 2020).

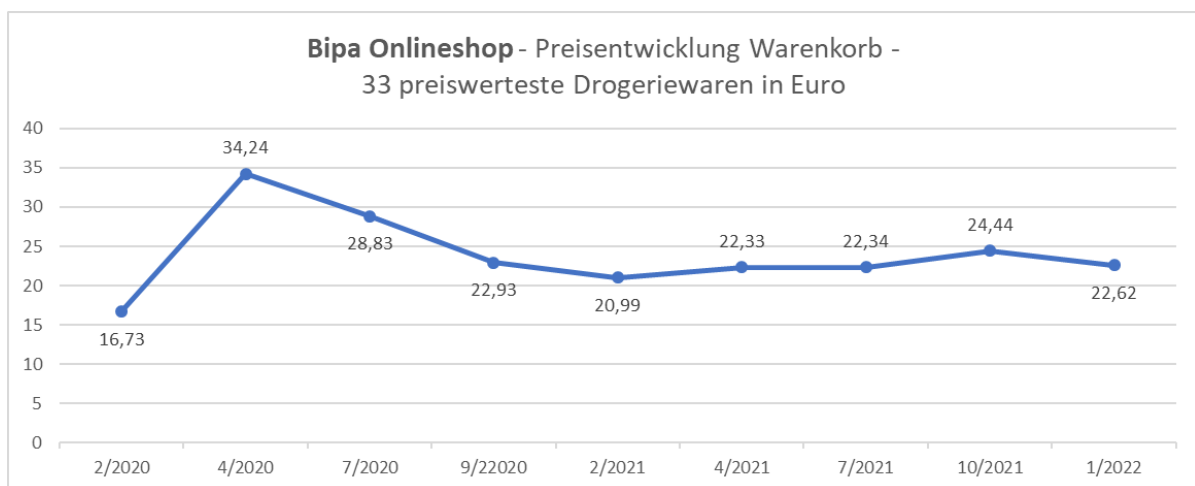
Bei **Interspar** kosten 38 Marken-Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel nun um durchschnittlich **6,1 Prozent mehr** als im Oktober 2019.

Ergebnisse im Detail

A. Preisentwicklung bei preiswertesten Lebensmittel- und Drogeriewaren

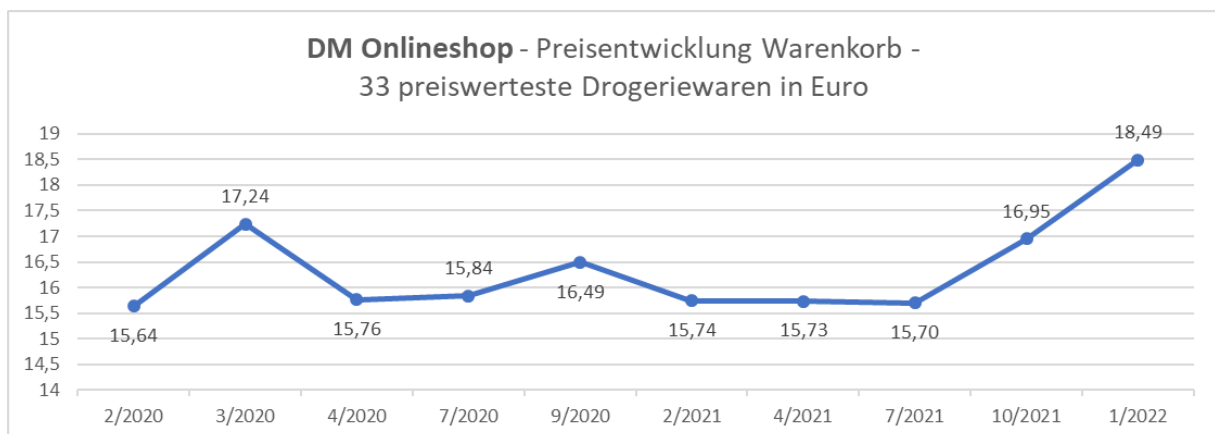
Preiswerteste Drogeriewaren im Bipa-Onlineshop

Bei Bipa wurde der Warenkorb von 33 preiswertesten Drogeriewaren im Zeitraum 6.2.2020 bis 18.1.2022 um 35,2 Prozent teurer (am 1.4.2020 lag die Verteuerung sogar bei rund 105 Prozent).



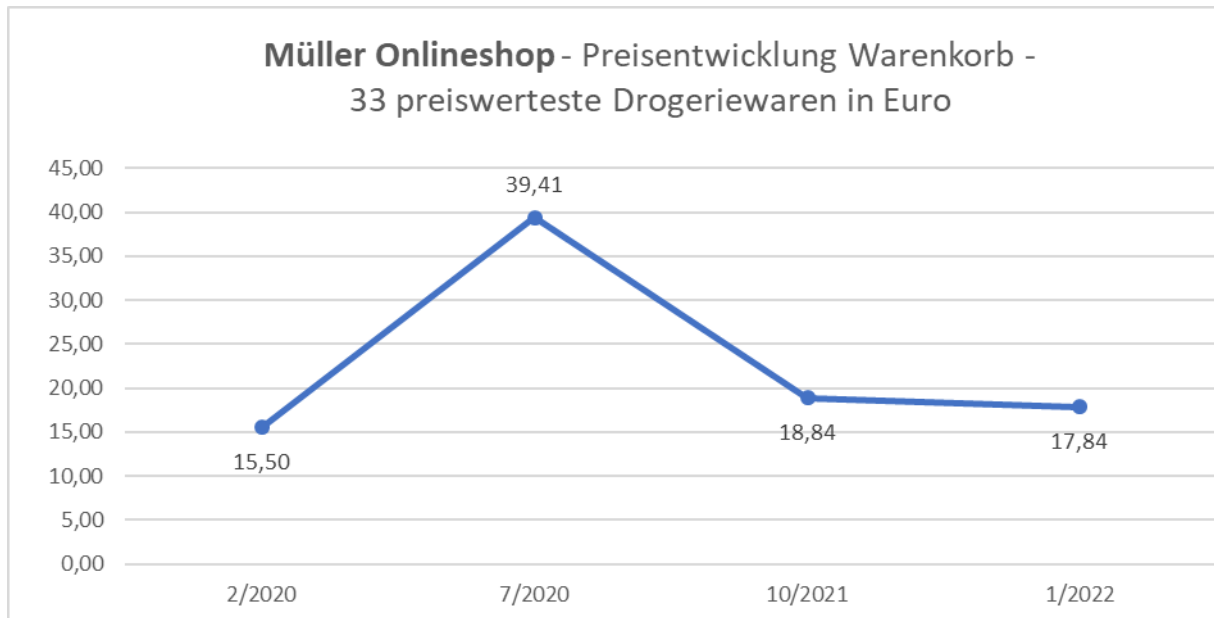
Preiswerteste Drogeriewaren im DM-Onlineshop

Bei DM-Drogeriemarkt sind 33 preiswerteste Drogeriewaren jetzt um durchschnittlich 18,2 Prozent teurer als Anfang Februar 2020.



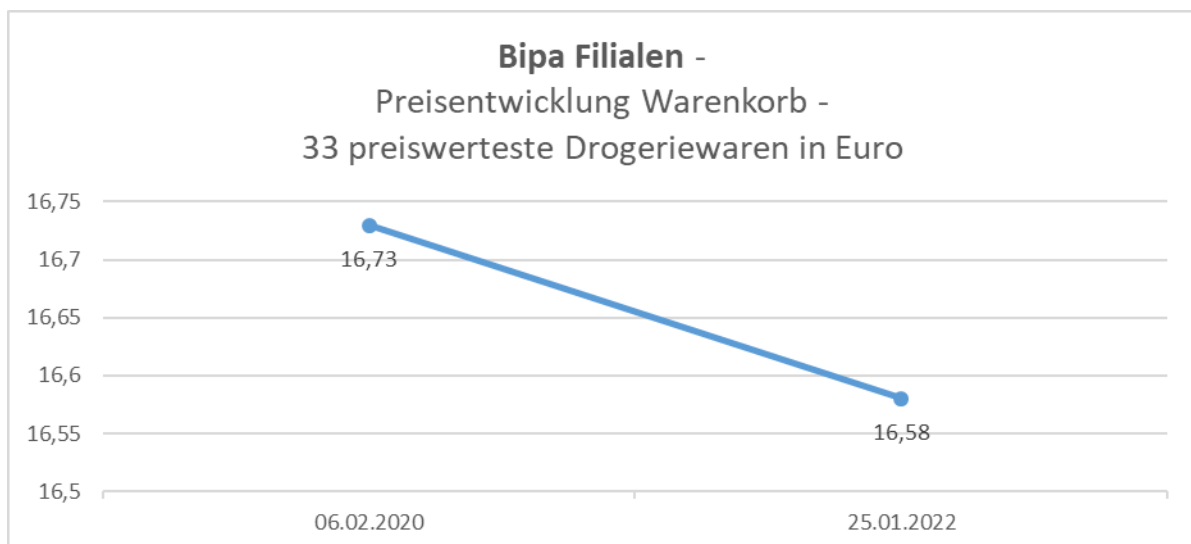
Preiswerteste Drogeriewaren im Müller-Onlineshop

Der Warenkorb von 33 preiswertesten Drogeriewaren wurde im Zeitraum 4.2.2020 bis 20.1.2022 bei Müller Drogeriemarkt um 15,1 Prozent teurer.



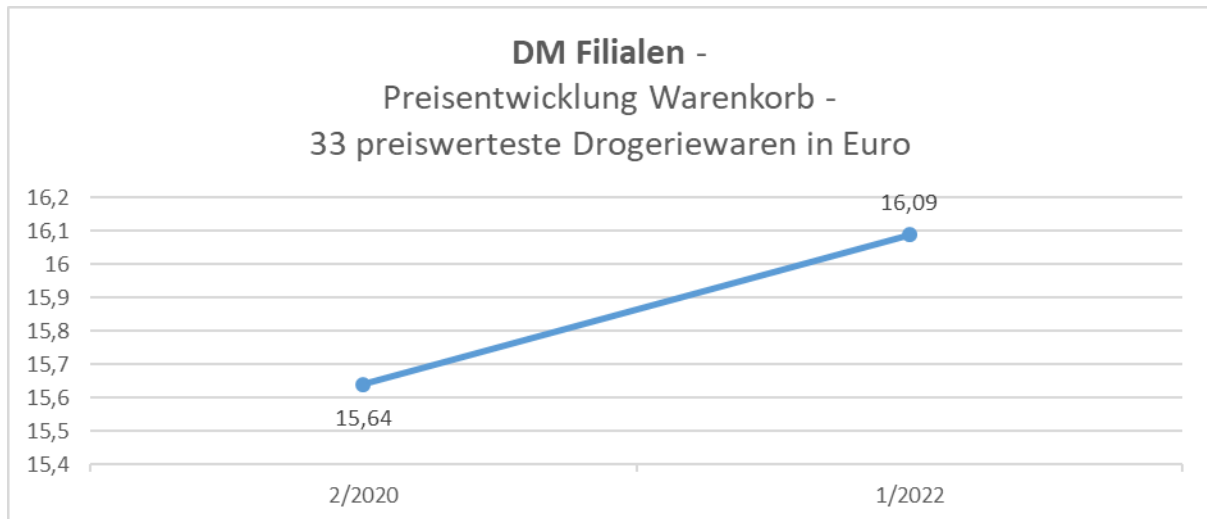
Preiswerteste Drogeriewaren in den Filialen von Bipa

Bei Bipa wurde der Warenkorb von 33 preiswertesten Drogeriewaren im Zeitraum 6.2.2020 bis 25.1.2022 um 0,9 Prozent billiger.



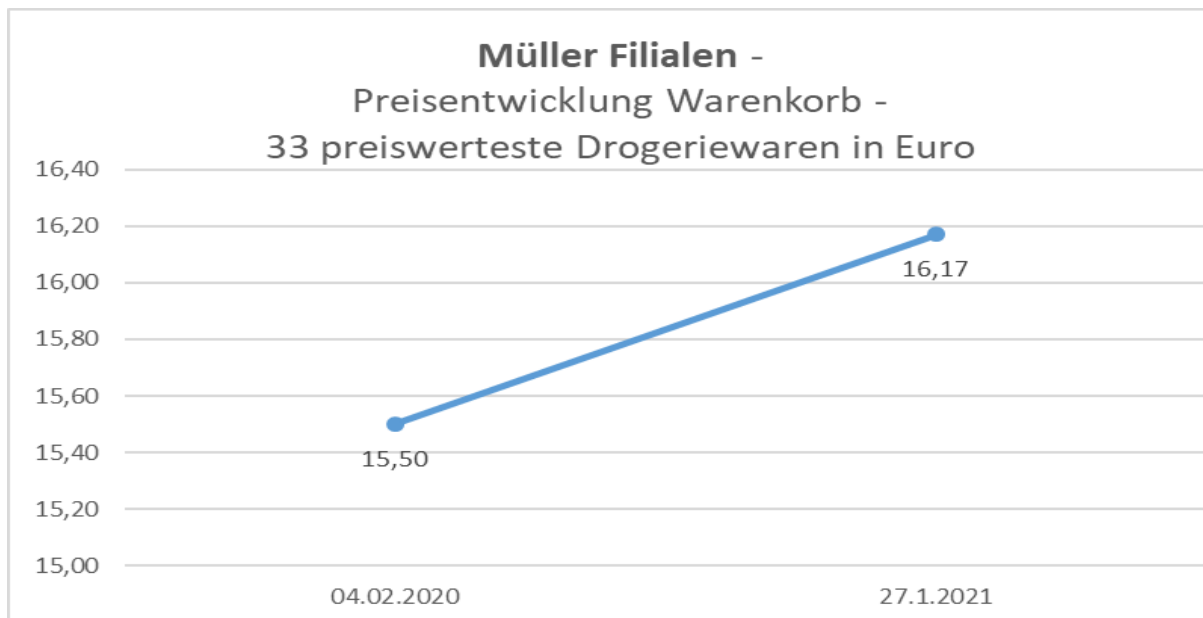
Preiswerteste Drogeriewaren in den Filialen von DM

Bei DM-Drogeriemarkt sind 33 preiswerteste Drogeriewaren jetzt um durchschnittlich 2,9 Prozent teurer als Anfang Februar 2020.



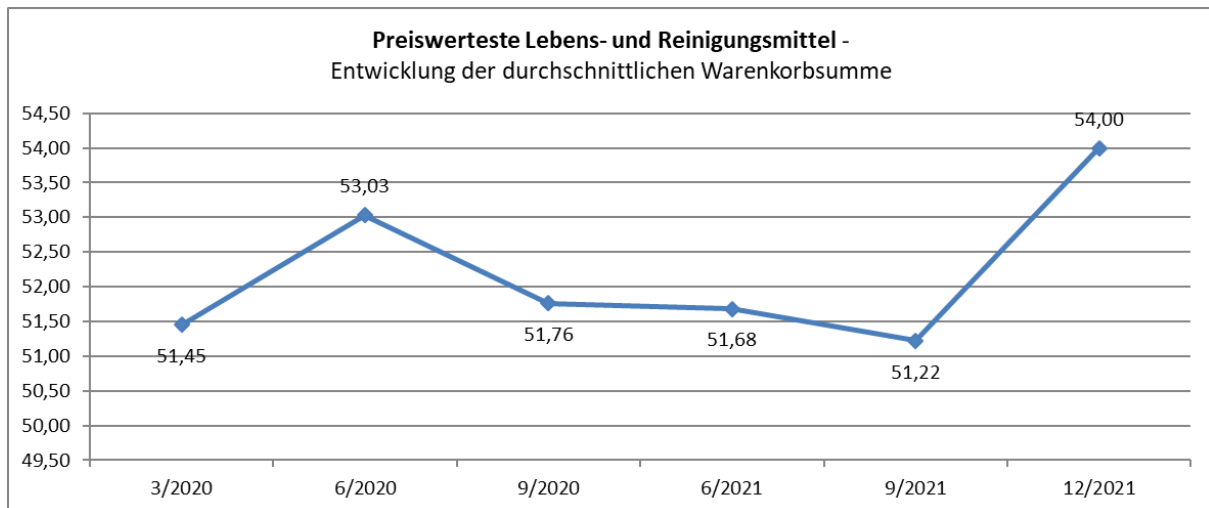
Preiswerteste Drogeriewaren in den Filialen von Müller

Der Warenkorb von 33 preiswertesten Drogeriewaren wurde im Zeitraum 4.2.2020 bis 27.1.2022 bei Müller Drogeriemarkt um 4,3 Prozent teurer.



Preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel

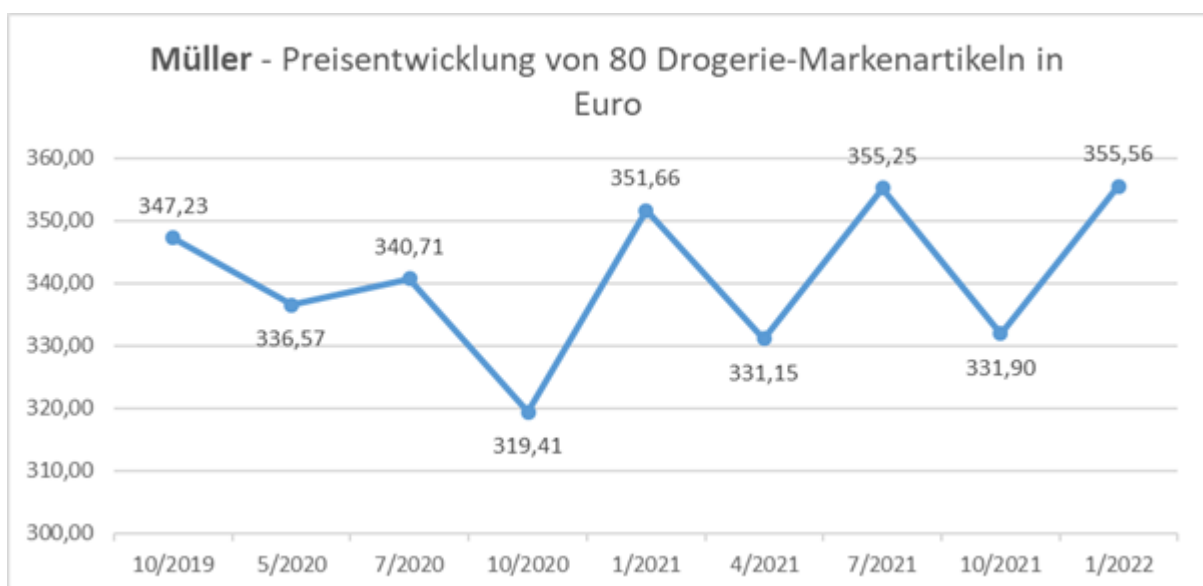
Der Warenkorb bestehend aus 40 preiswertesten Lebens- und (wenigen) Reinigungsmitteln wurde im Zeitraum Anfang März 2020 bis Dezember 2021 im Durchschnitt über alle erhobenen Handelsketten/Diskonter um 5,0 Prozent teurer. Im März 2020 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 51,45 Euro, im Dezember 2021 betrug sie 54,00 Euro.



B. Preisentwicklung bei Marken-Drogeriewaren und Marken-Lebensmittel

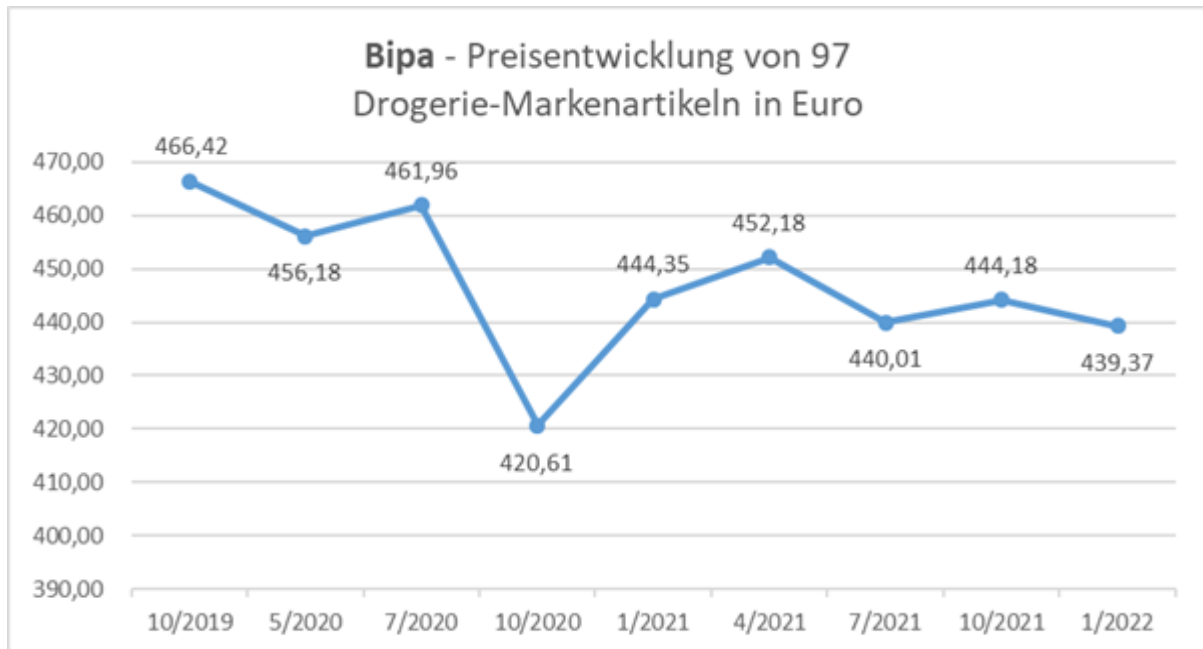
Marken-Drogeriewaren bei Müller

Der Warenkorb bestehend aus 80 Marken-Drogeriewaren kostete im Jänner 2022 bei Müller Drogeriemarkt um 2,4 Prozent mehr als im Oktober 2019.



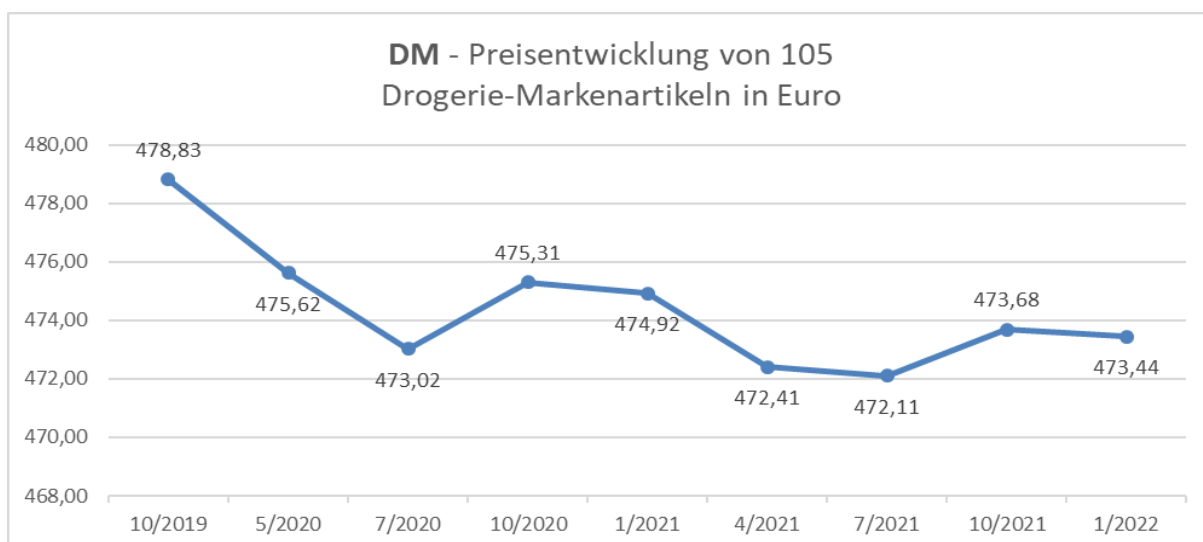
Marken-Drogeriewaren bei Bipa

Bei Bipa wurde der Warenkorb mit 97 Marken-Drogeriewaren im Zeitraum Oktober 2019 bis Jänner 2022 um 5,8 Prozent billiger.



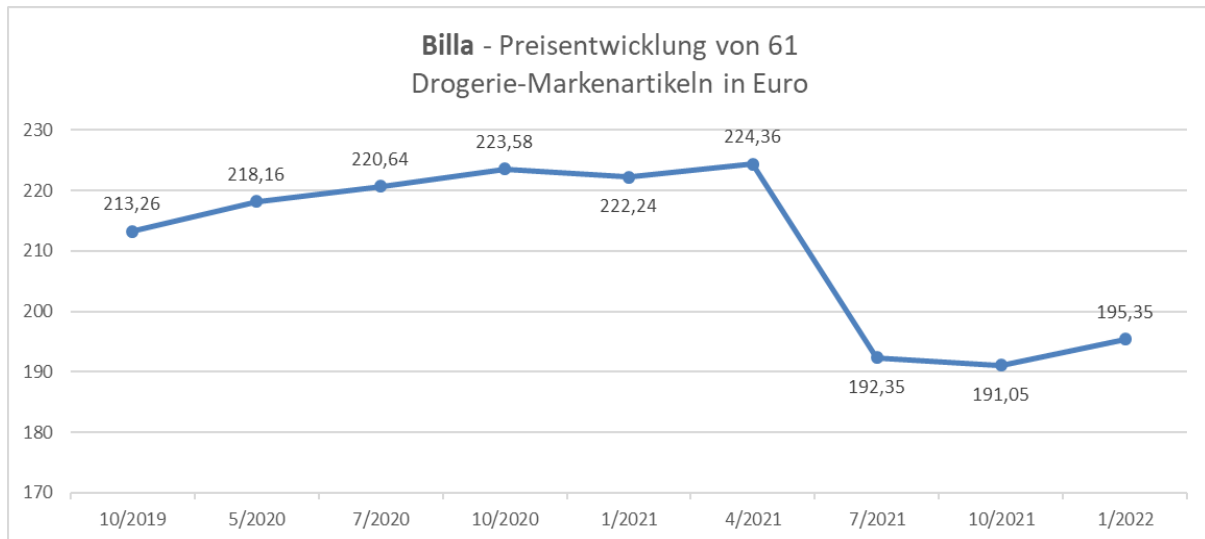
Marken-Drogeriewaren bei DM

Bei DM sind 105 Marken-Drogeriewaren im Zeitraum Oktober 2019 bis Jänner 2022 um durchschnittlich 1,1 Prozent billiger geworden.



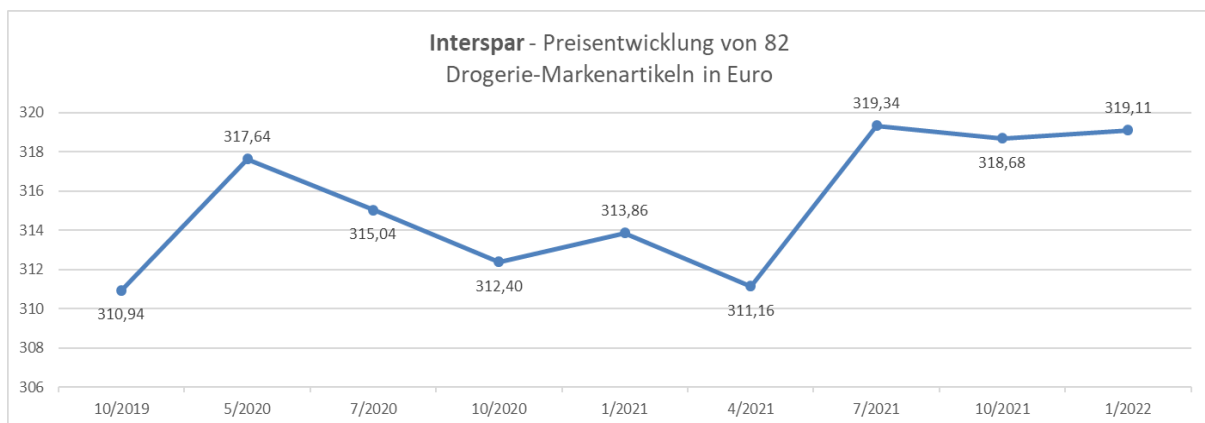
Marken-Drogeriewaren bei Billa

Bei Billa wurden 61 Marken-Drogeriewaren zwischen Oktober 2019 und Jänner 2022 im Schnitt um 8,4 Prozent billiger. Zwischenzeitlich stieg der Warenkorbpreis im April 2021 auf 224,36 Euro.



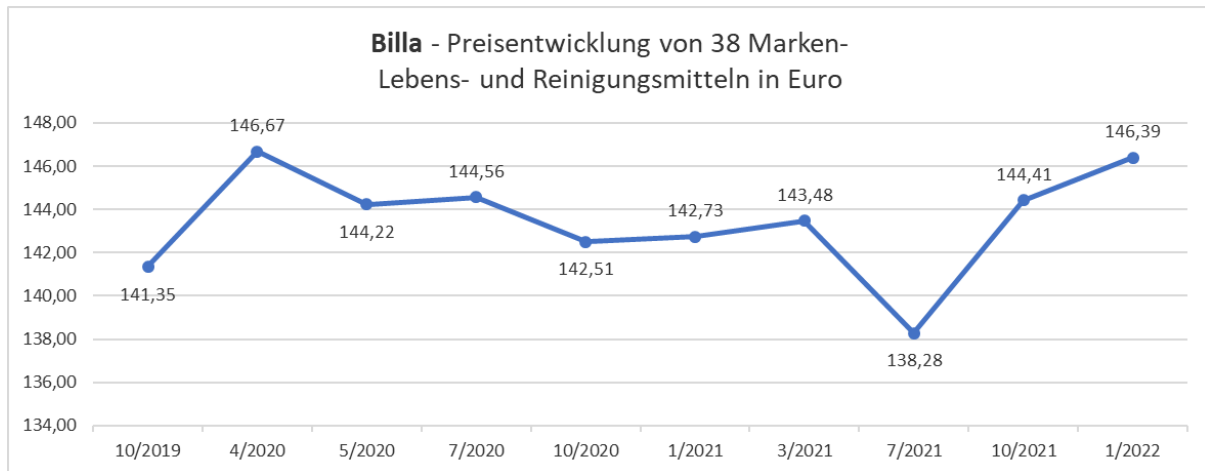
Marken-Drogeriewaren bei Interspar

Bei Interspar wurden 82 Marken-Drogeriewaren zwischen Oktober 2019 und Jänner 2021 um durchschnittlich 2,6 Prozent teurer.



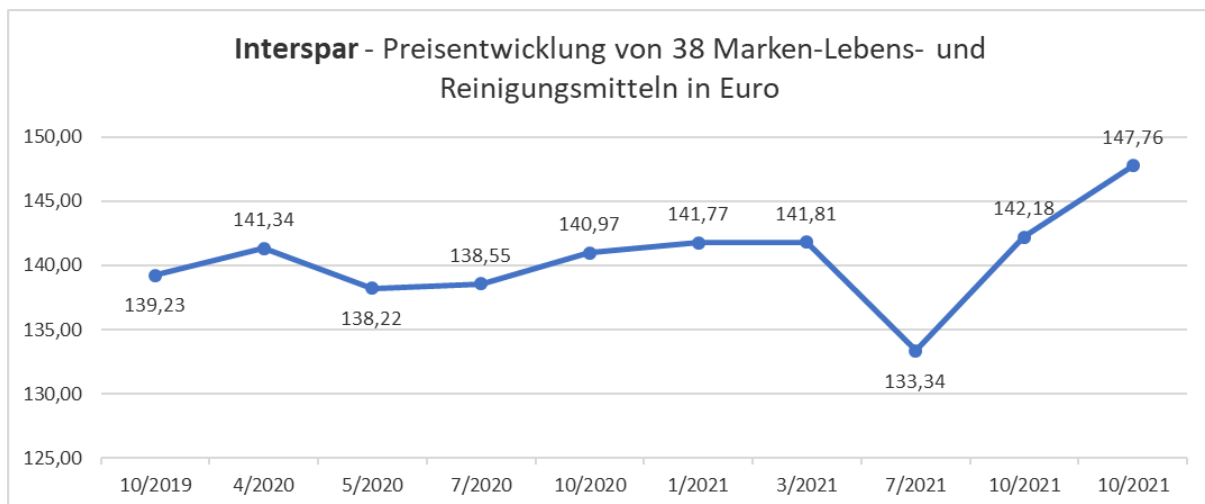
Marken-Lebens- und Reinigungsmittel bei Billa

Bei Billa wurden 38 Marken Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel zwischen Oktober 2019 und Jänner 2022 im Schnitt um 3,6 Prozent teurer. Zwischenzeitlich betrug die Verteuerung vorübergehend 3,8 Prozent (im April 2020).



Marken-Lebens- und Reinigungsmittel bei Interspar

Bei Interspar kosten 38 Marken Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel nun um durchschnittlich 6,1 Prozent mehr als im Oktober 2019.



**Der direkte Weg zu unseren Publikationen:
E-Mail: konsumentenpolitik@akwien.at**

Bei Verwendung von Textteilen wird um Quellenangabe und Zusendung eines Belegexemplares an die AK Wien, Abteilung Konsumentenpolitik, ersucht.

Impressum

Medieninhaber: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65
Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe wien.arbeiterkammer.at/impressum
Zulassungsnummer: AK Wien 02Z34648 M
AuftraggeberInnen: AK Wien, Konsumentenpolitik
Autorin: Manuela Delapina
Grafik Umschlag und Druck: AK Wien
Verlags- und Herstellungsort: Wien
© 2022: AK Wien




**Stand Jänner 2022
Im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien**




GERECHTIGKEIT #FÜRDICH

Gesellschaftskritische Wissenschaft: die Studien der AK Wien

Alle Studien zum Download:
wien.arbeiterkammer.at/service/studien



 arbeiterkammer.at/rechner
 youtube.com/AKoesterreich
 twitter.com/arbeiterkammer

 facebook.com/arbeiterkammer
 [@diearbeiterkammer](https://instagram.com/@diearbeiterkammer)
 tiktok.com/@arbeiterkammer



WIEN.ARBEITERKAMMER.AT