

Konsumentenschutz
Prinz-Eugen-Straße 20-22
A-1041 Wien
Tel: ++43-1-501 65/12144 DW
E-Mail: konsumentenpolitik@akwien.at



Mai 2020

AK-ERHEBUNG ZUM CORONAVIRUS

PREISENTWICKLUNG VON BILLIGSTEN PRODUKTEN SOWIE VON MARKENPRODUKTEN IN DEN ONLINE- SHOPS DES LEBENSMITTEL- UND DROGERIEWAREN- HANDELS

Manuela Delapina

Vorbemerkung

Diese Erhebung soll aufzeigen, inwieweit die Coronavirus-Pandemie Auswirkungen auf das Preisniveau der (vom Grundpreis her) günstigsten Produkte sowie von bestimmten Markenprodukten im österreichischen Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel seit Beginn der Krise hat.

Ausgehend von Vorerhebungen bei den **preiswertesten Produkten** im Lebensmittelhandel (Anfang März 2020) und Drogeriewarenhandel (Anfang Februar 2020) sowie bei **Markenprodukten** im Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel (Oktober 2019) hat die Arbeiterkammer Wien in den Onlineshops von Billa, Interspar, Bipa, DM-Drogeriemarkt (DM) und Müller-Drogeriemarkt (Müller) seit 18.3.2020 in ein- bis zweiwöchentlichen Abständen die Preise von 28 - 40 preiswertesten Lebensmitteln bzw Drogeriewaren des wöchentlichen Bedarfs sowie von 38 Marken-Lebensmitteln und 68 - 111 Marken-Drogeriewaren erhoben.

Die wichtigsten Ergebnisse

Preiswerteste Drogeriewaren sind bei Bipa und Müller seit der Corona-Krise um rund 92-93 Prozent teurer geworden, Marken-Drogeriewaren in den beiden Online-Märkten aber um bis zu 3,2 Prozent billiger geworden. Bei DM blieb das Preisniveau seit Ausbruch des Virus weitestgehend konstant. Marken-Drogeriewaren wurden bei Interspar seit Oktober letzten Jahres um 2,4 Prozent teurer, bei Billa um 1,2 Prozent.

Bei Lebensmitteln gab es bei Billa und Interspar eine unterschiedliche Preisentwicklung. Während bei Interspar die Preise im Erhebungszeitraum sowohl bei preiswerten Lebensmitteln als auch bei Marken-Lebensmitteln nunmehr um bis zu 1,3 Prozent sanken, sind sie bei Billa bei den preiswertesten Lebensmitteln im selben Zeitraum um 3,7 Prozent gestiegen. Marken-Lebensmittel wurden bei Billa um durchschnittlich 2 Prozent teurer.

Preisentwicklung in	Erhebungs-	Anzahl	Differenz
Onlineshops	zeitraum	Produkte	in Prozent
Preiswerteste Drogeriewaren			
Müller	4.2.-12.5.2020	28	91,6
Bipa	6.2.-14.5.2020	33	92,5
DM	5.2.-12.5.2020	33	0,0
Preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel			
Billa	4.3.-13.5.2020	40	3,7
Interspar	3.3.-14.5.2020	40	-1,3
Marken-Drogeriewaren			
Müller	8.10.2019-13.5.2020	81	-1,1
Bipa	9.10.2019-12.5.2020	104	-3,2
DM	10.10.2019-14.5.2020	111	-0,7
Billa	9.10.2019-12.5.2020	68	1,2
Interspar	8.10.2019-13.5.2020	83	2,4

Marken-Lebens- und Reinigungsmittel			
Billa	23.10.2019-13.5.2020	38	2,0
Interspar	21.10.2019-13.5.2020	38	-0,7

▪ Preiswerteste Drogeriewaren bei Online-Drogeriemärkten

Der Warenkorb bestehend aus 28 preiswertesten Drogeriewaren war am 12.5.2020 bei **Müller** um **91,6 Prozent** teurer als noch am 4.2.2020 (am 25.3.2020 betrug die Verteuerung sogar noch 102,8 Prozent).

Bei **Bipa** wurde der Warenkorb bestehend aus 33 preiswertesten Drogeriewaren im Zeitraum 6.2. bis 14.5.2020 um **92,5 Prozent** teurer (zwischenzeitlich betrug die Verteuerung sogar rund 105 Prozent am 1. April 2020).

Bei **DM** sind 33 preiswerteste Drogeriewaren jetzt **wieder auf dem gleichen Preisniveau wie Anfang Februar** - dazwischen gab es aber auch einige vorübergehende Verteuerungen (die höchste zwischenzeitliche Verteuerung des Warenkorbes betrug 9,3 Prozent am 24.3.2020).

Einer der Hauptgründe für die extreme Teuerung bei Müller und Bipa ist, dass die vor der Coronakrise preiswertesten Produkte (viele andere Eigenmarken) teilweise noch immer nicht verfügbar sind und nur wesentlich teurere Markenprodukte verkauft werden.

▪ Preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel bei Online-Supermärkten

Der Warenkorb bestehend aus 40 preiswertesten Lebens- und (wenigen) Reinigungsmitteln, **kostete bei Billa** am 13.5.2020 um **3,7 Prozent mehr** als am 4.3.2020. Zwischenzeitlich gab es aber noch stärkere Verteuerungen (bis +6,6 Prozent am 18.3.2020).

Bei **Interspar** wurden 40 preiswerteste Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel im Zeitraum 3.3. bis 14.5.2020 **um 1,3 Prozent billiger**. Zwischenzeitlich gab es aber bei Interspar vorübergehende Verteuerungen (bis +4 Prozent am 18.3.2020).

Die Verteuerungen bei Billa sind auch darauf zurückzuführen, dass preiswertere Eigenmarken derzeit teilweise nicht verfügbar sind.

▪ Marken-Drogeriewaren bei Online-Drogeriemärkten

Der Warenkorb bestehend aus 81 ausgesuchten Marken-Drogeriewaren war am 13.5.2020 bei **Müller** um **1,1 Prozent billiger** als am 9.10.2019. Zwischenzeitlich war der Warenkorb bei Müller sogar um 2,8 Prozent (am 6.5.2020) billiger als im Oktober vergangenen Jahres.

Bei **Bipa** wurde der Warenkorb mit 104 Marken-Drogeriewaren im Zeitraum 9.10.2019 bis 12.5.2020 sogar um **3,2 Prozent billiger**.

Bei **DM** sind 111 Marken-Drogeriewaren im Zeitraum 10.10.2019 bis 14.5.2020 um durchschnittlich 0,7 Prozent billiger geworden.

Einer der Hauptgründe für die Verbilligung bei Bipa und Müller ist, dass es dort bei Marken-Drogeriewaren derzeit mehrere Aktionen gibt. Außerdem kosten nun manche Gesichtscremen deutlich weniger als noch im Oktober vergangenen Jahres.

▪ **Marken-Drogeriewaren bei Online-Supermärkten**

Bei **Billa** wurden 68 Marken-Drogeriewaren zwischen Oktober 2019 bis 12.5.2020 im Schnitt um **1,2 Prozent teurer**. Zwischenzeitlich wurde der Warenkorb bei Billa vorübergehend sogar um 2,3 Prozent teurer (am 5.5.2020).

Bei **Interspar** kosten 83 Marken-Drogeriewaren nun um durchschnittlich **2,4 Prozent mehr** als im Oktober 2019.

▪ **Marken Lebens- und Reinigungsmittel bei Online-Supermärkten**

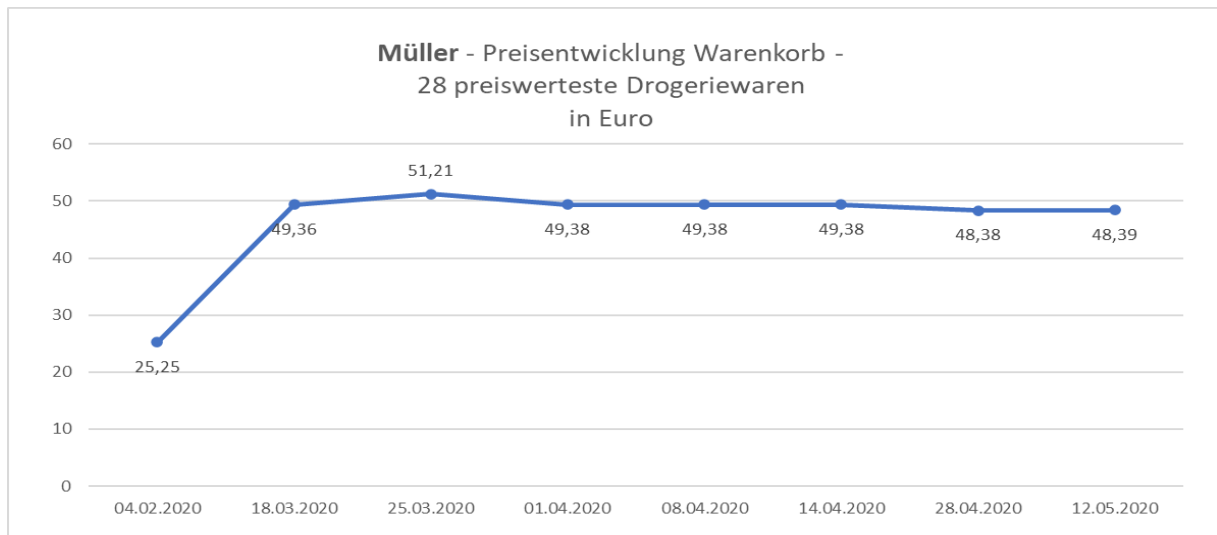
Bei **Billa** wurden 38 Marken-Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel zwischen Oktober 2019 bis 13.5.2020 im Schnitt um **2 Prozent teurer**. Zwischenzeitlich betrug die Verteuerung bei Billa vorübergehend sogar 3,7 Prozent (am 16.4.2020).

Bei **Interspar** kosten 38 Marken-Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel nun um durchschnittlich **0,7 Prozent weniger** als im Oktober 2019. Zwischenzeitlich gab es bei Interspar aber auch eine vorübergehende Verteuerung des Warenkorbes von 1,5 Prozent (am 16.4.2020).

Ergebnisse im Detail

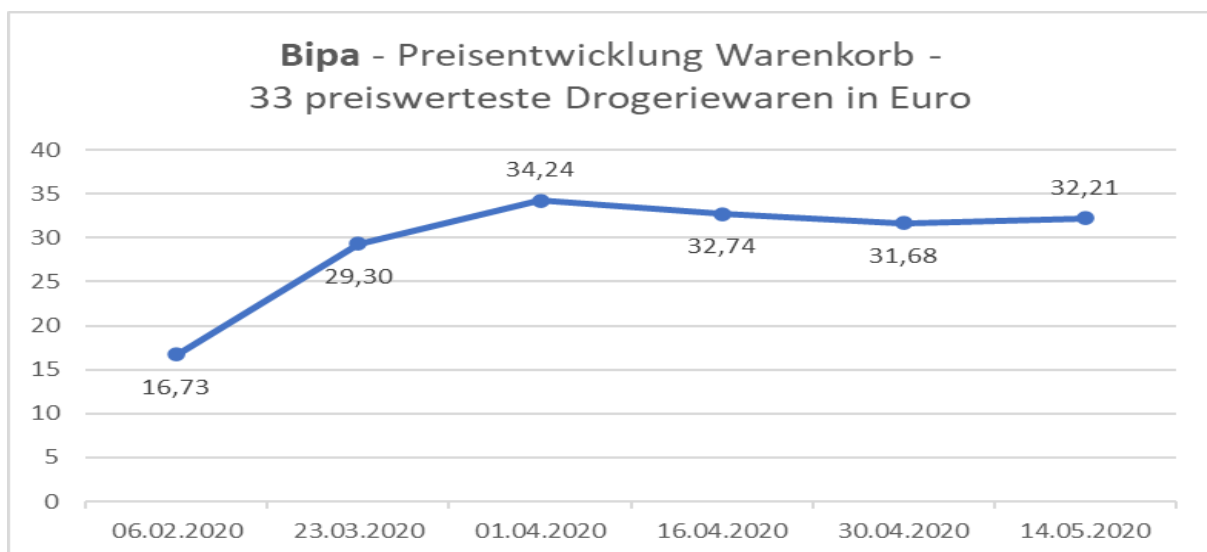
A. Preisentwicklung bei preiswertesten Lebensmittel- und Drogeriewaren

Preiswerteste Drogeriewaren bei Müller



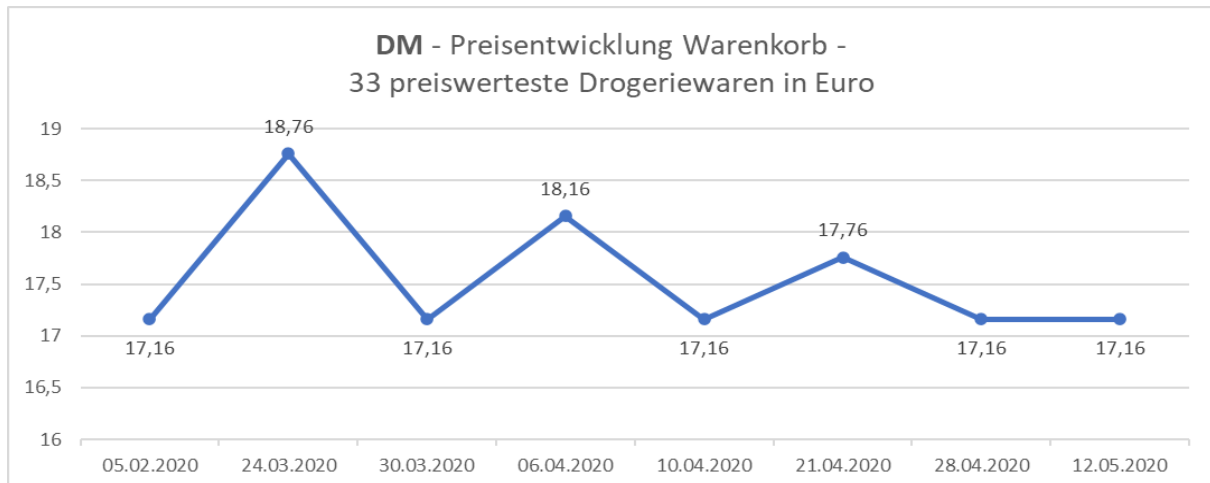
Der Warenkorb von 28 preiswertesten Drogeriewaren war am 12.5.2020 bei Müller Drogeriemarkt um 91,6 Prozent teurer als noch am 4.2.2020 (am 25.3.2020 betrug die Verteuerung sogar 102,8 Prozent).

Preiswerteste Drogeriewaren bei Bipa



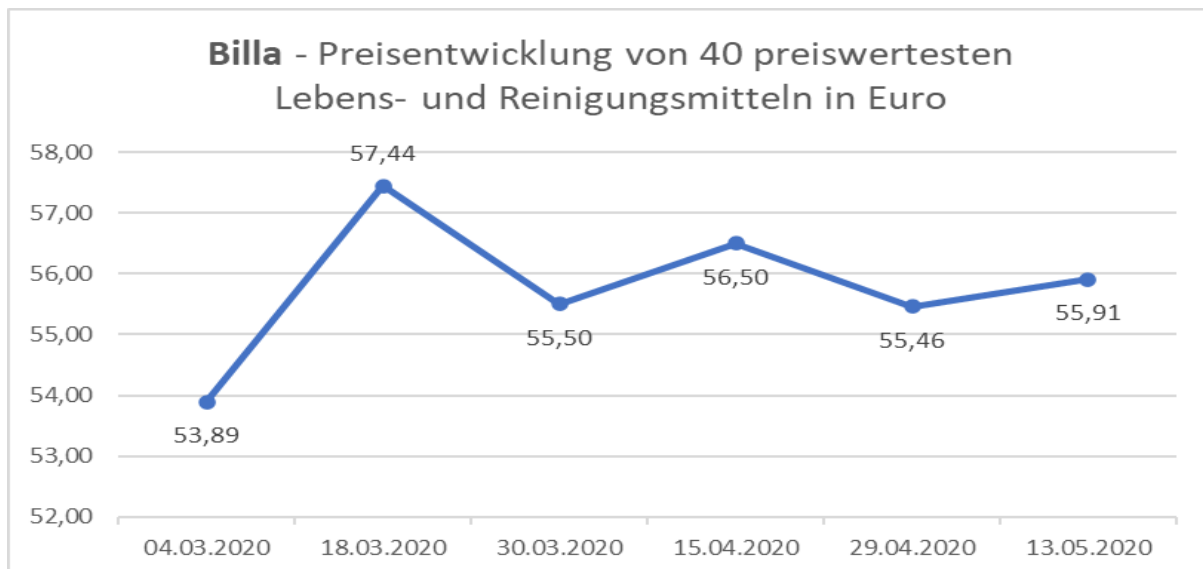
Bei Bipa wurde der Warenkorb von 33 preiswertesten Drogeriewaren im Zeitraum 6.2. bis 14.5.2020 um 92,5 Prozent teurer (zwischenzeitlich betrug die Verteuerung sogar rund 105 Prozent am 1. April 2020).

Preiswerteste Drogeriewaren bei DM



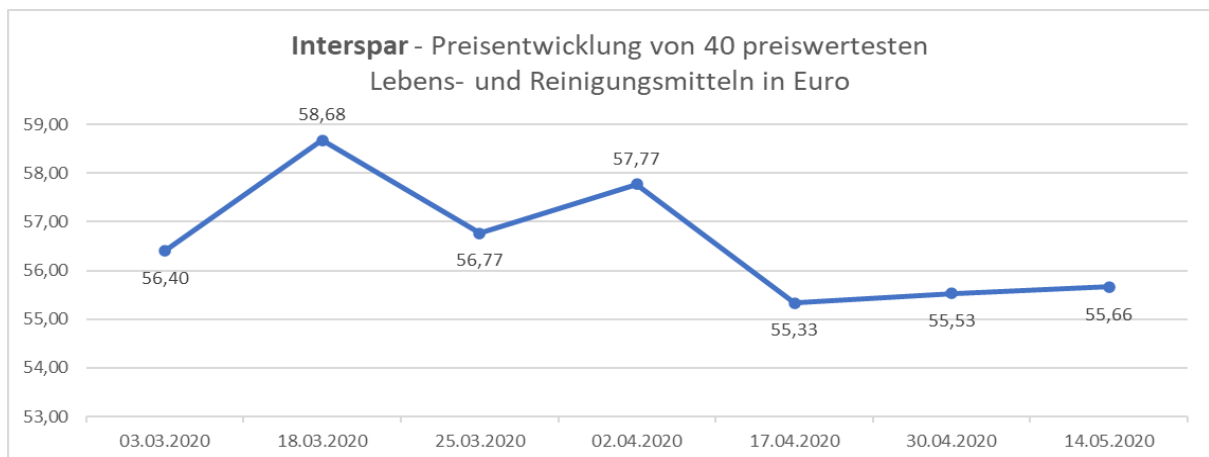
Bei DM-Drogeriemarkt sind 33 preiswerteste Drogeriewaren jetzt wieder auf dem gleichen Preisniveau wie Anfang Februar - dazwischen gab es aber auch einige vorübergehende Verteuerungen (die höchste zwischenzeitliche Verteuerung des Warenkorbes betrug 9,3 Prozent am 24.3.2020).

Preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel bei Billa



Der Warenkorbpreis bestehend aus 40 preiswertesten Lebens- und (wenigen) Reinigungsmitteln war bei Billa am 13.5.2020 um 3,7 Prozent teurer als am 4.3.2020. Zwischenzeitlich gab es aber noch stärkere Verteuerungen (bis +6,6 Prozent am 18.3.2020).

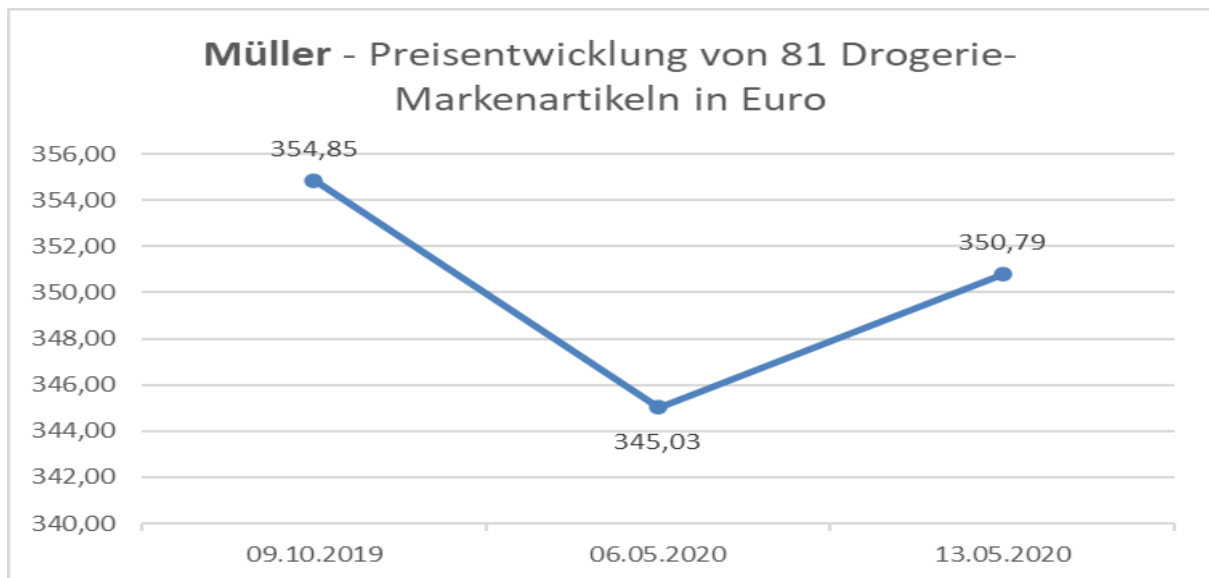
Preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel bei Interspar



Bei Interspar wurden 40 preiswerteste Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel im Zeitraum 3.3. bis 14.5.2020 um 1,3 Prozent billiger. Zwischenzeitlich gab es aber noch vorübergehende Verteuerungen (bis +4 Prozent am 18.3.2020).

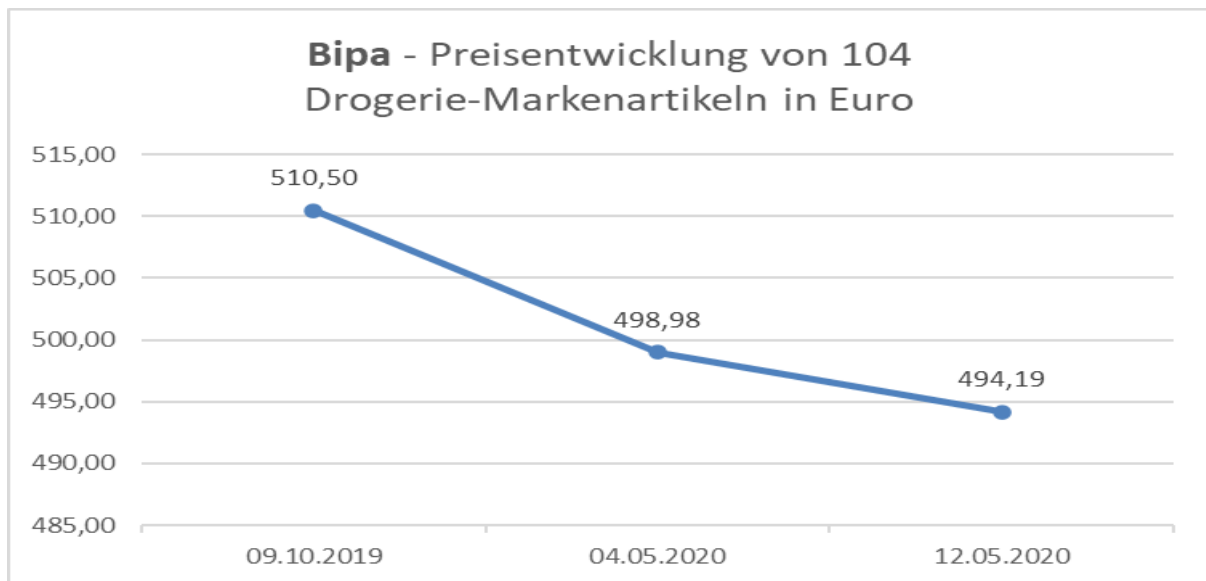
B. Preisentwicklung bei Marken-Lebensmittel- und Drogeriewaren

Marken-Drogeriewaren bei Müller



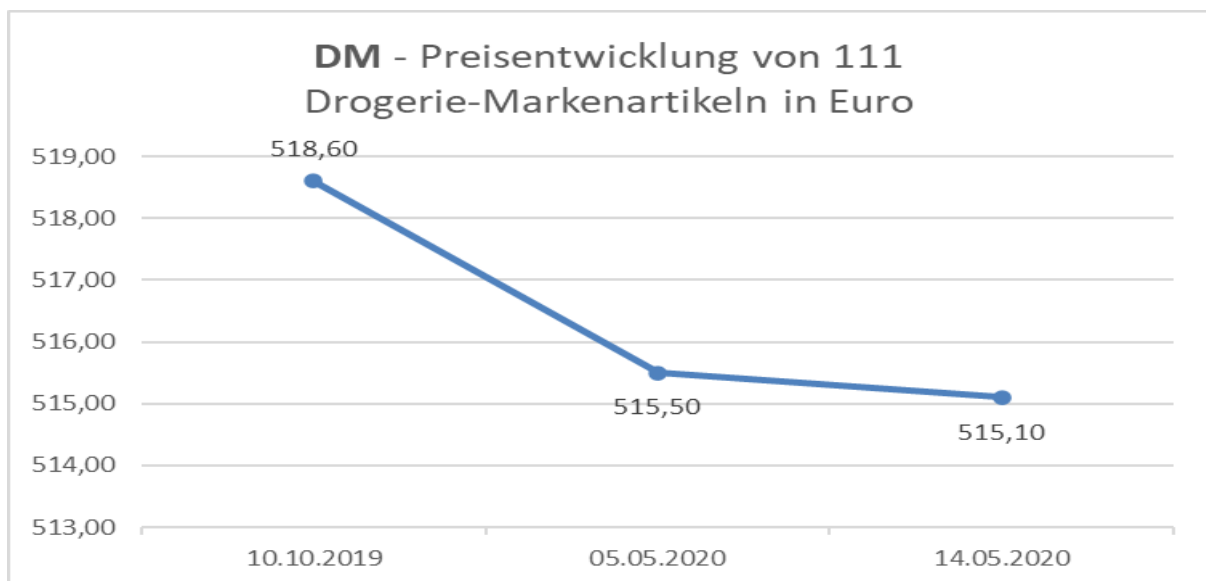
Der Warenkorb von 81 bestimmten Marken-Drogeriewaren war am 13.5.2020 bei Müller Drogerie- markt um 1,1 Prozent billiger als am 9.10.2019. Zwischenzeitlich war der Warenkorb bei Müller sogar um 2,8 Prozent (am 6.5.2020) billiger als im Oktober vergangenen Jahres.

Marken-Drogeriewaren bei Bipa



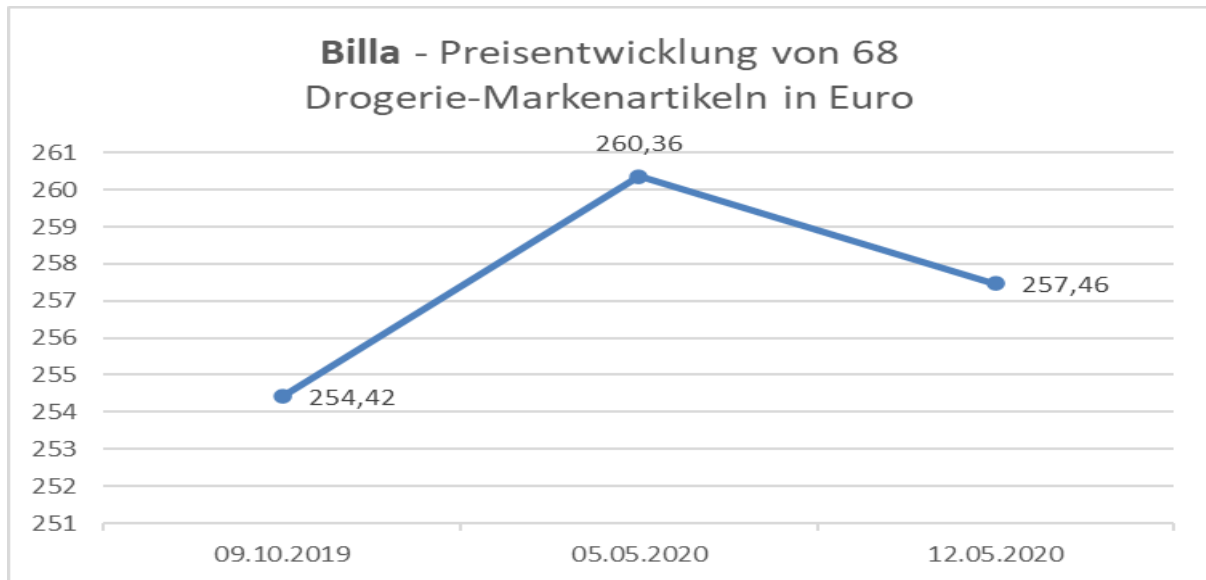
Bei Bipa wurde der Warenkorb mit 104 Marken-Drogeriewaren im Zeitraum 9.10.2019 bis 12.5.2020 sogar um 3,2 Prozent billiger.

Marken-Drogeriewaren bei DM



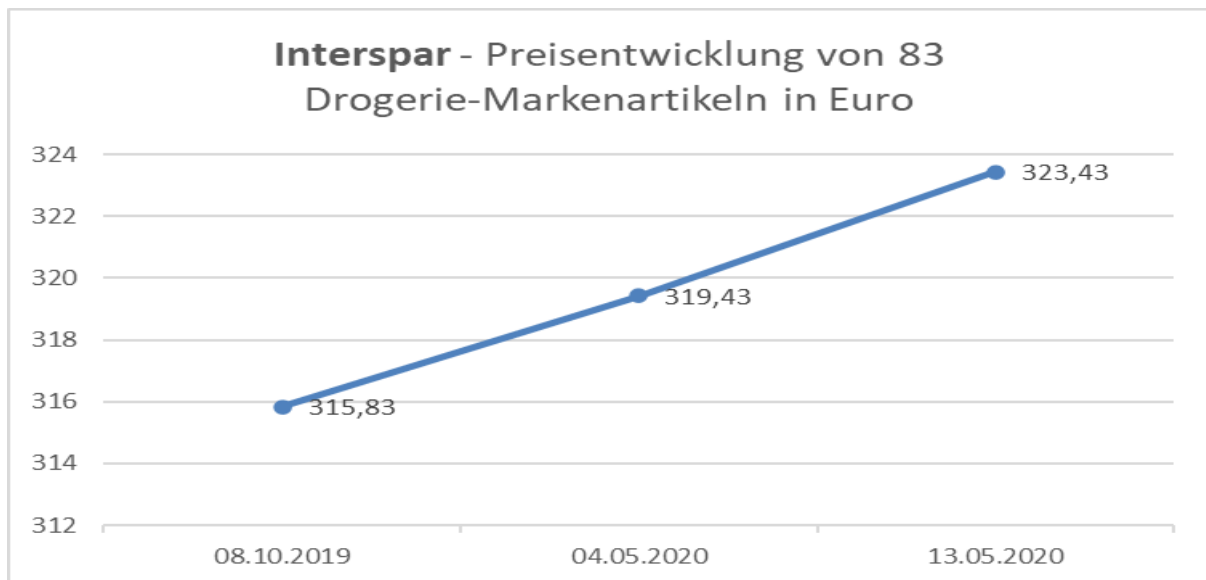
Bei **DM** sind 111 Marken-Drogeriewaren im Zeitraum 10.10.2019 bis 14.5.2020 um durchschnittlich 0,7 Prozent billiger geworden.

Marken-Drogeriewaren bei Billa



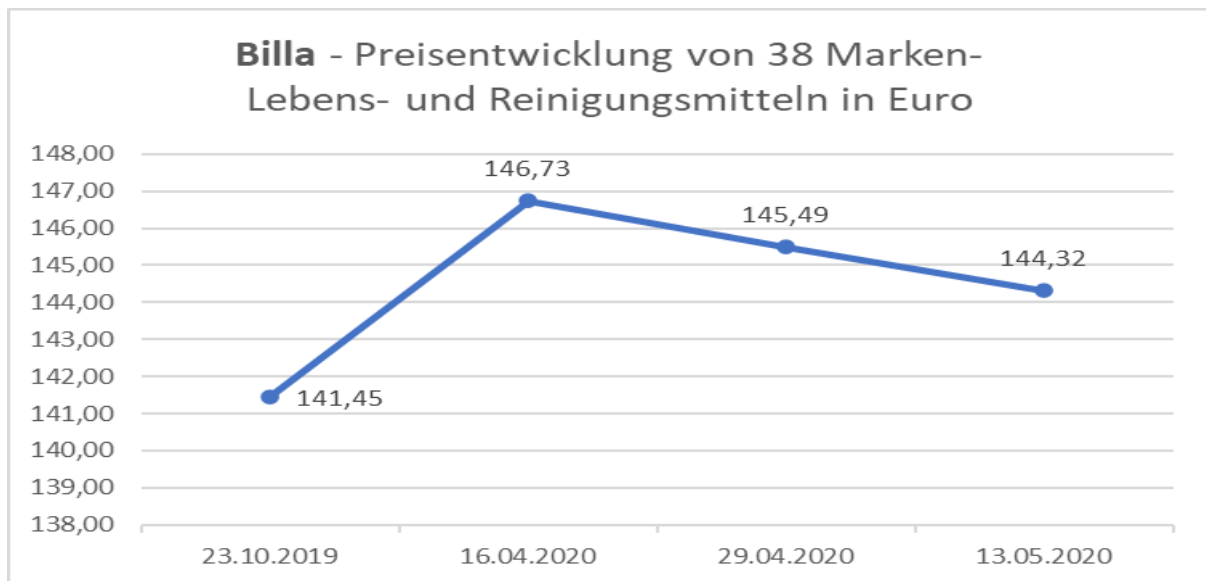
Bei Billa wurden 68 Marken-Drogeriewaren zwischen Oktober 2019 und 12.5.2020 im Schnitt um 1,2 Prozent teurer. Zwischenzeitlich wurde der Warenkorb bei Billa vorübergehend sogar um 2,3 Prozent teurer (am 5.5.2020).

Marken-Drogeriewaren bei Interspar



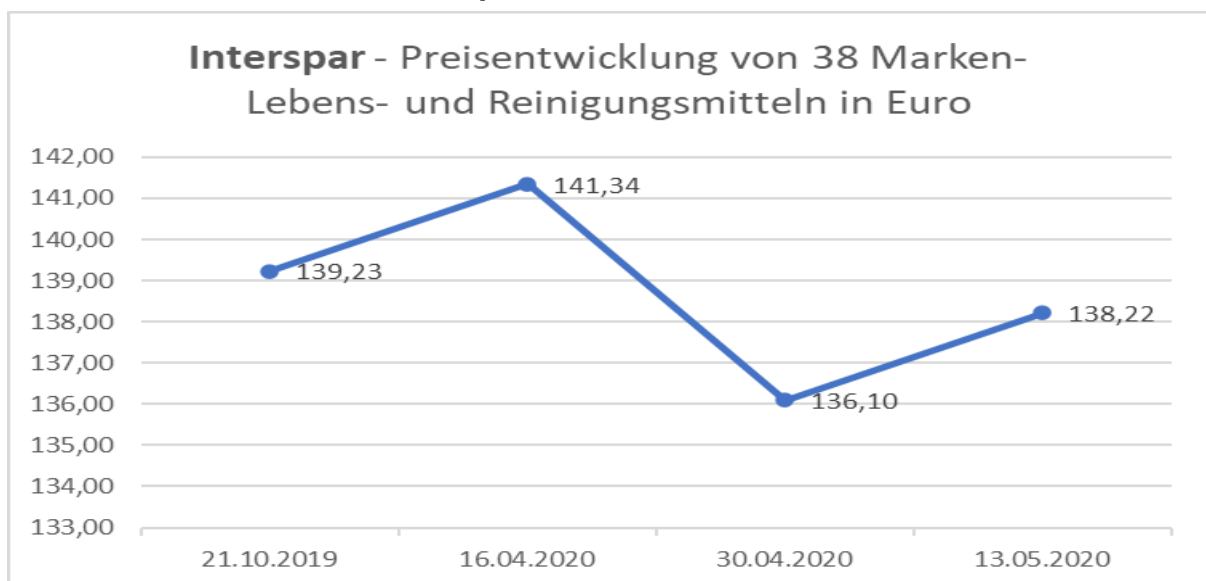
Bei Interspar kosten 83 Marken-Drogeriewaren nun um durchschnittlich 2,4 Prozent mehr als im Oktober 2019.

Marken-Lebens- und Reinigungsmittel bei Billa



Bei Billa wurden 38 Marken Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel zwischen Oktober 2019 und 13.5.2020 im Schnitt um 2 Prozent teurer. Zwischenzeitlich betrug die Verteuerung vorübergehend sogar 3,7 Prozent (am 16.4.2020).

Marken-Lebensmittel bei Interspar



Bei Interspar kosten 38 Marken Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel nun um durchschnittlich 0,7 Prozent weniger als im Oktober 2019. Zwischenzeitlich gab es eine vorübergehende Verteuerung von 1,5 Prozent (am 16.4.2020).

**Der direkte Weg zu unseren Publikationen:
E-Mail: konsumentenpolitik@akwien.at**

Bei Verwendung von Textteilen wird um Quellenangabe und Zusendung eines Belegexemplares an die AK Wien, Abteilung Konsumentenpolitik, ersucht.

Impressum

Medieninhaber: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65
Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe wien.arbeiterkammer.at/impressum
Zulassungsnummer: AK Wien 02Z34648 M
AuftraggeberInnen: AK Wien, Konsumentenpolitik
Autorin: Manuela Delapina
Grafik Umschlag und Druck: AK Wien
Verlags- und Herstellungsort: Wien
© 2020: AK Wien

**Stand Mai 2020
Im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien**

Gesellschaftskritische Wissenschaft: die Studien der AK Wien

Alle Studien zum Downloaden:

wien.arbeiterkammer.at/service/studien

