



07/2010  
Jänner 2010

## PREISVERÄNDERUNGEN DURCH PACKUNGSGRÖSSENÄNDERUNGEN

Manuela Delapina

### Die wichtigsten Ergebnisse

- Zwischen Jänner/Februar 2008 und Okt./Nov. 2009 wurden bei 37 verschiedenen Produkten **70 Preisveränderungen<sup>1</sup> (das sind 3,1 % von 2268<sup>2</sup> erhobenen Preisen)** aufgrund von Packungsgrößen-Veränderungen festgestellt.<sup>3</sup>
- Die **durchschnittliche Preiserhöhung** bei den 70 festgestellten Preisveränderungen beträgt **5,8 %**.<sup>4</sup> In Relation dazu sind beispielsweise die Preise für 41 preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel in Wien im Zeitraum Dezember 2008 bis Dezember 2009 um durchschnittlich 10,6 Prozent gesunken. **Das bedeutet, dass Preisveränderungen aufgrund von Packungsgrößenveränderungen unverhältnismäßig hoch sind im Vergleich zu normalen<sup>5</sup> Preisänderungen.**
- Die **Preisveränderungen** bewegen sich **zwischen -48,6 Prozent und +109,1 Prozent.**
- Von den 70 Preisveränderungen wurden 48 (69 %) aufgrund geänderter Packungsgrößen teurer, 21 (30 %) wurden billiger und ein (1 %) Produkt blieb gleich teuer.
- Alle festgestellten Preisveränderungen waren zum Großteil im Bereich Waschmittel und Weichspüler. Veränderungen gab es aber auch bei Geschirrspülmittel, eingelegtem Gemüse, Müesli, Kaffee, Pfeffer, Mozartkugeln und Milchprodukten.
- Die Erhebung wurde im Jänner/Februar 2008, Mai 2009 und Okt./Nov. 2009 in 8 Wiener Supermärkten und Diskontern durchgeführt. Erhoben wurden seitdem insgesamt 6634 Preise.
- Die erhobenen Daten wurden von den Betrieben überprüft und bestätigt.

---

<sup>1</sup> Die Preisveränderungen bei den 37 Produkten wurden zum Teil in mehreren Supermärkten durchgeführt.

<sup>2</sup> Im Okt./Nov. 2009 wurden 2268 Preise erhoben. Insgesamt wurden im Zeitraum Jän08 bis Nov09 sogar 6634 Preise erhoben.

<sup>3</sup> Im Mai 2009 wurden erst 35 Preisveränderungen aufgrund von Packungsgrößenveränderungen festgestellt; das waren 1,6 % der erhobenen Preise.

<sup>4</sup> Im Mai 2009 betrug die durchschnittliche Preisveränderung noch 16,4 Prozent, weil damals hauptsächlich Preiserhöhungen festgestellt wurden.

<sup>5</sup> dh. im Verhältnis zu Preisänderungen, die nichts mit Packungsgrößenveränderungen zu tun haben

## Die Auswertung

- Im Zeitraum Jän/Febr. 2008 bis Okt./Nov. 2009 wurden bei 37 von insgesamt 965 erhobenen Produkten neue Packungsgrößen gefunden. Bei diesen 37 Produkten wurden die Preise in 69 Prozent der Fälle erhöht. Insgesamt wurden 70 Preisveränderungen im Zusammenhang mit Packungsgrößenveränderungen festgestellt.

### Preisänderungen aufgrund von Packungsgrößenveränderungen im Okt./Nov. 2009

Supermarkt	Anzahl erhobene Produkte	Anzahl erhobene Preise	Anzahl Preisänderungen aufgrund von Packungsgrößen-Änderungen	Preisveränderung in %		
				Min	Max	Durchschnitt
Hofer		117	4	-28,7	2,8	-8,0
Spar		350	9	-43,4	24,6	-5,2
Lidl		149	3	-18,4	2,5	-8,6
Zielpunkt		283	11	-26,6	66,7	11,6
Billa		349	12	-20,0	23,8	11,6
Merkur		417	16	-48,6	42,9	4,9
Interspar		426	12	-48,6	109,1	14,1
Penny		177	3	-19,0	25,1	-0,7
Insgesamt	965	2268	70			<b>5,8</b>

- Die durchschnittliche Preiserhöhung bei den 70 festgestellten Preisänderungen aufgrund von Packungsgrößenänderungen beträgt 5,8 Prozent. In Relation dazu sind beispielsweise die Preise für 41 preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel in Wien im Zeitraum Dezember 2008 bis Dezember 2009 um durchschnittlich 10,6 Prozent gesunken. Das bedeutet, dass Preisveränderungen aufgrund von Packungsgrößenveränderungen unverhältnismäßig hoch sind im Vergleich zu normalen<sup>6</sup> Preisänderungen..
- Alle festgestellten Packungsgrößen-Veränderungen waren vorwiegend im Bereich Waschmittel und Weichspüler. Es gab aber auch Preisveränderungen bei Geschirrspülmittel, eingelegtem Gemüse, Müesli, Kaffee, Pfeffer, Mozartkugeln und Milchprodukten.
- Bei 48 (69 Prozent) von 70 Preisveränderungen aufgrund von Packungsgrößenveränderungen wurde der Grundpreis der neuen Packungsgröße teurer. In einem Fall bis zu 109 Prozent. So kostete zB der Weichspüler von Silan in der 1,5 Liter Flasche im Jänner des Vorjahres 2,29 Euro (1 Liter=1,53 Euro), jetzt in der 1,25 Liter Flasche 3,99 Euro (1 Liter=3,19 Euro). Das ist eine Preiserhöhung von 109 Prozent!
- Bei einer von 70 Preisveränderungen aufgrund von Packungsgrößenveränderungen hat sich der Grundpreis nicht verändert; jetzt wird aber mit einer Gra-

<sup>6</sup> dh. im Verhältnis zu Preisänderungen, die nichts mit Packungsgrößenveränderungen zu tun haben

tis-Menge geworben, obwohl die Gesamtmenge und somit der Preis gegenüber der früheren Packungsgröße unverändert geblieben ist.

- Bei 20 Packungsgrößenänderungen wurden die Produkte billiger.
- Die Erhebung wurde im Jänner/Febr. 2008 und Mai/Juni 2009 und Okt./Nov. 2009 in 8 Wiener Supermärkten und Diskontern (Hofer, Spar, Lidl, Zielpunkt, Billa, Merkur, Interspar, Penny) durchgeführt. Erhoben wurden insgesamt 2268 Produkte aus den Bereichen Mehl, Zucker, Schokolade<sup>7</sup> Semmelbrösel, Kartoffelpüree, Kaffee, Teigwaren, Reis, Öl, Essig, Sauerwaren, Dosengemüse, Gewürze, Milchprodukte, Müesli, Tiefkühlprodukte, Mineralwasser, Säfte, Bier, Körperpflegeprodukte, Waschmittel und Weichspüler.

### **Vorbemerkung**

Seit 11. April 2009 wurde die Fertigpackungs-Verordnung der EU aufgehoben. Somit gibt es kaum noch Produkte (Ausnahme: Wein und Spirituosen), die an bestimmte Packungsgrößen-Vorschriften gebunden sind. Ziel dieser Erhebung ist die Beobachtung von möglichen Packungsgrößen-Veränderungen im Lebensmittel-, Reinigungsmittel- sowie Körperpflegemittel-Bereich.

Eine Qualitätskontrolle der gesamten Arbeit wurde durchgeführt. Alle Daten wurden den Betrieben zur Kontrolle übermittelt und bestätigt.

---

<sup>7</sup> Schokolade wurde erstmalig im Juni 2009 erhoben.