



KUNDENKARTEN 2009

Ergebnisse im Überblick

Kurz zusammengefasst:

- Viele Karten bringen keine unmittelbaren bzw bedingungslosen finanziellen Vorteile (zB Rabatte von weiteren Einkäufen abhängig, Karten sind kostenpflichtig)
- Das Sammeln von Kundendaten dient auch dem Anlegen von Kundenprofilen bzw. eigenen Werbezwecken der Kartenanbieter (Postwerbung oft auch Werbemails bzw - anrufe). Daten werden zwar in mehr als einem Drittel der untersuchten Fälle auch an Dritte weitergegeben: es sind aber überwiegend reine Dienstleister, denen der Kartenanbieter Daten überlässt. Selten werden Daten nach Angaben der Kartenanbieter für Werbezwecke Dritter übermittelt.
- Die Transparenz lässt aber zu wünschen übrig, wenn Daten an namentlich nicht genannte „Partner“- oder „Konzernunternehmen“ weitergegeben oder „sonstige Aktivitäten“ als Verarbeitungszweck angegeben werden.
- Einige Anbieter fragen im Kundenantrag mehr Daten ab, als zur Abwicklung des Kundenprogramms nötig.
- Konsumenten dürfen diesfalls oft rätseln, welche Datenfelder im Kundenantrag auszufüllen und welche Angaben freiwillig sind.
- Der Widerruf von Angaben ist zwar jederzeit möglich, zieht aber oft den Vorteilsverlust nach sich. Nur einige wenige Anbieter betonen, dass die versprochenen Vorteile nicht verloren gehen, wenn nur die Zustimmung zu Werbemails oder Werbeanrufen zurückgezogen wird.

Tipps:

KonsumentInnen sollen durch Versprechungen über Rabatte und Bonusprogramme zum häufigen Kauf im eigenen Unternehmen animiert werden. Über die Kundenkonten werden persönliche Daten sowie Daten über das Einkaufsverhalten des Karteninhabers gespeichert, womöglich sogar an andere Unternehmen weitergegeben. Seien Sie daher vorsichtig beim Ausfüllen von Kartenanträgen:

- Teilnahmebedingungen vor Eingehen einer Bindung unbedingt lesen.
- Auf Kosten achten
- Unverständliche Geschäftsklauseln mit Mitarbeitern abklären.

- Abwägen, ob Sie, um in den Genuss der Vorteile zu kommen, die Voraussetzungen je erfüllen werden (bspw bei hohen Jahreseinkaufssummen)
- hinterfragen, ob Sie im Gegenzug zu den Kartenvorteilen bspw. Mailwerbung oder Werbeanrufe erhalten möchten
- Werbemuffel, sollten vorab klären, ob Sie die Zustimmung zu solchen Werbemaßnahmen verweigern können, ohne der versprochenen Vorteile verlustig zu gehen.
- Werden Bonus- oder Rabattpunkte, Gutscheine bzw. Gutschriften nicht rechtzeitig eingelöst, verfallen sie vielfach. Bsp: *„Die in einem Kalenderjahr gesammelten Punkte müssen bis zum 30.6 des Folgejahres eingelöst werden.“*
- Beim Einkauf mit der Kundenkarte werden Punkte/Rabatte nicht in jedem Fall in der versprochenen Höhe gutgeschrieben. Beispielsweise werden Punkte oft nicht auf preisreduzierte Ware gewährt oder bei Bezahlung mit Kreditkarte werden nur 50% der normalerweise verrechneten Punkte gutgeschrieben.

Was bringen Kundenkarten?

Sofortrabatte, Treuegeschenke, Gutschriften auf künftige Einkäufe u.v.m.: Unternehmen werben mit verschiedensten Vorteilen für Ihre Kundenkarten.

1. Finanziell spürbare Vorteile ohne Voraussetzungen oder einschränkende Bedingungen bieten allerdings nur wenige Karten.

Erwähnenswert hierbei sind die Kundenkarten von OBI und bauMax. Die gesammelten Rabatte können bar abgelöst werden und sind somit nicht an weiteren Einkauf in den Märkten gebunden.

Einen weiteren Vorteil bietet die von Wein & Co kostenlos angebotene Diners Club Vinocard, diese ist eine überall gültige Kreditkarte mit allen Vorteilen, die eine Kreditkarte bietet.

2. Die gewährten Rabatte sind vielfach an einschränkende Bedingungen geknüpft

- **Entweder sind die Gutscheine nur bei weiteren Einkäufen einlösbar,**
Bsp: Oft sind die von Unternehmen gewährten Rabatte an die Einkaufssumme gebunden, je höher die (Jahres-)Einkaufssumme, desto größer ist der Rabatt, zB bei mömaX: die gewährte Gutschrift beträgt ab einer Jahreseinkaufssumme von 1000 Euro jeweils 1% der Jahreseinkaufssumme. Das Einlösen der Gutschriften und -scheine ist meist an einen weiteren Einkauf in demselben Unternehmen gebunden.
- **oder die Karte kostet etwas.**
Bsp: Seltener werden Sofortrabatte gewährt. Mit den beiden Kundenkarten von Douglas zahlen KonsumentInnen an der Kassa bei jedem Einkauf 5% weniger, mit der Palmers Diamond Club Card werden 3% weniger bezahlt. Um diese Sofortrabatte zu erhalten, werden allerdings von den Unternehmen jährlich Kartengebühren eingehoben.

Regeln im Umgang mit Kundendaten

Sammelzweck: Über ihre Kundenbindungsprogramme erhalten Unternehmen detaillierte personenbezogene Infos: der anonyme Konsument wird zum bekannten Kunden, dessen Kaufverhalten untersucht und der möglichst zielgruppengenau mit Werbung versorgt werden kann. Gelegentlich möchte aber nicht nur der Anbieter der Vorteilskarte das Verhalten seiner Kunden studieren und für seine Produkte und Dienste werben, sondern auch andere Unternehmen.

Datenweitergabe an Dritte: Bevor der Anbieter Kundendaten aber für Werbezwecke an Dritte weitergeben darf, muss er grundsätzlich die Zustimmung des Kunden einholen. Üblicherweise werden solche Einwilligungen durch Datennutzungsklauseln in den Teilnahmebedingungen eingeholt. Wer diese „Dritten“ sind, muss der Anbieter konkret angeben. Nur dann kann der Kunde die Tragweite seiner Entscheidung abschätzen und nur dann ist die Zustimmungserklärung auch wirksam erteilt. Vage Hinweise auf befreundete Partnerunternehmen reichen also nicht.

Privileg für Adresshändler: Gesetzlich privilegiert sind allerdings Adressverlage und Direktwerbeunternehmen: diese dürfen aus Kundendateien u.a. den Namen, die Anschrift, das Geburtsdatum, die Berufsbezeichnung von Kunden beziehen, auch wenn für diese Datenübermittlung keine Zustimmung des betroffenen Kunden vorliegt. Der Anbieter, der die Kundendatei führt, muss dem Kunden aber ein jederzeitiges Widerrufsrecht einräumen und auf dieses Recht auch hinweisen.

Welche Daten werden von den Unternehmen eingefordert?

Manchmal mehr als notwendig: Neben Stammdaten (Name, Anschrift, oft auch Geburtsdatum) werden KonsumentInnen in der Regel weitere Kontaktdaten (Rufnummer, Mail) abverlangt. In einigen der betrachteten Kartenanträge, ob schriftlich oder online, werden persönliche Daten abgefragt, die nichts damit zu tun haben, ob Unternehmen eine Kundenkarte ausstellen können oder nicht. Wie etwa: Wohnungsgröße, Wohnsituation, Vornamen der Kinder, berufliche Tätigkeit uvm.

Intransparenz: Welche Daten werden zur Abwicklung benötigt, welche nicht ?

Rätseln, ob verpflichtend oder freiwillig: Oft ist für KonsumentInnen unklar, welche persönlichen Daten im schriftlichen Antragsformular verpflichtend angegeben werden müssen, um in den Besitz einer Kundenkarte zu kommen. Manche Informationen braucht der Anbieter eigentlich nicht, um das Vorteilsprogramm abzuwickeln (bspw Angaben über Hobbys, Zahl der im Haushalt wohnenden Personen uä). Die verpflichtend auszufüllenden Datenfelder sind oft nicht ausreichend gekennzeichnet. Werden Kundenkarten online beantragt, ist die Kennzeichnung der Datenfelder dagegen unmissverständlich. Es ist kartenabhängig, welche Pflichtangaben benötigt werden. So erscheinen bei einem Babyclub detailliertere Angaben über Familienmitglieder sachgerecht (Geburtsdatum der Kinder), die in anderen Fällen überschießend wären.

Koppelung von Vorteilsgewährung und Zustimmung zur Datennutzung (zu Werbezwecken):

In fast der Hälfte der 20 untersuchten Fälle bringen die Anbieter zum Ausdruck, dass es ohne Zustimmung zur Datennutzung keine Kartenvorteile gibt.

Intransparente Sanktionen: Soweit damit nur jene elementaren Angaben gemeint sind, die der Anbieter zwingend braucht, um das Programm abzuwickeln, ist die angedrohte Folge selbstverständlich. In vielen Fällen ist aber nicht klar, ob der Wegfall der Vorteile auch für den Fall angedroht wird, dass der Kunde die Zustimmung zu Werbeaktivitäten wie Werbemails oder – anrufen, untersagt oder widerruft. Besonders pikant: wenn der Kunde für seine Kundenkarte zahlt, keine Werbemails schätzt und im Fall des Widerrufs der Werbezustimmung seiner Vorteile verlustig ginge. Da Verbraucher Werbemails bzw -anrufe oft als belästigend empfinden, ist eine derartige Koppelung eine äußerst verbraucherunfreundliche Maßnahme. In den übrigen Fällen fehlen überhaupt Angaben darüber, was im Fall des Widerrufs der Zustimmung passiert.

Positive Beispiele gibt es auch: Positiv hervorzuheben ist, dass es manchmal (bspw bei BIPA, Hartlauer, Ikea oder Merkur) sehr wohl eine Unterscheidung zwischen dem Widerruf der Daten zum Kundenprogramm einerseits und zu eigenen Werbe-/Marketingzwecken andererseits gibt. Der Nutzen für KarteninhaberInnen besteht darin, eine echte Wahlmöglichkeit zu haben: sie können die Zustimmung zur Datenweitergabe für Werbe-/Marketingzwecke widerrufen, ohne den Verlust der Vorteile des Kundenprogramms hinnehmen zu müssen.

Ein Beispiel hierfür:

Friends of MERKUR:

„Ich bin damit einverstanden, dass die hier angeführten Daten und die meiner MERKUR Einkäufe automationsunterstützt verarbeitet und für Kundenbetreuung/Marketing (inkl. E.Mail/SMS-Zusendungen) von MERKUR verwendet werden. Ich kann meine Zustimmung jederzeit widerrufen, dies bewirkt die Unzulässigkeit der weiteren Verarbeitung meiner Daten und den Verlust meiner Friends-Vorteile. **Die Zustimmung zur E-Mail/SMS-Zusendung kann ohne Verlust meiner Friends-Vorteile jederzeit widerrufen werden.**“

Art der Zustimmung - Opt-Out versus Opt-In: Die Datennutzung für Werbezwecke durch Opt-Out (Widerruf) auszuschließen, bedeutet, dass die Entscheidungsfreiheit des Konsumenten zwar formell gewahrt wird, die Ausübung dem Kunden aber erschwert wird (wie, wo und mit welchen Konsequenzen deponiert man seinen Willen?). Kundenfreundlicher ist die Opt-In-Variante, etwa durch Ankreuzen von Feldern, um zum Ausdruck zu bringen, welchen freiwilligen Datennutzungen man zustimmt. Damit legt der Anbieter auch ausreichend offen, welche Datennutzungen er zur Disposition stellt.

Ankreuzen im Internet: Es ist positiv hervorzuheben, dass manche Anbieter durch Ankreuzen im Internet eine **Warnfunktion** vorgesehen haben, die verhindert, dass die Datenschutzerklärung übersehen wird. Soweit aber ein **Ankreuzzwang** besteht, ist es aber mit der Selbstbestimmung des Konsumenten nicht sehr weit her.

Beispiel dafür, Kopie aus <http://www.xxxlutz.at>, Anmeldung für den XXXL Preisepass:



Datenschutz & Datenverarbeitung

Ich stimme zu, dass die XXXLutz GmbH die zur Verfügung gestellten Daten ausschließlich zum Zwecke der Kundenbetreuung und -information der XXXL-Firmengruppe nutzt. Jede weitergehende Datenspeicherung und -nutzung, insbesondere die Weitergabe der Daten an Dritte, findet nicht statt.

Sie müssen die Datenschutz & Datenverarbeitungsbestimmungen akzeptieren!

Bestellung abschicken ▶

Wozu werden die Daten verwendet?

Eigene Werbezwecke und Datenweitergabe: Die persönlichen Daten, die KundInnen den Unternehmen zur Verfügung stellen, werden jedenfalls zu eigenen Werbe- und Marketingzwecken verwendet, darüber hinaus geben die Anbieter in mehr als einem Drittel der Fälle an, dass sie Daten an Dritte weitergeben. Dabei handelt es sich überwiegend um bloße Dienstleister, denen die Daten für Zwecke des Anbieters überlassen werden, der auch für die korrekte Datennutzung des Dienstleisters verantwortlich bleibt. In wenigen Fällen geben die Kartenanbieter an, dass Daten für Werbezwecke Dritter übermittelt werden. Wer genau die „Dritten“ sind, bleibt manchmal ein Geheimnis:

Beispiele:

bauMax Preissäge-Karte:

„Der Antragsteller erklärt sich damit einverstanden, dass alle den Antragsteller betreffenden Daten aus der Geschäftsverbindung EDV-unterstützt verarbeitet und aus betrieblich notwendigen Gründen und zu Zwecken der Werbung und Konsumentinformation **an andere Unternehmen des bauMax-Konzerns sowie an vom bauMax-Konzern beauftragte Marketingunternehmen, insbesondere an die Walter Master Management Direct Marketing- & Communication Consulting GmbH**, weitergegeben werden.“

Wein & Co Vinocard:

„Ich nehme zur Kenntnis, dass AirPlus meine Daten im Rahmen des Vertragsverhältnisses automationsunterstützt verarbeitet und an mein kontoführendes Kreditinstitut, an die Gesellschaften der Diners Club Kreditkartenorganisation **und ihre Partnerunternehmen** übermittelt.[...]“

Dürftige Zweckangaben: Wofür die Daten genau benutzt werden, kann ebenso offen bleiben:

kika Rote Karte:

„Ich willige ein, dass die auf dieser Anmeldung angefragten Daten zum Zwecke meiner Information über und Bewerbung von Produkten, Dienstleistungen, Werbezwecken und **sonstigen Aktivitäten** der kika Möbelhandelsges.m.b.H. in schriftlicher und elektronischer Form verarbeitet und genutzt werden dürfen.[...]“

Ziel der Erhebung

Ziel der Erhebung ist, einen Überblick über die Konditionen und Kartenbedingungen einiger Kundenkarten zu gewinnen und Aussagen über den allgemeinen Nutzen, sowie die Vor- und Nachteile für KonsumentInnen treffen zu können.

Vorgehensweise

In insgesamt 20 Wiener Unternehmen wurde nach einer Kundenkarte und dem Kartenantrag bzw. Informationen dazu gefragt. Zusätzlich wurden Informationen über den Kartenantrag und die Kartenbedingungen im Internet abgerufen.

Detaildaten

Bei 22 von 23 Karten gibt es Kartenbedingungen. Bei 20 von 23 Karten werden diese zu dem Kartenantrag automatisch ausgehändigt bzw. im Internet zur Verfügung gestellt.

Abgefragte Kundendaten

Die abgefragten persönlichen Daten sind meistens Name und Adresse, Telefonnummer, e-mail Adresse und Geburtsdatum. Zusätzlich wird manchmal auch noch nach Daten über Wohnverhältnisse, Haushaltsgröße, Kinder im Haushalt, persönliche Vorlieben gefragt. Beispielsweise will ein Schuhgeschäft auch über Geschlecht und Schuhgröße Bescheid wissen. Bei Karten mit Zahlungsfunktion ist die Auskunft über die Bankverbindung verpflichtend.

Nutzung für Werbe-/Marketingzwecke

Wird eine Karte beantragt, stimmen KonsumentInnen in jedem Fall automatisch zu an Werbe- bzw. Marketingaktionen teilzunehmen. Informationen dazu finden sich in manchen Fällen direkt am Kartenantrag, in anderen Fällen in den Kartenbedingungen.

Unternehmen geben persönliche Kundendaten auch an Dritte weiter. Bei den untersuchten Karten geschieht dies in neun von 23 Fällen, 3 mal davon sind die Dritten nicht benannt. Bei 5 Karten sind die Dritten namentlich genannt. Einmal ist dieser Punkt in den Kartenbedingungen unklar formuliert, daher kann keine Aussage getroffen werden.

Bei 13 von 23 Kartenanträgen werden keine Informationen über die Auswirkungen des schriftlichen Widerrufs der Datennutzung bereitgestellt. Bei zehn Kartenanträgen werden Konsequenzen genannt, mehrheitlich ist das der Verlust der Vorteile, die die Karte bietet.

Kosten der Karten

Die Kundenkarten sind überwiegend kostenlos. Douglas verrechnet für Kundenkarten 7 Euro pro Jahr und bietet im Gegenzug dazu 5% Sofortrabatt, für die Palmers Diamond Card wird ein jährlicher Betrag von 10 Euro eingehoben und dafür werden 3% Sofortrabatt gewährt. Die Eduscho/Tchibo Privat Card kostet einmalig 8 Euro, dafür bekommen KonsumentInnen Warengutscheine im Gesamtwert von 10 Euro.

Art der Karten

Mehrheitlich sind die Kundenkarten Rabattkarten. Douglas bietet eine Kundenkarte mit Zahlungsfunktion an, die allerdings ausschließlich in den eigenen Filialen genutzt werden kann. Die Diners Club Vinocard von Wein & Co ist eine überall gültige Kreditkarte. Die PennyFanGame Karte berechtigt in erster Linie zur Teilnahme an Gewinnspielen.

Die Abrechnungsmodalitäten bei den Kundenkarten sind allerdings vielfältig ausgestaltet. Unter Vorweis der Karte erhalten KonsumentInnen in manchen Fällen Sofortrabatt. In anderen Fällen werden beispielsweise Rabattpunkte bis zu einem definierten Zeitpunkt gesammelt und in Form von Gutscheinen bzw. Gutschriften abgerechnet. Die Barablöse dieser Gutscheine oder –schriften ist zumeist nicht vorgesehen. Bei den betrachteten Karten wird bei OBI und bauMax ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Gutschrift auch in bar abgelöst werden kann. OBI bietet auf Kundenwunsch sogar die Überweisung des gutgeschrieben Betrages auf ein Konto an.

Nutzung der Vorteile durch Dritte

Mehrheitlich können die Vorteile der Karten auch von Dritten genutzt werden. Rabatte oder Gutschriften werden jedoch auf dem jeweiligen Kundenkonto des/der KarteninhaberIn verrechnet. Lediglich bei drei Unternehmen (XXXLutz, Möbelix, Mömax) wird in den Kartenbedingungen die Weitergabe der Karte an Dritte ausdrücklich untersagt.

Unternehmen	Weitergabe der Daten an Dritte (Dienstleister, andere Unternehmen)	Auswirkungen des Widerrufs der Datennutzung	Kosten der Karte	können Vorteile auch von Dritten lukriert werden
Baumax	Ja	keine Information	-	*
Billa	k.A.	Verlust der Vorteile	-	*
BIPA	k.A.	Verlust der Vorteile	-	*
DM	ja	Verlust der Vorteile	-	*
Douglas	ja	keine Information	jährlich €7	ja
Douglas	ja	keine Information	jährlich €7	nein
Eduscho/ Tchibo	nein	Verlust der Vorteile	einmalig €8	*
Hartlauer	k.A.	Punkte verfallen	-	*
Hervis	ja	Verlust der Vorteile	-	*
Ikea	nein	Verlust der Vorteile	-	ja
Kika	nein	keine Information	-	ja
Libro	k.A.	Verlust der Vorteile	-	*
Marionnaud	k.A.	keine Information	-	*
Merkur	k.A.	Verlust der Vorteile	-	*
Möbelix	nein	keine Information	-	nein
Mömax	nein	keine Information	-	nein
OBI	nein	keine Information	-	*
Palmers	ja	keine Information	-	*
Palmers	ja	keine Information	jährlich €10	*
Penny	k.A.	Verlust der Vorteile	-	ja
Wein&Co	ja	keine Information	-	*
Wein&Co	ja	keine Information	-	nein
XXXLutz	nein	keine Information	-	nein

*...Vorteile können von dritten an der Kassa lukriert werden, gesammelte oder eingelöste Bonuspunkte/Rabatte werden allerdings immer auf dem Konto der Inhaberin verrechnet

Die wichtigsten Eckdaten der Karten BAUMAX (Preissäge)

▪ **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**

Folgende Daten werden erfragt: Anrede, Titel, Name, Firmenname, Adresse, Geburtsdatum, Telefonnummer (Festnetz und mobil), email-Adresse, Berufliche Tätigkeit, Wohnsituation, Personen im Haushalt, Interessen, Bau- oder Renovierungsvorhaben

▪ **Kartenbedingungen schriftlich**

Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.

▪ **Kartenbedingungen Online**

Die Kartenbedingungen sind online nicht abrufbar.

▪ **Zustimmung zur Datennutzung**

Die Zustimmung wird automatisch gegeben. Die Daten werden mit Hilfe von automationsunterstützter Datenverarbeitung übermittelt und von der bauMax AG zum Zwecke von Werbe- und Marketingaktivitäten weiterverwendet werden.

▪ **Weitergabe der Daten an Dritte**

KundInnen erklären sich einverstanden, dass alle Daten EDV-unterstützt verarbeitet und aus betrieblich notwendigen Gründen und zu Zwecken der Werbung und Konsumenteninformation an andere Unternehmen des bauMax-Konzerns sowie an vom bauMax-Konzern beauftragte Marketingunternehmen, insbesondere an die Walter Master Management Direct Marketing- & Communication Consulting GmbH, weitergegeben werden.

▪ **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**

Jederzeit möglich

▪ **Auswirkungen des Widerrufs**

Keine Angabe

▪ **Kartentyp**

Rabattkarte

▪ **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**

- Umtausch, Warenrückgabe innerhalb von 4 Wochen und Volle Garantieleistung auch ohne Rechnung.
- Gutscheine und Spezialangebote
- 10% auf Geräteverleih, Transportverleih und Bilderrahmencuschnitt
- 5% auf Holzcut und auf Artikel der Farbmischanlage
- Rabatte sammeln (außer reduzierte Artikel, Warengutscheine):

Sofortrabatt:

- Einmaliger Einkauf ab 350 Euro: Sofortrabatt in Form eines Gutscheins usw.

Sammelrabatt:

- ab 350 bis 700 Euro Jahreseinkaufssumme: 3%
- ab 700 bis 1400 Euro Jahreseinkaufssumme: 5%
- ab 1400 bis 2100 Euro Jahreseinkaufssumme: 6%
- ab 2100 bis 2800 Euro Jahreseinkaufssumme: 7%
- ab 2800 bis 3500 Euro Jahreseinkaufssumme: 8%
- ab 3500 Jahreseinkaufssumme: 10%

Wird die Einkaufssumme von 3500 Euro vorzeitig erreicht, wird ein Gutschein umgehend ausgestellt.

Am Ende Sammeljahres wird das Konto abgerechnet und ein Gutschein zugeschickt, dieser ist ein Jahr gültig.

Die Gutschrift kann in bar ausbezahlt werden.

- **Kosten der Karte**
kostenlos
- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**
Grundsätzlich ist die Ausstellung von 5 Partnerkarten möglich, die am Kundenkonto des Hauptantragstellers verrechnet wird (6 Karten 1 Konto)
Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden, gesammelte oder eingelöste Rabatte werden allerdings immer auf dem Konto des/der InhaberIn verrechnet.

BILLA (Billa Vorteils-Club)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Name, Adresse, Unterschrift
- **Nicht verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Geburtsdatum, Titel, Anzahl der Personen im Haushalt, Handynummer.od. Festnetznummer, email-Adresse, Geburtsdaten der Kinder. (nach der Bankverbindung wird nicht gefragt)
- **Kartenbedingungen**
Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt. Online sind keine Kartenbedingungen auffindbar. Es gibt keine Information ob man nach dem Online-Antrag Kartenbedingungen ausgestellt bekommt.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Zustimmung zur Verarbeitung persönlicher Angaben wird automatisch gegeben; auch die Daten der Einkäufe werden verarbeitet und für die Kundenbetreuung und Marketing der Billa AG verwendet (bei der Angabe von email-Adresse und Handynummer auch elektronisch, per sms oder email)
- **Weitergabe der Daten an Dritten**
Keine Angabe
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Jederzeit möglich
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Unzulässigkeit der weiteren Verarbeitung der Daten. Es werden keine Vorteile mehr gewährt.
- **Kartentyp**
Rabattkarte
- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - Die Nutzung der Vorteilskarte ist über die Bankomatkarte möglich.
 - 300 Artikel können zum Aktionspreis billiger gekauft werden (teilweise bis zu 42%)
 - Angebote (Gutscheine) auf dem Kassabeleg
 - Reduzierte Preise bei ITS Billa Reisen
 - Monatliches Gratismagazin (Rezepte, Wellness...)
 - Billa for Kids Magazin zum Vorteilspreis
 - Email-Newsletter
 - Produktbons oder besondere Angebote werden per Post zugeschickt
 - Gratis sms-Newsletter (für aktuelle Angebote)
 - Zusätzlich wechselnde Angebote

- Punkte sammeln: Die gesammelten Punkte werden direkt auf die Karte gutgeschrieben. Pro 5 Euro Einkaufssumme wird ein Punkt gutgeschrieben (auch auf reduzierte Ware). Mit Einlösen der Punkte können ausgewählte Produkte vergünstigt gekauft werden (zB Riedel-Gläser) Die Punkte verfallen nach Ablauf der Aktion.
- **Kosten der Karte**
kostenlos
- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**
Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden, gesammelte oder eingelöste Punkte werden allerdings immer auf dem Konto des/der InhaberIn verrechnet.

BIPA (BIPACard)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Es wird um das vollständige Ausfüllen des Formulars gebeten: Geschlecht, Titel, Name, Adresse, Geburtsdatum, Anzahl der Personen im Haushalt, Telefonnummer (mobil oder Festnetz falls mobil nicht vorhanden), Unterschrift
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.
- **Kartenbedingungen Online**
Beim online Antrag sind folgende Personaldaten verpflichtend anzugeben:
Name, Adresse, Telnr., email
Es gibt keine Information ob man nach dem Online-Antrag Kartenbedingungen ausgestellt bekommt.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Die Zustimmung zur Verarbeitung persönlicher Angaben wird automatisch gegeben; auch die Daten der Einkäufe werden verarbeitet und für die Kundenbetreuung und Marketing von Bipa verwendet (bei Angabe von email-Adresse und Bestellung des email Newsletters wird die Zustimmung erteilt Zusendungen zu Werbezwecken per email/sms zu erhalten)
- **Weitergabe der Daten an Dritten**
Keine Angabe
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Jederzeit möglich
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Unzulässigkeit der weiteren Verarbeitung der Daten. Es werden keine Vorteile mehr gewährt. Die Zustimmung der email Zusendung von Werbematerial oder ähnlichem kann ohne Verlust der Vorteile jederzeit widerrufen werden.
- **Kartentyp**
Rabattkarte
- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - Die Nutzung der Vorteilskarte ist über die Bankomatkarte möglich.
 - Mehrmals jährlich verschiedenste Artikel preisgesenkt.
 - Gratismagazin (Trends, Beauty-Tipps...)
 - Geburtstagsgeschenk (Überraschungsgeschenk in einer Filiale abzuholen)
 - Punkte sammeln: Die Punkte werden direkt auf die Karte gutgeschrieben. Pro 1,5 Euro Einkaufssumme gibt es einen Punkt (auch auf reduzierte Ware). Mit Einlösen der Punkte können ausgewählte Produkte vergünstigt gekauft werden.

- Nicht eingelöste Punkte die älter als 2 Jahre sind, werden automatisch gelöscht.
- Gratis Einkaufssackerl
- Optional: Beitritt zum BIPA Baby-Club und/oder Tier-Club
- **Kosten der Karte**
kostenlos
- **Können Vorteile auch von Dritten lukriert werden**
Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden, gesammelte oder eingelöste Punkte und Rabatte werden allerdings immer auf dem Konto des/der InhaberIn verrechnet.

DM (DM Beauty Vorteilswelt)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Anrede, Name, Adresse, Geburtsdatum, Telefonnummer (mobil oder Festnetz), email-Adresse, Unterschrift
- **Nicht verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
KundInnen werden befragt, ob sie, das gratis active beauty Magazin abonnieren möchten, ob sie den email-Newsletter erhalten möchten, ob sie Mitglied beim dm babybonus sind, ob sie Zusatzkarten (max. 2) bestellen möchten.
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.
- **Kartenbedingungen Online**
Beim online Antrag sind folgende Personaldaten verpflichtend anzugeben:
Name, Adresse, email
Die Kartenbedingungen sind online abrufbar.
Es besteht bereits apriori die Möglichkeit den email-Newsletter nicht zu bestellen.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Die Zustimmung zur Verarbeitung persönlicher Angaben, sowie der Daten der Einkäufe wird automatisch gegeben. Die Daten werden für Kundenbetreuung und Marketing der dm drogeriemarkt GmbH sowie zentralen Stellen, deren sich dm bedient – insbesondere der Cards & Systems EDV-DienstleistungsgmbH sowie an Dienstleister iSd §10 Datenschutzgesetz 2000, automationsunterstützt erfasst, verarbeitet und untereinander weitergeleitet.
- **Weitergabe der Daten an Dritten**
Erfolgt, die Dritten werden in den Kartenbedingungen namentlich genannt.
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Jederzeit möglich
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Unzulässigkeit der weiteren Verarbeitung der Daten. Es werden keine Vorteile mehr gewährt.
- **Kartentyp**
Rabattkarte
- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - active beauty Edition, Buchserie für Schönheit und Wellness
 - Farb- und Typberatung
 - Vergünstigungen im dm Kosmetik- und Friseurstudio
 - active beauty Reisen
 - 5% auf dm gesunde Pause Einkäufe

- Punkte sammeln (auch auf reduzierte Ware): Die Punkte werden direkt auf die Karte gutgeschrieben. Pro 1 Euro Einkaufssumme gibt es einen Punkt. Mit Einlösen der Punkte können ausgewählte Produkte vergünstigt gekauft werden (Gutscheinheft). Nicht eingelöste Punkte die älter als 2 Jahre sind, werden automatisch gelöscht.
- Gratis Einkaufssackerl
- Optional: Beitritt dm baby-club
- **Kosten der Karte**
kostenlos
- **Können Vorteile auch von Dritten lukriert werden**
Grundsätzlich ist die Ausstellung von 2 Partnerkarten möglich, die am Kundenkonto des Hauptantragstellers verrechnet werden (3 Karten 1 Konto)
Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden, gesammelte oder eingelöste Punkte und Rabatte werden allerdings immer auf dem Konto des/der InhaberIn verrechnet.

Douglas (Douglas Card, Douglas Card mit Kreditkartenfunktion)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Folgende Daten werden erfragt: Anrede, Name, Titel, Adresse, Telefonnummer, email-Adresse, Geburtsdatum, berufliche Angaben.
Bei der Douglas Card mit Kreditkartenfunktion werden folgende Daten zusätzlich erfragt: Bankverbindung, Datum, Unterschrift, bei einer bereits vorhandenen Maestro-Karte werden die diesbezüglichen Informationen erfragt.
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.
- **Kartenbedingungen Online**
Die Kartenbedingungen sind online nicht erhältlich.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Die Zustimmung wird mit dem Kartenantrag automatisch erteilt.
- **Weitergabe der Daten an Dritte**
Douglas Card: Alle Kundendaten können an die Cards & Systems EDV-Dienstleistungs GmbH, die Austria Card GmbH sowie an Dienstleister iSd §10 Datenschutzgesetz 2000 weitergegeben werden.
Douglas Card mit Zahlungsfunktion: Alle Kundendaten werden an die Visa-Service Kreditkarten AG und die Cards & Systems EDV-Dienstleistungs GmbH weitergegeben.
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Der Widerruf der Zustimmung zur Weitergabe der Daten zu Werbezwecken ist jederzeit möglich. Keine weiteren Angaben.
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Keine Angabe
- **Kartentyp**
Rabattkarte bzw. Rabattkarte mit Zahlungsfunktion
- **Vorteile der Douglas Card (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - 5% Sofortrabatt (auch auf reduzierte Ware)
 - 10 Euro Willkommensgutschein
 - 10 Euro Gutschein zum Geburtstag
 - Überraschung zu Weihnachten
 - Einladungen zu Veranstaltungen
 - mehrmals jährlich erscheinendes Magazin (Gutscheine für Reduktionen...)

- **Vorteile der Douglas Card mit Zahlungsfunktion (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - 5% Sofortrabatt (auch auf reduzierte Ware)
 - 10 Euro Willkommensgutschein
 - 10 Euro Gutschein zum Geburtstag
 - Überraschung zu Weihnachten
 - Einladungen zu Veranstaltungen
 - mehrmals jährlich erscheinendes Magazin (Gutscheine für Reduktionen...)
 - Karteninhaber sind unter Verwendung der Karte berechtigt innerhalb des festgelegten Einkaufsrahmens bis zu 1100 Euro bei Douglas Douglas Produkte und Dienstleistungen zu gleichen Bedingungen wie barzahlende KundInnen entgegenzunehmen. (Vorlage eines Lichtbildausweises ist notwendig)
- **Kosten der Karte**
Beide Karten jeweils 7 Euro pro Jahr.
- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**
Douglas Card: Die Ausstellung einer Zusatzkarte ist möglich, die am Kundenkonto des Hauptantragstellers verrechnet wird (2 Karten 1 Konto)
Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden.
Douglas Card mit Zahlungsfunktion: Die Ausstellung einer Zusatzkarte ist möglich, die am Kundenkonto des Hauptantragstellers verrechnet wird (2 Karten 1 Konto)
Da eine Vorlage des Lichtbildausweises verlangt werden kann, kann diese Karte auch nur der/die InhaberIn nutzen.

Eduscho/ Tchibo (Privat Card)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Geschlecht, Name, Adresse, Geburtsdatum, Unterschrift
- **Nicht verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Telefonnummer, email-Adresse
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.
- **Kartenbedingungen Online**
Für die online-Anmeldung werden folgende Daten verpflichtend erfasst: Name, Adresse, Telefonnummer, email-Adresse
Die Kartenbedingungen sind online abrufbar.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Mit dem Antragsformular erklären sich KundInnen damit einverstanden, dass Tchibo/Eduscho persönlichen Angaben und Einkaufsdaten ausschließlich zur internen Programmgestaltung (Newsletter, Werbeprospekte, individuellen Angebote, Informationen über Sonder-/ Rabatt- und Treuaktionen, sowie über Aktivitäten von Tchibo/Eduscho Österreich per email/Post verwendet) speichert und nutzt.
Die Einverständniserklärung muss weder online noch im Antragsformular gegeben werden, sondern kann angekreuzt werden.
- **Weitergabe der Daten an Dritte**
Erfolgt nicht
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Ist jederzeit möglich
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Falls die Einwilligung nicht erteilt wird bzw. zurückgezogen wird, können keine Punkte gesammelt werden.

- **Kartentyp**
Rabattkarte
- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - Willkommensgutscheine in Höhe von 10 Euro bei Neuanmeldung
 - online - Vorabbestellung von Artikeln möglich
 - Versandkostenfreie Lieferung ausgewählter Artikel
 - Teilnahme an Gewinnspielen
 - Kostenloses Magazin (Gutscheine...)
 - Punkte sammeln: mit jedem Einkauf werden Punkte auf der Karte gutgeschrieben. Die Punkte können in einer Filiale oder beim Bestellen gegen Gutscheine eingelöst werden.
 - 15 Punkte = 2 Euro Gutschrift
 - 40 Punkte = 6 Euro Gutschrift
 - 50 Punkte = 10 Euro Gutschrift
- **Kosten der Karte**
Einmalig 8 Euro. Diese können in einer Filiale oder per Zahlschein bezahlt werden.
- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**
Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden, gesammelte oder eingelöste Punkte und Rabatte werden allerdings immer auf dem Konto des/der InhaberIn verrechnet.

Hartlauer (Löwencard)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Da die Löwencard nicht ohne das sofortige Ausfüllen des Kartenantrags ausgehändigt wird, gibt es zu diesem Punkt keine Informationen.
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Da die Löwencard nicht ohne das sofortige Ausfüllen des Kartenantrags ausgehändigt wird, gibt es zu diesem Punkt keine Informationen.
- **Kartenbedingungen Online**
Für die online-Anmeldung werden folgende Daten verpflichtend erfasst: Anrede, Name, Adresse.
Nicht verpflichtend sind folgende Informationen: Titel, Telefonnummer (Festnetz und mobil), email-Adresse, Geburtsdatum.
ABER: Für die Angabe der email-Adresse/ der Handynummer/ des Geburtsdatums werden jeweils 200 Punkte (also insgesamt maximal 600 Punkte) gutgeschrieben.
Es besteht bereits apriori die Möglichkeit den email-Newsletter nicht zu bestellen.
Die Kartenbedingungen sind online abrufbar.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
KundInnen erklären sich damit einverstanden, dass die Hartlauer HandelsgesmbH die aus der Geschäftsbeziehung erhaltenen Daten unter Wahrung des Datenschutzgesetzes im Rahmen des Kundenprogramms verwendet.
Die KarteninhaberInnen stimmen zu, dass die bekannt gegebenen email-Adressen als auch Handynummern zur Übermittlung von Newslettern/Nachrichten von Hartlauer benutzt wird.
- **Weitergabe der Daten an Dritte**
Keine Angabe
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Jederzeit möglich.

- **Auswirkungen des Widerrufs**

Wird die Geschäftsbeziehung beendet verfallen die gesammelten Punkte.

Die Zustimmung zur Zusendung von Werbematerial per email/sms kann ebenfalls jederzeit widerrufen werden. Dieser Widerruf hat keinerlei weiteren Konsequenzen.

- **Kartentyp**

Rabattkarte

- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**

- Preisnachlass bei ausgewählten Produkten.
- Schlüsselfundservice: der gefundene Schlüssel wird über eine Hartlauer Filiale retourniert.
- Monatlich 50 Produkte zur Auswahl
- Geburtstagsgeschenk für alle KundInnen die email-Adresse und Geburtsdatum bekannt gegeben haben.
- Garantieabwicklung ohne Kassabon
- Kontaktsafe: bei Verlust oder Wechsel des Handys lassen sich alle Kontakte wieder herstellen.
- Punkte sammeln: mit jedem Einkauf werden Punkte auf der Karte gutgeschrieben (auch auf reduzierte Ware). Weitere Punkte (5000Punkte) können beim Handyvertragsabschluss (bzw. -verlängerung=2500 Punkte) erworben werden.
 - Punktegutschrift: Bsp: bei einem Einkaufswert von 100 Euro:
 - 2500 Punkte im Bereich Fotoausarbeitung
 - 2000 Punkte bei im Bereich Optik
 - 1500 Punkte im Bereich Gesundheit
 - 1500 Punkte im Bereich Telekommunikation
 - 1000 Punkte im Bereich Foto
 - 1000 Punkte im Bereich Hörgeräte
 - 500 Punkte im Bereich Tonträger
 - 500 Punkte im Bereich Unterhaltungselektronik/ PC

Erst ab einem Mindestguthaben von 2000 Punkten können Vorteile lukriert werden. Das Einlösen der Punkte ist nur in Filialen möglich. Die Mindestpunktezahl von 2000 Punkten muss nur beim ersten Einlösen im Kalenderjahr erreicht werden. Die in einem Kalenderjahr gesammelten Punkte müssen bis zum 30.6 des Folgejahres eingelöst werden. Bei der erhöhten Gebührenbelastung nur 50% der normalen Punkte gutgeschrieben.

- **Kosten der Karte**

kostenlos

- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**

Grundsätzlich ist die Ausstellung von 9 Partnerkarten möglich, die am Kundenkonto des Hauptantragstellers verrechnet wird (10 Karten 1 Konto). Voraussetzung hierfür ist dieselbe Wohnadresse.

Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden, gesammelte oder eingelöste Punkte und Rabatte werden allerdings immer auf dem Konto des/der InhaberIn verrechnet.

HERVIS (Sportsclub)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Folgende Daten werden erfragt: Geschlecht, Name, Adresse, Telefonnummer (Festnetz und mobil), Geburtsdatum, email-Adresse, Sportarten, Unterschrift
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.
- **Kartenbedingungen Online**
Die Anmeldung zum Sportsclub kann nur in Filialen vorgenommen werden. Die Kartenbedingungen sind nicht online abrufbar.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Die Zustimmung wird automatisch erteilt. Die Daten sowie die Daten der Einkäufe werden durch die Hervis Sport- und Modegesellschaft mbH elektronisch verarbeitet und für Kundenbetreuungs- und Marketingaktivitäten verwendet.
- **Weitergabe der Daten an Dritte**
Darf ausschließlich für Zwecke der Abwicklung des Clubservices erfolgen. Die Dritten werden nicht benannt.
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Jederzeit möglich.
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Austritt aus dem Hervis Sportsclub, es werden keine Vorteile mehr gewährt.
- **Kartentyp**
Rabattkarte
- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - Preisreduzierte Artikel an bestimmten Tagen
 - Artikel können innerhalb von 6 Wochen ohne Kassabon zurückgegeben oder umgetauscht werden.
 - Gratis Zustellservice von sperrigen Artikeln innerhalb von 20km.
 - Optional: Teilnahme an Gewinnspielen
 - Punkte sammeln (auch bei reduzierter Ware):
 - Ab einem Jahreseinkaufswert von 200 Euro: 2% Rabatt
 - Ab einem Jahreseinkaufswert von 500: 3% Rabatt
 - Ab einem Jahreseinkaufswert von 1000 Euro: 4% RabattAm Ende des Sammeljahres bekommen KundInnen eine Gutschrift in der Höhe des Jahresbonus
- **Kosten der Karte**
kostenlos
- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**
Grundsätzlich ist die Ausstellung von 3 Partnerkarten möglich, die am Kundenkonto des Hauptantragstellers verrechnet werden (4 Karten 1 Konto). Voraussetzung hierfür ist dieselbe Wohnadresse.
Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden, gesammelte oder eingelöste Punkte und Rabatte werden allerdings immer auf dem Konto des/der InhaberIn verrechnet.

IKEA (Ikea Family)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Name, Adresse, Geburtsdatum, Telefonnummer, email-Adresse, Unterschrift.
- **Nicht verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Name und Geburtsdatum des/der Kinder, Anzahl der Personen im Haushalt, Familienstatus, Wohnfläche, Anzahl der Zimmer, Wohnsituation, Auto im Haushalt, ob man das Einrichtungsmagazin von Ikea erhalten möchte, welches Ikea-Einrichtungshaus vorwiegend besucht wird.
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.
- **Kartenbedingungen Online**
Beim online-Antrag sind folgende Personaldaten verpflichtend anzugeben: Anrede, Name, Adresse, email-Adresse, Geburtsdatum. Es besteht beim online-antrag apriori bereits die Möglichkeit den email-Newsletter nicht zu bestellen. Die Kartenbedingungen sind mit dem online-Anmeldeformular abzurufen.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Mit Ausstellung der Karte stimmen Kunden zu, dass die bekannt gegebenen Daten, sowie die Daten der Einkäufe (Datum, Preis, Artikel) von IKEA Österreich automationsunterstützt verarbeitet und für die Kundenbetreuung und zu allgemeinen sowie kundenspezifischen Marketingzwecken von der IKEA Möbelvertriebs OHG verwendet werden.
- **Weitergabe der Daten an Dritte**
Erfolgt nicht
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Jederzeit möglich
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Ein Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung bewirkt die Unzulässigkeit der weiteren Verwendung der Daten (Verlust der Vorteile).
Die Zustimmung zur Zusendung von Werbematerial per email/sms kann ebenfalls jederzeit widerrufen werden. Dieser Widerruf hat keinerlei weitere Konsequenzen.
- **Kartentyp**
Rabattkarte
- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - Quartalsweises gratis Einrichtungsmagazin.
 - Kostenlose Transportschutzversicherung
 - Vorteile im Restaurant (gratis Kaffee...)
 - Gratis Papiertragetasche
 - Zeitlich unbegrenztes Umtausch- und Rückgaberecht (mit Originalverpackung und Kassabon. Ausgenommen sind preisreduzierte Artikel, Arbeitsplatten nach Maß, Pflanzen)
 - Einrichtungs-Workshops und Events
 - Ausgesuchte Artikel zum Vorteilspreis
- **Kosten der Karte**
kostenlos
- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**
Vorteile können von Dritten an der Kassa, sowie im Restaurant lukriert werden.

KIKA (Rote Karte)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Geschlecht, Name, Adresse, Unterschrift
Möchten KundInnen ihre Kinder zum Baby- und Kinderklub (von 0-9 Jahren) anmelden sind folgende Daten verpflichtend anzugeben:
Name, Geburtsdatum, Geschlecht
- **Nicht verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Titel, Geburtsdatum, Familienstatus, Anzahl der Personen im Haushalt, Wohnverhältnisse, Zusendung des email/sms Newsletters und damit verbunden mobil-Telefonnummer, email-Adresse
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.
- **Kartenbedingungen Online**
Die Anmeldung zum Kundenklub kann nur in Einrichtungshäusern vorgenommen werden. Die Kartenbedingungen sind nicht online abrufbar.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Mit dem Antragsformular stimmen Kunden zu, dass die angefragten Daten zum Zwecke der Information über und Bewerbung von Produkten, Dienstleistungen, Werbezwecken und sonstigen Aktivitäten der Kika-Möbelhandels GmbH in schriftlicher und elektronischer Form verarbeitet und genutzt werden dürfen. Weiters wird bestätigt, die angeführten Teilnahmebedingungen für das Kika-Klub Gewinnspiel gelesen zu haben diesen zuzustimmen.
- **Weitergabe der Daten an Dritte**
Erfolgt nicht
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Ist jederzeit möglich, separat für die Datennutzung zu Werbezwecken und für die Teilnahme am Kika-Klub Gewinnspiel.
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Keine Information über die Auswirkungen des Widerrufs der Zustimmung für die Datennutzung. Im Fall des Widerrufs der Daten für das Gewinnspiel, kann an diesem nicht mehr teilgenommen werden.
- **Kartentyp**
Rabattkarte
- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - Ein Willkommensgeschenk in Höhe von 7 Euro bei Neuanmeldung
 - Gutscheine
 - Vorhang nähen gratis bei geraden Teilen ab einem Einkaufswert von 9,99 Euro pro lfm, ausgenommen Flächenvorhänge, Joop-Kollektion, Werbe- und Aktionsware.
 - Kostenloser Leihtransporter (der Kunde bezahlt nur die Versicherung und das Benzin)
 - Geburtstagsgutschein per Post
 - Kika-Klub Gewinnspiel
 - Vorteile bei ausgewählten Partnern (Broschüre mit Auflistung der Partnerunternehmen) bis 20%
 - Optional: Baby- und Kinderklub
- **Kosten der Karte**
kostenlos
- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**
Vorteile können auch von Dritten genutzt werden.

LIBRO (Libroclub)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Da die Karte nicht ohne das sofortige Ausfüllen des Kartenantrags ausgehändigt wird, gibt es zu diesem Punkt keine Informationen.
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Da die Karte nicht ohne das sofortige Ausfüllen des Kartenantrags ausgehändigt wird, gibt es zu diesem Punkt keine Informationen.
- **Kartenbedingungen Online**
Für die online-Anmeldung werden folgende Daten verpflichtend erfasst: Endverbraucher oder Firma, Geschlecht, Name, email-Adresse, Adresse, Geburtsdatum.
Nicht verpflichtend sind folgende Informationen: Firmenwortlaut, Titel, Telefonnummer (Festnetz und mobil), Anzahl der Personen im Haushalt – davon Kinder, Interessensgebiete,
Die Kartenbedingungen sind online abrufbar.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Mit Entgegennahme und Verwendung der Karte anerkennt die KarteninhaberIn die Bestimmungen des Libro Clubs. Die angegebenen Daten sowie Einkaufsdaten werden von LIBRO automationsunterstützt verarbeitet und für die Kundenbetreuung zu allgemeinen sowie kundenspezifischen Marketingzwecken von LIBRO verwendet. Die Daten werden ausschließlich im Sinne des Datenschutzes behandelt.
- **Weitergabe der Daten an Dritte**
Keine Information
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Jederzeit möglich.
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Der Widerruf bewirkt die Unzulässigkeit der weiteren Verwendung der Daten. Im Fall des Widerrufs können keine Vorteile mehr gewährt werden.
- **Kartentyp**
Rabattkarte
- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - Preisnachlass bei ausgewählten Produkten.
 - Geburtstagsgeschenk (in einer Filiale abzuholen)
 - Gratissackerl
 - 10 mal jährlich Libro-Journal
 - Punkte sammeln: Punktegutschrift: Bei jedem Einkauf wird pro 1 Euro einen Punkt gut geschrieben (ausgenommen Aktionswaren).
 - Ab einem Jahreseinkaufswert von 250 bis 499 Euro: 2% Rabatt
 - Ab einem Jahreseinkaufswert von 500 bis 2499 Euro: 3% Rabatt
 - Ab einem Jahreseinkaufswert von 2500 Euro: 5% RabattDer jeweilige Rabatt gilt bei Erreichen des betreffenden Staffelwertes und wird ab 1. März des Folgejahres als Warengutschein in Höhe des Rabattes laut Staffelsystem abgegolten.
- **Kosten der Karte**
kostenlos

- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**
Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden, gesammelte oder eingelöste Punkte und Rabatte werden allerdings immer auf dem Konto des/der InhaberIn verrechnet.

MARIONNAUD (Marionnaud Vorteilskarte)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Folgende Daten werden erfragt: Name, Adresse, Geburtsdatum, Telefonnummer (mobil und Festnetz), email-Adresse, Unterschrift
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.
- **Kartenbedingungen Online**
Beim online Antrag sind folgende Personaldaten verpflichtend anzugeben:
Name, Adresse, email-Adresse.
Es gibt keine Information ob man nach dem online-Antrag Kartenbedingungen ausgestellt bekommt.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Die Zustimmung zur Verarbeitung persönlicher Angaben wird automatisch gegeben; auch die Daten der Einkäufe werden erfasst und zum Zweck der Abwicklung des Punkte-Bonussystems, der Kundenbetreuung und des Marketings ausschließlich innerhalb der Marionnaud Parfumeries Autriche GmbH automationsunterstützt verarbeitet.
- **Weitergabe der Daten an Dritte**
Keine Angabe
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Jederzeit möglich.
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Keine Informationen
- **Kartentyp**
Rabattkarte
- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - Kostenloses Magazin
 - Punkte sammeln (auch bei reduzierter Ware): Die gesammelten Punkte werden direkt auf die Karte gutgeschrieben. Sobald 100 Punkte (entspricht einem Einkaufswert von 150 Euro) erreicht werden, wird ein Warengutschein im Wert von 7,50 Euro per Post zugesandt.
50 Punkte werden beim Abschluss der Kundenkarte gutgeschrieben. Am Geburtstag des/der KarteninhaberIn, sowie am Tag davor und danach wird bei jedem Einkauf die doppelte Punktezahll verrechnet. Für jeden erworbenen Kunden werden 10 Punkte gutgeschrieben.
- **Kosten der Karte**
kostenlos
- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**
Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden, gesammelte Punkte werden allerdings immer auf dem Konto des/der InhaberIn verrechnet.

MERKUR (Friends of Merkur)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Name, Adresse, Unterschrift
- **Nicht verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Bankverbindung (wenn die Bankomatkarte als Kundenkarte dient), Geburtsdatum, Geschlecht, Titel, Anzahl der Personen im Haushalt, Handynummer., email-Adresse
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.
- **Kartenbedingungen Online**
Beim online Antrag sind folgende Personaldaten verpflichtend anzugeben:
Alter, Name, Adresse, Telefonnummer., email-Adresse, Anzahl der Personen im Haushalt.
Es gibt keine Information ob man nach dem online-Antrag Kartenbedingungen ausgestellt bekommt.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Die Zustimmung zur Verarbeitung persönlicher Angaben wird automatisch gegeben; auch die Daten der Einkäufe werden verarbeitet und für die Kundenbetreuung und Marketing von Merkur verwendet (bei Angabe von email-Adresse und Handynummer auch elektronisch, per sms, email)
- **Weitergabe der Daten an Dritten**
Keine Angabe
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Jederzeit möglich.
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Unzulässigkeit der weiteren Verarbeitung der Daten. Es werden keine Vorteile mehr gewährt. Die Zustimmung zur email/sms Zusendung von Werbematerial oder ähnlichem kann ohne Verlust der Vorteile jederzeit widerrufen werden.
- **Kartentyp**
Rabatt-Punktesammelkarte
- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - Die Nutzung der Vorteilskarte ist über die Bankomatkarte möglich.
 - Monatlich über 400 Artikel preisgesenkt.
 - Angebote (Gutscheine) auf dem Kassabeleg
 - Quartalsweises Gratismagazin (Gutscheine, Rezepte....)
 - Produktbons (bsp. mailing mit -25% Rabatt auf ausgewählte Artikel) oder besondere Angebote werden zugeschickt.
 - Monatliche exklusive Reiseangebote (Merkur Ihr Urlaub)
 - 10% Preisnachlass auf ausgewählte Speisen in den Merkur Restaurants
 - Geburtstagsgutschein (10% auf das gesamte Sortiment, oder im Restaurant)
 - Punkte sammeln: Die gesammelten Punkte werden direkt auf die Karte gutgeschrieben. Pro 5 Euro Einkaufssumme wird ein Punkt gutgeschrieben (auch auf reduzierte Ware), Einkauf oder Konsumation in den Merkur Restaurants bringen 1 Punkt. Mit Einlösen der Punkte können ausgewählte Produkte vergünstigt gekauft werden.
Mitglieder können ihre Punkte gegen exklusive Veranstaltungen, Serviceleistungen oder Markenartikeln zu günstigeren Preisen einlösen.
Nicht eingelöste Punkte die älter als 2 Jahre sind, werden automatisch gelöscht.

- **Kosten der Karte**
kostenlos
- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**
Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden, gesammelte oder eingelöste Punkte/ Rabatte werden allerdings immer auf dem Konto des/der Inhabers/In verrechnet.

MÖBELIX (Vorteils Card)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Folgende Daten werden erfragt: Name, Adresse, Geburtsdatum, Telefonnummer (mobil- und Festnetznummer), email-Adresse, Name und Geburtsdatum des/der Kinder, Unterschrift
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.
- **Kartenbedingungen Online**
Beim online-Antrag sind folgende Personaldaten verpflichtend anzugeben:
Anrede, Name, Adresse, Telefonnummer., email-Adresse, Geburtsdatum
Es gibt keine Information ob man nach dem online-Antrag Kartenbedingungen ausgestellt bekommt.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Mit Ausstellung der Karte stimmt der Kunde zu, dass die bekannt gegebenen Daten für firmeninterne Marktforschungs- und Marketingzwecke genutzt werden dürfen. Weiters erklärt sich der Kunde damit einverstanden, dass Möbelix die erhaltenen Daten für seine geschäftlichen Zwecke verwendet.
- **Weitergabe der Daten an Dritte**
Erfolgt nicht
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Jederzeit möglich
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Keine Angabe
- **Kartentyp**
Rabattkarte
- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - Ein Willkommensgeschenk bei Neuansmeldung des email Newsletters
 - 3% Sondernachlass auf eine Haushaltsversicherung bei Zurich Connect
 - 3% Sondernachlass auf eine Autoversicherung bei Zurich Connect
 - Kostenloser Leihtransporter (der Kunde bezahlt nur die Versicherung und das Benzin)
 - Monatliche Vorteilsangebote
 - Gutscheine, mit denen ausgewählte Artikel preisgesenkt gekauft werden können
 - Optional: Teilnahme an Gewinnspielen (der Teilnamewunsch muss separat bestätigt werden)
 - Punkte sammeln: pro 10 Euro Jahreseinkaufswert wird auf der Karte 1 Punkt gutgeschrieben (auch auf reduzierte Ware). Im Februar des Folgejahres erhalten KundInnen ein Gutscheinheft mit Preisreduktionen bis 50%.
 - ab 10 Punkten bekommen KundInnen ein 50 Punkte Gutscheinheft
 - ab 100 Punkten bekommen KundInnen ein 100 Punkte Gutscheinheft
 - ab 200 Punkten bekommen KundInnen ein 200 Punkte Gutscheinheft

- **Kosten der Karte**
kostenlos
- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**
Die unentgeltliche Weitergabe bzw. der Verkauf der Gutscheine aus dem Bonusheft ist unzulässig, die Gutscheine verlieren damit ihre Gültigkeit.
Zur generellen Weitergabe der Karte und damit verbundenen Auswirkungen gibt es keine Informationen.

MÖMAX (Bonus Card)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Folgende Daten werden erfragt: Titel, Name, Adresse, Geburtsdatum, Telefonnummer (mobil- und Festnetznummer), email-Adresse, Name und Geburtsdatum des/der Kinder, Unterschrift
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.
- **Kartenbedingungen Online**
Beim online-Antrag sind folgende Personaldaten verpflichtend anzugeben:
Anrede, Name, Adresse, Telefonnummer., email-Adresse, Geburtsdatum
Es gibt keine Information ob man nach dem online-Antrag Kartenbedingungen ausgestellt bekommt.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Mit Ausstellung der Karte erklärt sich der Kunde automatisch damit einverstanden, dass Mömax die erhaltenen Daten für seine geschäftlichen Zwecke verwendet.
- **Weitergabe der Daten an Dritte**
Erfolgt nicht.
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Jederzeit möglich
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Keine Angabe
- **Kartentyp**
Rabattkarte
- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - Im Geburtstagsmonat des/der InhaberIn wird eine Überraschung per Post zugesandt.
 - Mit dem Gratis-Mömax-Schlüsselanhänger wird bei Verlust des Schlüssels der Schlüssel an den Besitzer kostenlos zurückgesandt.
 - Kostenloser Leihtransporter (der Kunde bezahlt nur die Versicherung und das Benzin)
 - Monatlich 5 Vorteilsangebote
 - Gutscheine, mit denen ausgewählte Artikel preisgesenkt gekauft werden können (auch für Speisen im Restaurant gültig)
 - Optional: Teilnahme an Gewinnspielen (der Teilnamewunsch muss separat bestätigt werden)
 - Im Mömax-Restaurant ist ein spezielles Monatsangebot um 50% reduziert.
 - Umtauschgarantie: unbenutzte Waren können mit der Originalverpackung 100 Tage umgetauscht werden.
 - Rabatte sammeln (auch auf reduzierte Ware):

- bis 1000 Euro Jahreseinkaufssumme bekommen KundInnen ein Überraschungsgeschenk.
- ab 1000 Euro Jahreseinkaufssumme werden 10 Euro gutgeschrieben,
- ab 2000 Euro Jahreseinkaufssumme werden 20 Euro gutgeschrieben,
- ab 3000 Euro Jahreseinkaufssumme werden 30 Euro gutgeschrieben,
- für jede weitere 1000 Euro Einkaufssumme werden zusätzlich 10 Euro gutgeschrieben.

Die Abrechnung erfolgt bis spätestens Februar des Folgejahres.

- **Kosten der Karte**

kostenlos

- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**

Die unentgeltliche Weitergabe bzw. der Verkauf der Gutscheine aus dem Bonusheft ist unzulässig, die Gutscheine verlieren damit ihre Gültigkeit.

Zur generellen Weitergabe der Karte und damit verbundenen Auswirkungen gibt es keine Informationen.

OBI (Biber Bonus Card)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**

Folgende Daten werden erfragt: Anrede, Titel, Name, Adresse, Geburtsdatum, Telefonnummer (Festnetz und mobil), Faxnummer, email-Adresse.

- **Nicht verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**

Berufliche Tätigkeit, Wohnsituation, Familienstand, Personen im Haushalt, Interessen.

- **Kartenbedingungen schriftlich**

Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.

- **Kartenbedingungen Online**

Die Kartenbedingungen sind online abrufbar.

- **Zustimmung zur Datennutzung**

Die Angaben werden durch die ausdrückliche Zustimmungserklärung zur Verwaltung und zu Marketingzwecken im Zusammenhang mit der Biber Bonus Card verwendet.

- **Weitergabe der Daten an Dritte**

Erfolgt nicht

- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**

Jederzeit möglich

- **Auswirkungen des Widerrufs**

Keine Angabe

- **Kartentyp**

Rabattkarte

- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**

- 14-tätig verschiedene Angebote mindestens 20% günstiger
- Geld-Zurück-Garantie
- Leihtransporter zum halben Preis
- Rabatte sammeln (auch auf reduzierte Ware):
 - bis 580 Euro Jahreseinkaufssumme bekommen KundInnen -2%
 - ab 580 Euro Jahreseinkaufssumme -3%
 - ab 1000 Euro Jahreseinkaufssumme -5%

Am Ende des Kalenderjahres wird das Konto abgerechnet und ein Gutschein zugeschickt. Dieser ist bis zum Ende des folgenden Kalenderjahres einzulösen.

Die Gutschrift kann in bar ausbezahlt oder auf Wunsch des Karteninhabers auf ein Konto überwiesen werden.

- **Kosten der Karte**

Kostenlos

- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**

Grundsätzlich ist die Ausstellung einer Partnerkarte möglich, die am Kundenkonto des Hauptantragstellers verrechnet wird (2 Karten 1 Konto)

Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden, gesammelte oder eingelöste Punkte und Rabatte werden allerdings immer auf dem Konto des/der InhaberIn verrechnet.

Palmers (Clubcard, Diamond Clubcard)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**

Folgende Daten werden erfragt: Anrede, Name, Titel, Adresse, Telefonnummer (Festnetz und mobil), email-Adresse, Geburtsdatum, Datum, Unterschrift

- **Kartenbedingungen schriftlich**

Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.

- **Kartenbedingungen Online**

Die Kartenbedingungen sowie das Anmeldeformular sind online zum Ausdrucken erhältlich.

- **Zustimmung zur Datennutzung**

Kunden sind damit einverstanden, dass die Daten im Rahmen des Datenschutzgesetzes für eigene geschäftliche Zwecke (Verwaltung des Kundenclubs, Führung des Clubkontos, Marketingmaßnahmen, etc.) verwendet werden.

- **Weitergabe der Daten an Dritte**

Eine Weitergabe an Dritte erfolgt ausschließlich für die Zwecke der Abwicklung des Palmers Club Kartenservice. Die Dritten werden nicht namentlich genannt.

- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**

Jederzeit möglich.

- **Auswirkungen des Widerrufs**

Keine Angabe

- **Kartentyp**

Rabattkarte

- **Vorteile der Clubcard (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**

- 3% Rabatt pro 200 Euro Einkauf: wird die Einkaufssumme erreicht, wird ein Gutschein iHv 6 Euro zugeschickt, dieser ist 6 Monate lang gültig. Die auf dem Konto erfassten einzelnen Einkaufssumsätze verfallen nach 18 Monaten, ab ihrer Erfassung und reduzieren entsprechend den Kontostand.
- Erinnerungsservice per sms/email für wichtige tage (Geburtstage...)

- **Vorteile der Diamond Clubcard (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - 3% Sofortrabatt (auch auf reduzierte Ware)
 - 3% Rabatt pro 200 Euro Einkauf: wird die Einkaufssumme erreicht, wird ein Gutschein iHv 6 Euro zugeschickt, dieser ist 6 Monate lang gültig. Die auf dem Konto erfassten einzelnen Einkaufssumsätze verfallen nach 18 Monaten, ab ihrer Erfassung und reduzieren entsprechend den Kontostand.
 - Spezialangebote und individuelle Beratung an bestimmten Tagen
 - Reservierungsservice bis zu einer Woche
 - Bis zu 4 Teile können zum Probieren mit Nachhause genommen werden.
 - Erinnerungsservice per sms/email für wichtige tage (Geburtstage...)
 - Änderungsservice 50% vergünstigt
- **Kosten der Karte**
Die Clubcard ist kostenlos, die Diamond Clubcard kostet 10 Euro pro Jahr.
- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**
Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden, gesammelte oder eingelöste Punkte und Rabatte werden allerdings immer auf dem Konto des/der InhaberIn verrechnet.

PENNY (Penny Markt Fan Game)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Name, Adresse, Unterschrift
- **Nicht verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Geschlecht, Titel, Geburtsdatum, Anzahl der Personen im Haushalt, Telefonnummer, email-Adresse
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt
- **Kartenbedingungen Online**
Keine Information
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Die Zustimmung zur Verarbeitung persönlicher Angaben wird automatisch erteilt; auch die Daten der Einkäufe werden verarbeitet und für die Kundenbetreuung und Marketing von Penny verwendet (bei Angabe der email-Adresse geschieht dies per elektronischer Post)
- **Weitergabe der Daten an Dritten**
Keine Information
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Jederzeit möglich
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Es werden keine Vorteile mehr gewährt.
- **Kartentyp**
Gewinnspielteilnahme- und Rabattkarte
- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - Jeder Kassabon ist ein Gewinnlos mit dreifacher Gewinnchance. Verlost werden: wöchentlich Gratiseinkäufe, monatlich Preise (Reisen, Sachpreise...), Überraschungen und Zusatzverlosungen.
 - Online ist eine Angebotsliste mit preisreduzierten Produkten, die in den Filialen angeboten werden, abrufbar.

- **Kosten der Karte**
kostenlos
- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**
Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden, Gewinnchancen bestehen allerdings nur für den/die KartenInhaberIn.

Wein & Co (VinoCard, Diners Club VinoCard)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Folgende Daten werden erfragt: Kundenverhältnis, Anrede, Name, Titel, Adresse, Telefonnummer, Faxnummer, email-Adresse, Geburtsdatum.
Bei der Diners Club VinoCard werden folgende Daten zusätzlich erfragt: Nationalität, Bankverbindung, Datum, Unterschrift
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Die Kartenbedingungen werden automatisch mit dem Kartenantrag ausgehändigt.
- **Kartenbedingungen Online**
Die Kartenbedingungen sind online erhältlich.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
Die Zustimmung wird mit dem Kartenantrag automatisch erteilt.
Bsp.: Vinocard:
„Ich stimme zu, dass WEIN & CO meine vorstehende Daten sowie die Daten meiner Einkäufe automationsunterstützt verarbeitet und für die Kundenbetreuung sowie Marketingzwecke verwendet. Ich erteile weiters meine Zustimmung, von WEIN & CO im Weg elektronischer Post (email, SMS) Zusendungen zu Werbezwecken zu erhalten. Ich bin jederzeit dazu berechtigt, die –auch separat- per email an vinocard@weinco.at zu widerrufen.“

Bsp: Kunden-Karte mit Kreditkartenfunktion (Diners Club Vinocard):

“ Ich stimme zu, dass WEIN & CO meine vorstehenden Daten sowie die Daten meiner Einkäufe automationsunterstützt verarbeitet und für die Kundenbetreuung sowie Marketingzwecke verwendet. Ich erteile weiters meine Zustimmung, von WEIN & CO im Weg elektronischer Post (E-Mail, SMS) Zusendungen zu Werbezwecken zu erhalten. Ich bin jederzeit dazu berechtigt, die – auch separat – per E-Mail an vinocard@weinco.at zu widerrufen. Ich ermächtige mein kontoführendes Kreditinstitut Daten und Unterlagen zur Feststellung und Überprüfung meiner Identität – gegebenenfalls auch Daten und Unterlagen zur Feststellung und Überprüfung der Identität meines wirtschaftlichen Eigentümers – der AirPlus Air Travel Card Vertriebsges.m.b.H zur Verfügung zu stellen und befreie mein Kreditinstitut diesbezüglich gemäß § 38 Abs. 2 Z 5 BWG vom Bankgeheimnis. Ich nehme zur Kenntnis, dass AirPlus meine Daten im Rahmen des Vertragsverhältnisses automationsunterstützt verarbeitet und an mein kontoführendes Kreditinstitut, die Gesellschaften der Diners Club Kreditkartenorganisation und an ihre Partnerunternehmen übermittelt. AirPlus sichert die Einhaltung aller Datenschutzvorschriften zu. Im Sinne von § 38 Abs. 2 Z 5 BWG und § 8 Abs. 1 Z 2 DSG 2000 stimme ich zu, dass AirPlus meinem kontoführenden Kreditinstitut und dem Kreditschutzverband 1870 alle Daten übermittelt, die für die Erteilung von Auskünften über meine Bonität erforderlich sind, und dass diese Auskünfte über meine Bonität erteilen. Sofern die Datenübermittlung nicht auch ohne meine Zustimmung zulässig ist, kann ich diese Zustimmung jederzeit widerrufen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Diners Club Kreditkarten stellen Sie mir vor Vertragsabschluss zur

Verfügung. Gemäß § 8 FernFinG besteht eine Rücktrittsfrist vom Vertrag von 14 Tagen. Ich erteile die ausdrückliche Zustimmung zur Erfüllung des Vertrages bereits innerhalb der Rücktrittsfrist gem. § 8 Abs. 5 FernFinG. Mit der Unterschrift am Kartenantrag bestätigt der Antragsteller, die AGB gelesen zu haben und diese anzuerkennen.“

- **Weitergabe der Daten an Dritte**
Die Daten werden an AirPlus, an das kontoführende Kreditinstitut, an die Diners Club Kreditkartenorganisation und an ihre Partnerunternehmen übermittelt.
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Jederzeit möglich
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Keine Angabe
- **Kartentyp**
Rabattkarte bzw. Rabattkarte mit Kreditkartenfunktion
- **Vorteile der VinoCard (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - 3% Jahresrabatt (gilt auch für den online-Shop): abgerechnet wird im Jänner des folgenden Kalenderjahres. Der Rabatt wird in Form eines Gutscheins per Post an den Karteninhaber übermittelt und muss innerhalb eines Kalenderjahres eingelöst werden.
 - Bis 20% Rabatt auf Wein & Co Events (Weinseminare...)
 - Monatliche Gratiszeitschrift
 - Angebote zum Vorteilspreis
- **Vorteile der Diners Club VinoCard (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - 5% Jahresrabatt (gilt auch für den online-Shop und die Wein & Co Bars): abgerechnet wird im Jänner des folgenden Kalenderjahres. Der Rabatt wird in Form eines Gutscheins per Post an den Karteninhaber übermittelt und muss innerhalb eines Kalenderjahres eingelöst werden.
 - Bis 20% Rabatt auf Wein&Co Events (Weinseminare...)
 - Monatliche Gratiszeitschrift
 - Angebote zum Vorteilspreis

- Die Diners Club Vinocard ist eine vollwertige Kreditkarte mit 6 Wochen verzögerter Bezahlung der Einkäufe, Abbuchung der Zahlungen vom Konto des/der InhaberIn, Versicherungspaket inkl. Reisetornoversicherung.
Mit jedem Einkauf mit der Kreditkarte werden Bonuspunkte gesammelt, die gegen Angebote aus der Diners Club Bonus Selection eingelöst werden können.
- Kostenloser Zutritt in den Diners Club Lounges
- Sonderkonditionen bei HERTZ und AVIS
- **Kosten der Karte**
Beide Karten sind kostenlos
- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**
VinoCard: Vorteile können von Dritten an der Kassa lukriert werden, gesammelte oder eingelöste Punkte und Rabatte werden allerdings immer auf dem Konto des/der InhaberIn verrechnet.
Diners Club Vino Card: Da es sich um eine Kreditkarte handelt, kann diese auch nur der/die InhaberIn nutzen.

XXXLutz (XXXL Preisepass)

- **Verpflichtende Daten im schriftlichen Antrag**
Da der Preisepass nicht ohne das sofortige Ausfüllen des Kartenantrags ausgehändigt wird, gibt es zu diesem Punkt keine Informationen.
- **Kartenbedingungen schriftlich**
Da der Preisepass nicht ohne das sofortige Ausfüllen des Kartenantrags ausgehändigt wird, gibt es zu diesem Punkt keine Informationen.
- **Kartenbedingungen Online**
Beim online-Antrag sind folgende Personaldaten verpflichtend anzugeben:
Anrede, Name, Adresse, Telefonnummer, email-Adresse, Geburtsdatum.
Es gibt keine Information ob man nach dem online-Antrag Kartenbedingungen ausgestellt bekommt.
- **Zustimmung zur Datennutzung**
KundInnen können beim Ausfüllen des online-Antrages ein eigenes Feld zu Datenschutz und Datenverarbeitung ankreuzen. Das Feld muss allerdings angekreuzt werden um dem Antrag die Gültigkeit zu verleihen.
KundInnen erklären sich somit automatisch damit einverstanden, dass die XXXLutz GmbH die erhaltenen Daten firmenintern zum Zweck der Kundenbetreuung und –information nutzt.
- **Weitergabe der Daten an Dritte**
Erfolgt nicht
- **Widerruf der Zustimmung zur Datennutzung**
Jederzeit möglich
- **Auswirkungen des Widerrufs**
Keine Angabe
- **Kartentyp**
Rabattkarte
- **Vorteile der Karte (Karte muss bei der Kassa vorgezeigt werden)**
 - Eine Geburtstagsüberraschung
 - 77 Gerichte zum Vorteilspreis im XXXL-Restaurant
 - Kostenloser Leihtransporter (der Kunde bezahlt nur die Versicherung und das Benzin)

- Gratis Nähservice beim einem Einkaufswert ab 9,99 Euro per lfm (ausgenommen Flächenvorhänge)
- Gratis Wohnraumplanung
- Optional: XXXL Babypass mit eigenen Vorteilen
- Monatlich 39 Vorteilsangebote
- Gutscheine, mit denen ausgewählte Artikel preisgesenkt gekauft werden können (auch für Speisen im Restaurant gültig)
- Optional: Teilnahme an Gewinnspielen (der Teilnamewunsch muss separat bestätigt werden)
- Rabatte sammeln (auch auf reduzierte Ware):
 - bis 1000 Euro Jahreseinkaufssumme bekommen KundInnen ein Überraschungsgeschenk.
 - ab 1000 Euro Jahreseinkaufssumme werden 10 Euro gutgeschrieben,
 - ab 2000 Euro Jahreseinkaufssumme werden 20 Euro gutgeschrieben,
 - ab 4000 Euro Jahreseinkaufssumme werden 40 Euro gutgeschrieben,
 - ab 6000 Euro Jahreseinkaufssumme werden 60 Euro gutgeschrieben,
 - ab 8000 Euro Jahreseinkaufssumme werden 80 Euro gutgeschrieben,
 - für jede weitere 2000 Euro Einkaufssumme werden zusätzlich 20 Euro gutgeschrieben.

Die Abrechnung erfolgt bis spätestens Februar des Folgejahres.

- **Kosten der Karte**

kostenlos

- **Können die Vorteile der Karte auch von Dritten genutzt werden**

Die unentgeltliche Weitergabe bzw. der Verkauf der Gutscheine aus dem Bonusheft ist unzulässig, die Gutscheine verlieren damit ihre Gültigkeit.

Zur generellen Weitergabe der Karte und damit verbundenen Auswirkungen gibt es keine Informationen.