



PREISVERGLEICH DROGERIEWAREN UND FOTOAUSARBEITUNG IN DROGERIEMÄRKTEN WIEN – KÖLN

DM, Müller, Schlecker – August 2009

Manuela Delapina

Hauptergebnisse

DROGERIEWAREN

- Im **Gesamtdurchschnitt** über alle drei Drogeriemärkte sind die **Bruttopreise (inkl. Mwst)** für **386 Drogeriewaren in Wien um 28 Prozent teurer** (Schlecker 19,7%, Müller 25,7% und DM 38,5%) als in Köln (Deutschland).
- **Einzelne Produkte** sind in Wien um bis zu **167 Prozent teurer** als im Nachbarland. So kosten zB 100 ml des Balea Deo Roll On bei DM in Köln 1,10 Euro, in Wien 2,94 Euro, also um 167 Prozent mehr. 100 Stück Müller Taschentücher, 4-lagig, kosten bei Müller in Köln 0,55 Euro, in Wien 1,33 Euro, um knapp 141 Prozent mehr. Bei Schlecker reichen die Preisdifferenzen zwischen Wien und Köln bis zu 125 Prozent.
- Die **Preisnachteile in Wien** sind **bei fast allen Produkten** – quer durch die Sortimente zu beobachten. So sind in Wien bei **DM 93 Prozent** der verglichenen Drogeriewaren teurer als in Köln. Bei **Müller** liegt der Wert bei **77 Prozent**, bei **Schlecker bei 79 %**.

ANALOGUE UND DIGITALE FOTOAUSARBEITUNG

- Im **Gesamtdurchschnitt** über alle drei Drogeriemärkte sind die **Bruttopreise (inkl. Mwst) für die analoge und digitale Fotoausarbeitung in Wien um 74,5 Prozent teurer** (Schlecker 63,4%, Müller 51,5% und DM 108,6%) als in Köln (Deutschland).
- Die **größten Preisunterschiede** gibt es **bei den Bearbeitungsgebühren** bzw. Erstentwicklungskosten. So kostet zB die Bearbeitungsgebühr für die analoge Fotoentwicklung bei DM in Köln 0,65 Euro, in Wien 3,95 Euro, d.h. um knapp **508 Prozent** mehr.
- Die Erhebung fand in Wien und Köln zwischen 24. und 25. August 2009 in den Drogeriemärkten DM, Müller und Schlecker statt.

Zielsetzung

Ziel dieser Erhebung ist ein Preisvergleich von Drogeriewaren und der Kosten für die Fotoausarbeitung (analog und digital) zwischen Wien und Köln in den Drogeriemärkten DM, Müller und Schlecker.

Vorgangsweise

Alle Preise wurden vor Ort in den Betrieben erhoben. Die Preiserhebung in Köln wurde im Auftrag der Arbeiterkammer Wien vom Institut für angewandte Verbraucherforschung (Köln) durchgeführt.

Die Wiener Preise wurden von den jeweiligen Drogeriemarkt-Zentralen kontrolliert und bestätigt¹.

Für jeden Drogeriemarkt wurde ein eigener Warenkorb erstellt, bestehend aus Produkten wie Crèmen, Babynahrung, Duschgels, Deos, Geschirrspül- und Reinigungsmittel, Haarpflegeprodukte, Seifen, Damenhygieneprodukte, Sonnenschutzmittel, Taschentücher, WC-Papier, Waschmittel, Zahnreinigungsmittel und Fotoausarbeitungskosten. Da es in Wien und Köln manchmal abweichende Packungsgrößen gibt, wurde ein Grundpreisvergleich durchgeführt.

Anzahl verglichener Produkte inkl. Fotoausarbeitungskosten

DM: 108

Müller: 156

Schlecker: 146

Summe der ausgewerteten Daten insgesamt: 820

Die im Preisvergleich angeführten Preise sind Bruttopreise (also inkl. MwSt. = ausgepreister Warenpreis). Zu berücksichtigen ist, dass in Österreich und Deutschland geringfügige Unterschiede bei den Umsatzsteuersätzen bestehen. So beträgt in Österreich der Umsatzsteuersatz 20 Prozent, in Deutschland 19 Prozent.

Es wurden die zum jeweiligen Erhebungszeitpunkt gültigen Preise (inklusive Aktionspreise) erhoben.

Gesamtergebnisse in Tabellenform

1. Preisunterschiede Wien – Köln in Prozent (Basis=Köln)

	Minimum	Maximum	Durchschnitt
Drogeriewaren			
DM	-21,7 ²	167,3 ³	38,5 ⁴
Müller	-38,6	140,9	25,7
Schlecker	-22,6	125,0	19,7
Insgesamt			28,0
Fotoausarbeitung analog und digital			
DM	16,7	507,7	108,6
Müller	-6,7	268,4	51,5

¹ Müller bestätigte die Richtigkeit der Preise zuerst telefonisch. Später erhielten wir einen Brief, in welchem Müller mitteilte, dass er die Preise nicht kontrollieren könne, da Müller keine einheitliche Preispolitik verfolge.

² Lesebeispiel: Der kleinste Preisunterschied zwischen Wien und Köln beträgt -21,7%, d.h. Wien war bei einem Produkt um 21,7% billiger.

³ Lesebeispiel: Die größte Preisdifferenz zu Köln betrug 167,3%, d.h. bei einem Produkt war Wien sogar um 167,3% teurer.

⁴ Im Durchschnitt über alle verglichenen Produkte bei DM ist Wien um 38,5% teurer als Köln.

Schlecker	-7,7	202,0	63,4
Insgesamt			74,5

2. Wieviel der erhobenen Produkte sind in Wien teurer, billiger oder kosten gleich viel (in Prozent)

	in Wien teurer	in Wien billiger	gleich teuer
Drogeriewaren			
DM	93,0	6,0	1,0
Müller	76,7	7,5	15,8
Schlecker	79,3	10,0	10,7
Fotoausarbeitung analog und digital			
DM	100,0	0,0	0,0
Müller	50,0	10,0	40,0
Schlecker	66,7	16,7	16,7